

Bibliografia

AESETORIAL. **Ensino de supply chain turbinam os EUA**. São Paulo, 2003.

ALMEIDA, M. Medicamentos no Brasil: os desafios para distribuição e comercialização. **Revista Grupemef**, ed. 70, dez. 2002.

AMANTHEA, R. **Incentivo à inovação e política de fomento à indústria estão entre os principais desafios ao desenvolvimento**. Disponível em < <http://www.febrafarma.org.br> > Acesso em : 11 outubro 2003.

ANDRADE, A. L. **Pensamento Sistêmico: Um roteiro básico para perceber as estruturas da realidade organizacional**. Disponível em < <http://www.via-rs.com.br> > Acesso em: 03 mai. 2003.

ARAVECHIA, C. H. M. ; PIRES , S. R. I. Avaliação de desempenho da cadeia de suprimentos. Santa Bárbara do Oeste-SP .

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO COMERCIAL. **Guia de referência I**: codificação em unidades de consumo, v. I e II , São Paulo.

AXELSSON, B.; HELLMAN, J. L.; NILSSON, U. Modern management accounting for modern purchasing. **European Journal of Purchasing & Supply Management**, 2002.

Disponível em < <http://www.elsevier.com/locate/ejpursupmgt> > Acesso em 10 fev. 2003.

BACCARIN, D. Mercado OTC. **Revista Grupemef**, ed. 41, jan./fev. 1998.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**. São Paulo: Editora Atlas S.A. , 1995.

BARUT, M.; FAISST, W.; KANET, J. J. Measuring supply chain coupling: na information system perspective. **European Journal of Purchasing & Supply Management**, março 2002.

Disponível em < <http://elsevier.com/locate/ejpursupmgt> > Acesso em 13 fev. 2003.

BEAMON, B. M. Measuring supply chain performance. **International Journal of Operations & Production Management**, v. 19, n. 3, pp. 275 – 292, 1999.

BOLETIM DE INDICADORES SELECIONADOS, nº 010-03: FEBRAFARMA, 14/07/03 a 18/07/03. Mensal.

BOOTH, R. The role of supply-chain re-engineering in the pharmaceutical industry. **Logistics Information Management**, v.9, n. 3, p. 4 –10, 1996.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística empresarial**. São Paulo: Editora Atlas S.A. , 1999.

CAMPOS , H. M. ; CSILLAG. J. M. ; SAMPAIO M. Uma proposta de integração na cadeia de suprimento da indústria farmacêutica. In: CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO V SEMEAD, **Operações...** jun. 2001.

COMCIÊNCIA-REVISTA ELETRÔNICA DE JORNALISMO CIENTÍFICO. **Investimento em pesquisa de fármacos no Brasil ainda é pequeno**. Disponível em < <http://farna10.htmfarna10.htm> > Acesso em 12 julho 2003.

CARACIK JR, R. A tecnologia a serviço da integração e da colaboração. **Revista Tecnológica**, São Paulo, n. 75, fev. 2002. P. 38-43. Entrevista.

CONTADOR, J. C. (Org.). **Gestão de operações**. São Paulo: Editora Edgard Blücher LTDA, 1997.

COOPER, M. C.; LAMBERT, D.M. ; PAGH, J. D. Supply chain management: more than a new name for logistics. **The International Journal of Logistics Management** , v. 8 , n. 1 , p. 1-13 , 1997.

CROOM, S. R.; GIANNAKIS,M. Strategic E-procurement in Global Pharmaceutical(GP). **Practix**, Caps Research , v.5 , n.3 , mar. 2003.

EASTON, L.; MURPHY, D. J.; PEARSON, J. N. Purchasing performance evaluation: with data envelopment analysis. **European Journal of Purchasing & Supply Management** ,2002 .

Disponível em < <http://elsevier.com/locate/ejpursumgt>> Acesso em 13 fev. 2003.

