

## 2

### Metodologia

#### 2.1

##### Tipo de pesquisa

A pesquisa foi baseada no critério de classificação proposto por Vergara(1990) e que sugere a divisão da seguinte forma :

- a) quanto aos fins - Tratou-se de uma pesquisa aplicada, pois pretendia identificar a situação em que as empresas pesquisadas encontram-se no tratamento das informações que trocam com os demais níveis da cadeia de suprimentos, tanto no *upstream*<sup>1</sup> quanto no *downstream*<sup>2</sup>. A pesquisa propôs o indicador DSCC que representa uma tentativa de identificar o quão integrada uma empresa está aos seus fornecedores e consumidores em seus vários níveis de interatividade e relacionamento;
- b) quanto aos meios – a pesquisa foi de campo e também um estudo de caso. Foi de campo pois tomou como referência e inspiração o questionário desenvolvido por Barut et al (2002). Também foi uma pesquisa tipo estudo de caso, pois pretendeu estar circunscrita a algumas empresas selecionadas, detalhando as principais ações que as mesmas tomaram no sentido de integrarem-se com os demais elos da cadeia de suprimentos.

<sup>1</sup> Em direção aos fornecedores

<sup>2</sup> Em direção aos clientes.

## 2.2

### Universo e amostra

O universo da pesquisa de campo foram as empresas A e B, multinacionais farmacêuticas, com participação expressiva no mercado farmacêutico brasileiro e mundial. Os níveis hierárquicos a serem entrevistados incluíram gerentes e coordenadores de *supply chain* e de logística.

As amostras foram definidas pelo critério de tipicidade (Vergara, 1990), pois segundo o pesquisador, que é oriundo do segmento farmacêutico, os níveis hierárquicos a serem entrevistados são muito representativos e certamente estariam aptos a responder pelas empresas como um todo.

A pesquisa, com característica de estudo de caso, limitou-se a duas empresas selecionadas e não teve como fundamento generalizar os resultados obtidos.

## 2.3

### Seleção dos sujeitos

Os sujeitos da pesquisa foram gerentes e coordenadores de *supply chain* e de logística das empresas A e B.

## 2.4

### Coleta de dados

Os dados foram coletados mediante uma pesquisa de campo. Foi aplicado o questionário modelo, enviado por correio eletrônico, com perguntas abrangendo

o intercâmbio de informações entre os vários níveis da cadeia de suprimentos às empresas selecionadas. É importante ressaltar que as respostas dadas ao questionário foram baseadas na visão que o entrevistado tem deste intercâmbio de informações na sua própria cadeia de suprimentos. Com base nas respostas, buscou-se definir o indicador de desempenho DSCC.

## 2.5

### Tratamento dos dados

Partindo de uma escolha da Metodologia Científica centrada na abordagem sistêmica dos processos a qual, segundo Senge(1990), pode ser definida:

As influências das partes teriam uma reciprocidade já que uma determinada influência ou mesmo informação de um elemento A sobre B, causa igualmente influência do B sobre C que, por sua vez, pode voltar a influenciar novamente A, num ciclo denominado enlace ou feedback.

De acordo com Senge (1990), pode-se considerar o pensamento sistêmico em três diferentes aspectos: a prática, os princípios e a essência. A prática seria o conjunto de atividades e ferramentas utilizadas, por exemplo, no intercâmbio de informações entre os vários níveis da cadeia de suprimentos. Os princípios teóricos fundamentam a lógica por trás da relevância de cada informação repassada.

Diferentemente seria a essência, pois todos os esforços empreendidos essencialmente proporcionariam novas visões do mundo, neste caso, a cadeia de suprimentos. A experiência de confirmar e verificar a importância de toda a interligação seria de extrema utilidade para que se percebesse a importância do todo.

O princípio da alavancagem de Senge, define que as organizações devem concentrar-se em descobrir quais ações e mudanças na estrutura poderiam significar resultados bons e duradouros, pois, segundo um outro princípio, o da economia dos meios, os melhores resultados não viriam de medidas em grande escala e sim em pequenas ações bem focalizadas.

Tal como estabelecido nos objetivos do projeto de pesquisa, os dados obtidos a partir das entrevistas do campo foram diretamente utilizados no cálculo do indicador DSCC. As duas empresas selecionadas apresentaram um número dentro do intervalo de 0 a 1. Logo em seguida, estes indicadores poderiam ser confrontados, naturalmente levando em consideração as características e peculiaridades de cada uma delas, embora na verdade a cadeia de suprimentos seja a mesma para todas. Não se trataria de método meramente comparativo. Na verdade, o objetivo principal é verificar a possibilidade de implantação do indicador DSCC e naturalmente verificar se as empresas caminham para uma grande integração junto aos seus fornecedores e clientes.

## 2.6

### Limitações do Método

No processo de escolha da metodologia aplicável à pesquisa, surgiram algumas limitações e dificuldades para reunir os dados do campo. Na seleção dos sujeitos, houve uma limitação a duas empresas entrevistadas, o que pode suscitar dúvidas quanto a uma falta de representatividade da amostra.

As respostas, que foram dadas ao questionário, são fruto da visão de cada gerente ou diretor das empresas entrevistadas, a respeito da intensidade e relevância das informações de intercâmbio. Não foi feita uma pesquisa ou mesmo questionamento junto a fornecedores e consumidores das empresas A e B, a fim de verificar simetria de opiniões, ou seja, confirmar se a concepção dos outros elos é semelhante à apresentada pelos laboratórios farmacêuticos.

Outro fato limitante foi o cálculo do indicador DSCC. Embora o mesmo seja expresso por um valor numérico, ele tem em sua composição ponderações muito sujeitas ao *'feeling'* do entrevistado. Há uma restrição natural, pois é plenamente possível que dois níveis hierárquicos diferentes em uma mesma empresa, ao serem questionados, manifestem opiniões diferentes o suficiente para, até mesmo, indicar um valor do DSCC que possa passar ao pesquisador duas perspectivas relativamente diferentes de uma mesma empresa.