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA. **A indústria farmacêutica brasileira**. Disponível em < <http://www.febrafarma.org.br>> Acesso em : 15 jul. 2003.

FLEURY, P.F. A tecnologia a serviço da integração e da colaboração. **Revista Tecnológica**, São Paulo, n. 75, fev. 2002. P. 38-43. Entrevista.

GRUPO DE EXECUTIVOS DO MERCADO FARMACÊUTICO. Quem é quem e quem foi quem no mercado farmacêutico brasileiro. **Revista Grupemef** , ed.55, p.30 , mai./jun. 2000.

KALWANI, M.U. ; NARAYANDAS, N. Long-term manufacturer-supplier relationships: do they pay off for supplier firms? **Journal of Marketing**, v. 59, p. 1-16, jan 1995.

LAMBERT, D. M. ; COOPER , M. C. ; PAGH , J. D. Supply chain management : implementation issues and research opportunities. **The International Journal of Logistics Management** , v. 8 , n. 2 , p. 1-19 , 1998.

LAMBERT, D. M. ; EMMELHAINZ , M. A. ; GARDNER , J. T. Developing and implementing supply chain partnerships. **The International Journal of Logistics Management** , v. 7 , n. 2 , p. 1-18 , 1996.

LAMBERT, D. M.; POHLEN, T. L. Supply chain metrics. **The International Journal of Logistics Management** , v. 12 , n.1 , p. 1-19 , 2001.

MACHLINE, C.; AMARAL JÚNIOR, J. B. C. **Avanços logísticos no varejo nacional : o caso das redes de farmácias**. Revista de Administração de Empresas , v.38 , n.4 , p. 63-71 , out./dez. 1998 .

MORTELLA, C. **Incentivo à inovação e política de fomento à indústria estão entre os principais desafios ao desenvolvimento**. Disponível em < <http://www.febrafarma.org.br>> Acesso em: 11 outubro 2003.

NETO, S. B. A indústria farmacêutica no mercosul. **Fármacos & Medicamentos**, n.11, p.47-48 , jul./ago. 2001 .

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO. **Normas para apresentação de teses e dissertações**. Rio de Janeiro : PUC-rio , 2001.

RIBEIRO, M. A. R. Uma indústria que já teve remédio. **Revista Pesquisa Fapesp**, ed. 56 , ago. 2000. Disponível em < <http://www.revistapesquisa.fapesp.br> > Acesso em : 28 julho 2003.

SALES, ANDRÉ . A tecnologia a serviço da integração e da colaboração. **Revista Tecnológica** , n. 75 , p. 38-43 , fev. 2002.

SENGE, P. **The practice of innovation** . Disponível em < <http://pfd.org/leaderbooks/121/summer98/senge.html>> Acesso em: 10 março 2003.

STEWART, G. Supply-chain operations reference model (SCOR): the first cross-industry framework for integrated supply-chain management . **Logistics Information Management** , v.10 , n.2 , p 62-67 , 1997.

VAN HOEK , R. I. Measuring the unmeasurable – measuring and improving performance in the supply chain . **Supply Chain Management** , v.3 , n.4 , p 187-192 , 1998.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração** . São Paulo : Editora Atlas S.A. , 2003.

VERRESC, M. A tecnologia a serviço da integração e da colaboração. **Revista Tecnológica**, São Paulo, n. 75, fev. 2002. P. 38-43. Entrevista.

VORMITTAG, F. Indústria farmacêutica de pesquisa. **Revista Grupemef**, ed. 66, mar./abr. 2002 .

Anexo I

Questionário de pesquisa respondido pela empresa A

Anexo - CHECK-LIST PARA MENSURAÇÃO DO GRAU DE ACOPLAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A) Alcance da Informação

FORNECEDORES

- 1) Quantos níveis de fornecedores a cadeia de suprimentos de sua empresa possui? 2
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, as Informações enviadas e obtidas de seus fornecedores são consideradas ? 1
Se a resposta for positiva, responda o item 3.
- 3) De Quantos níveis de fornecedores são obtidas ou enviadas informações ? 1

CLIENTES

- 1) Quantos níveis de clientes a cadeia de suprimentos de sua empresa possui? 3
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, as Informações enviadas e obtidas de seus clientes são consideradas? 1
Se a resposta for positiva, responda o item 3.
- 3) De Quantos níveis de clientes são obtidas ou enviadas informações ? 1

B) Relevância das Informações

1) Quanto a relevância das informações, qual o peso que sua empresa atribuiria em Percentuais para o **alcance** do intercâmbio de informações nos dois sentidos da cadeia de suprimentos?

Fornecedores	0,60	Clientes	0,40
---------------------	------	-----------------	------

2) Quanto a relevância das informações, qual o peso que sua empresa atribuiria em Percentuais para a **intensidade** do intercâmbio de informações nos dois sentidos da cadeia de suprimentos?

Fornecedores	0,65	Clientes	0,35
---------------------	------	-----------------	------

3) No intercâmbio de informações com os clientes diretos da sua empresa, defina através de pesos a importância do compartilhamento das informações de:

Demanda	0,40	Estoques, Capacidade e Programação	0,60
----------------	------	---	------

4) No intercâmbio de informações com os fornecedores diretos da sua empresa, defina através de pesos, a importância do compartilhamento das informações de:

Demanda	0,30	Estoques, Capacidade e Programação	0,70
----------------	------	---	------

5) Defina para as três informações abaixo, pesos referentes à importância do compartilhamento de cada uma delas com os seus clientes.

Estoques	0,45	Capacidade	0,10	Programação	0,45
-----------------	------	-------------------	------	--------------------	------

6) Defina para as três informações abaixo, pesos referentes à importância do compartilhamento de cada uma delas com os seus fornecedores.

Estoques	0,30	Capacidade	0,10	Programação	0,60
-----------------	------	-------------------	------	--------------------	------

C) Intensidade da Informação

I – Acoplamento ao Cliente

Informações obtidas de seus clientes

Intensidade de Informações sobre a demanda de seus clientes

- | | |
|---|-----|
| 1) Seus clientes compartilham com sua empresa de informações sobre a possibilidade de ocorrências de demandas ou pedidos futuros? | 1 |
| a) Não , então não responda os itens de 2 a 6; | |
| b) Sim. | |
| 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo(em dias) informado por seus clientes para os dados de previsão de demanda? | 90 |
| 3) Os dados de demanda de seus clientes , são informados sob a forma de períodos de tempo? | 1 |
| a) Não, a informação de demanda dos clientes é informada continuamente; | |
| b) Sim. | |
| Se a resposta for positiva , informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte da demanda cliente é dividido. | 30 |
| 4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de demanda do clientes, para fazer um replanejamento de produção e logístico? | 30 |
| 5) A previsão de demanda obtida dos seus clientes é agregada em grupos ou classes de produtos? | 1 |
| a) Não, a demanda dos clientes é informada detalhadamente através do horizonte de Planejamento. | |
| b) Sim. | |
| Se a resposta for positiva, informe o percentual da previsão de demanda cliente que é agregado em grupos ou classes de produto. | 100 |
| 6) Quantas plantas produtivas são consideradas no planejamento logístico e de produção de sua empresa? | 30 |
| Se a resposta for maior que 1, informe se a sua empresa utiliza informações sobre a | 0 |

Localização física dos clientes com objetivo de atender-lhes a demanda a partir das unidades produtivas mais próximas .

Informações Enviadas aos Clientes

Intensidade de Informações sobre o inventário de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

- 1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a respeito dos níveis de estoque da sua empresa? 0
 a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
 b) Sim.
- 2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) dos níveis de estoque da sua empresa no qual seus clientes baseiam-se para planejar? 0
- 3) Os dados de níveis de estoque da sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0
 a) Não, a informação de estoque da minha empresa é informada continuamente;
 b) Sim.
 Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de estoque é dividido.
- 4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de estoque da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e logístico? 0
- 5) Sua empresa mantém estoques em mais de uma localização física visando atender os clientes com critérios de maior proximidade? 0
 a) Não;
 b) Sim.
 Se a resposta for positiva, responda ao item 6.
- 6) As informações sobre os níveis de estoques destes diversos locais são utilizados por seus clientes no planejamento da produção? 0

Intensidade de Informações sobre a capacidade de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

- 1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a respeito da capacidade produtiva de sua empresa? 0
 a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
 b) Sim.
- 2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) de capacidade produtiva de sua empresa no qual seus clientes baseiam-se para planejar? 0
- 3) Os seus dados de capacidade produtiva de sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0
 a) Não, a informação de capacidade da minha empresa é informada continuamente;

b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de Capacidade produtiva é dividido.

4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de capacidade produtiva da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e Logístico? 0

5) Quantas plantas produtivas sua empresa possui ? 0
Se a resposta for maior que 1, responda o item 6.

6) As informações sobre a capacidade produtiva destas diversas plantas são utilizadas por seus clientes no planejamento da produção ? 0

Intensidade de Informações sobre as programações de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a Respeito da programação de produção de sua empresa ? 0

a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;

b) Sim.

2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) de programação de produção de sua empresa no qual seus clientes Baseiam-se para planejar? 0

3) Os dados de programação de produção de sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0

a) Não, a informação de programação da minha empresa é informada continuamente;

b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de Programação de produção é dividido.

4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de programação de produção da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e logístico? 0

5) Quantas plantas produtivas sua empresa possui? 0
Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.

6) As informações sobre a programação de produção destas diversas plantas são Utilizadas por seus clientes no planejamento da produção? 0

I - Acoplamento ao Fornecedor

Intensidade de Informações sobre a demanda de sua empresa e que são enviadas para seus fornecedores diretos

1) Sua empresa compartilha com seus fornecedores de informações sobre a possi- 1

Bilidade de ocorrências de demandas ou pedidos futuros ?

- a) Não , então não responda os itens de 2 a 6 ;
b) Sim .

2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) da programação da produção de sua empresa no qual seus fornecedores se baseiam para planejar? 90

3) Os dados de demanda de sua empresa, são informados aos fornecedores sob a Forma de períodos de tempo ? 1

- a) Não , a informação de demanda é informada continuamente ;
b) Sim.

Se a resposta for positiva , informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte da Demanda informada aos fornecedores é dividido . 3

4) Com que frequência(em dias) seu fornecedores consideram as informações de Demanda da sua empresa para fazerem um replanejamento de produção e logístico ? 30

5) A previsão de demanda da sua empresa é agregada em grupos ou classes de Produtos ? 0

- a) Não , a demanda da minha empresa é informada detalhadamente através do horizonte de planejamento .

b) Sim .

Se a resposta for positiva , informe o percentual de demanda agregada em tipos ou Grupos de produtos .

6) Quantos fornecedores se enquadram no escopo do planejamento logístico e de produção de sua empresa ? 230

Se a resposta for maior que 1 , informe se a sua empresa disponibiliza informações de demanda para todos eles . 0

Intensidade de informações sobre os inventários dos seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito dos níveis de estoque de seus principais fornecedores? 0

- a) Não , então não responda os itens de 2 a 6;
b) Sim.

2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo (em dias) dos níveis de estoque de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? 0

3) Os dados de níveis de estoque de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo? 0

- a) Não , a informação de estoque dos meus fornecedores são informados continuamente;
b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de estoque é dividido.

4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de estoques de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 0

5) Seus fornecedores mantém estoques em mais de uma localização física visando atender às demandas de sua empresa, utilizando critérios de maior proximidade? 0

a) Não;

b) Sim.

Se a resposta for positiva , responda ao item 6.

6) Sua empresa utiliza as informações sobre as várias localizações de estoques de seus fornecedores, para planejar a sua própria produção ? 0

Intensidade de informações sobre a programação de produção dos seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito da programação de produção de seus principais fornecedores? 1

a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;

b) Sim.

2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo (em dias) de programação de produção de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? 30

0

3) Os dados de programação de produção de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo?

a) Não, a informação de programação dos meus fornecedores é informada continuamente;

b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de programação é dividido. 1

4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de programação de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 7

5) Seus fornecedores possuem mais de uma planta produtiva para seu suprimento? 1
Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.

6) Sua empresa utiliza as informações sobre a programação de produção das diversas plantas de seus fornecedores, para planejar a sua própria produção? 0

Intensidade de Informações sobre capacidade de produção obtidas de seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

- 1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito da capacidade de produção de seus principais fornecedores? 0
a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
b) Sim.
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo (em dias) de capacidade produtiva de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? 0
- 3) Os dados de capacidade de produção de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo? 0
a) Não, a informação de capacidade dos meus fornecedores é informada continuamente;
b) Sim.
Se a resposta for positiva , informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de capacidade é dividido.
- 4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de capacidade de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico ? 0
- 5) Seu fornecedores possuem mais de uma planta produtiva para suprir sua empresa? 0
Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.
- 6) Sua empresa utiliza as informações sobre a capacidade de produção das diversas plantas de seus fornecedores para planejar a produção? 0

Anexo II

Questionário de pesquisa respondido pela empresa B

Anexo - CHECK-LIST PARA MENSURAÇÃO DO GRAU DE ACOPLAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A) Alcance da Informação

FORNECEDORES

- 1) Quantos níveis de fornecedores a cadeia de suprimentos de sua empresa possui? 3
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, as Informações enviadas e obtidas de seus fornecedores são consideradas? 1
Se a resposta for positiva, responda o item 3.
- 3) De quantos níveis de fornecedores são obtidas ou enviadas informações ? 1

CLIENTES

- 1) Quantos níveis de clientes a cadeia de suprimentos de sua empresa possui? 2
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, as Informações enviadas e obtidas de seus clientes são consideradas? 1
Se a resposta for positiva, responda o item 3.
- 3) De quantos níveis de clientes são obtidas ou enviadas informações ? 1

B) Relevância das Informações

1) Quanto a relevância das informações , qual o peso que sua empresa atribuiria em percentuais para o **alcance** do intercâmbio de informações nos dois sentidos da cadeia de suprimentos?

Fornecedores	0,38	Clientes	0,62
---------------------	------	-----------------	------

2) Quanto a relevância das informações , qual o peso que sua empresa atribuiria em percentuais para a **intensidade** do intercâmbio de informações nos dois sentidos da cadeia de suprimentos?

Fornecedores	0,55	Clientes	0,45
---------------------	------	-----------------	------

3) No intercâmbio de informações com os clientes diretos da sua empresa, defina através de pesos a importância do compartilhamento das informações de:

Demanda	0,30	Estoques, Capacidade e Programação	0,70
----------------	------	---	------

4) No intercâmbio de informações com os fornecedores diretos da sua empresa , defina através de pesos, a importância do compartilhamento das informações de :

Demanda 0,23 **Estoques, Capacidade e Programação** 0,77

5) Defina para as três informações abaixo, pesos referentes à importância do compartilhamento de cada uma delas com os seus clientes.

Estoques 0,34 **Capacidade** 0,33 **Programação** 0,33

6) Defina para as três informações abaixo, pesos referentes à importância do compartilhamento de cada uma delas com os seus fornecedores.

Estoques 0,34 **Capacidade** 0,33 **Programação** 0,33

C) Intensidade da Informação

I – Acoplamento ao Cliente

Informações obtidas de seus clientes

Intensidade de Informações sobre a demanda de seus clientes

- 1) Seus clientes compartilham com sua empresa de informações sobre a possibilidade de ocorrências de demandas ou pedidos futuros? 1
- a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
b) Sim.
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo(em dias) informado por seus clientes para os dados de previsão de demanda ? 720
- 3) Os dados de demanda de seus clientes, são informados sob a forma de períodos de tempo? 1
- a) Não, a informação de demanda dos clientes é informada continuamente;
b) Sim.
- Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte da demanda cliente é dividido. 24
- 4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de demanda dos clientes, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 30
- 5) A previsão de demanda obtida dos seus clientes é agregada em grupos ou classes de produtos? 1
- a) Não, a demanda dos clientes é informada detalhadamente através do horizonte de Planejamento.
b) Sim.
- Se a resposta for positiva , informe o percentual da previsão de demanda cliente que é agregado em grupos ou classes de produto. 100

- 6) Quantas plantas produtivas são consideradas no planejamento logístico e de produção de sua empresa? 2
 Se a resposta for maior que 1, informe se a sua empresa utiliza informações sobre a localização física dos clientes com objetivo de atender-lhes a demanda a partir das unidades produtivas mais próximas. 0

Informações Enviadas aos Clientes

Intensidade de Informações sobre o inventário de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

- 1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a respeito dos níveis de estoque da sua empresa? 0
 a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
 b) Sim.
- 2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) dos níveis de estoque da sua empresa no qual seus clientes baseiam-se para planejar ? 0
- 3) Os dados de níveis de estoque da sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0
 a) Não, a informação de estoque da minha empresa é informada continuamente;
 b) Sim.
 Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de estoque é dividido. 0
- 4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de estoque da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e logístico? 0
- 5) Sua empresa mantém estoques em mais de uma localização física visando atender os clientes com critérios de maior proximidade? 0
 a) Não ;
 b) Sim .
 Se a resposta for positiva , responda ao item 6.
- 6) As informações sobre os níveis de estoques destes diversos locais são utilizados por seus clientes no planejamento da produção? 0

Intensidade de Informações sobre a capacidade de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

- 1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a respeito da capacidade produtiva de sua empresa? 0
 a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
 b) Sim.
- 2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) de capacidade produtiva de sua empresa no qual seus clientes baseiam-se para planejar? 0

3) Os seus dados de capacidade produtiva de sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0

- a) Não, a informação de capacidade da minha empresa é informada continuamente;
b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de capacidade produtiva é dividido.

4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de capacidade produtiva da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e logístico? 0

5) Quantas plantas produtivas sua empresa possui ? 1

Se a resposta for maior que 1, responda o item 6.

6) As informações sobre a capacidade produtiva destas diversas plantas são utilizadas por seus clientes no planejamento da produção? 0

Intensidade de Informações sobre as programações de sua empresa e que são Utilizadas por seus clientes principais

1) Ao fazerem o planejamento de produção, seus clientes utilizam informações a respeito da programação de produção de sua empresa? 0

- a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
b) Sim .

2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico, qual é o horizonte de tempo(em dias) de programação de produção de sua empresa no qual seus clientes baseiam-se para planejar? 0

3) Os dados de programação de produção de sua empresa são informados sob a forma de períodos de tempo? 0

- a) Não, a informação de programação da minha empresa é informada continuamente;
b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de programação de produção é dividido. 0

4) Com que frequência(em dias) seus clientes consideram as informações de programação de produção da sua empresa, para fazerem um replanejamento de produção e logístico? 0

5) Quantas plantas produtivas sua empresa possui ? 1

Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.

6) As informações sobre a programação de produção destas diversas plantas são utilizadas por seus clientes no planejamento da produção ? 0

I - Acoplamento ao Fornecedor

Intensidade de Informações sobre a demanda de sua empresa e que são enviadas para seus fornecedores diretos

- | | |
|--|-----|
| 1) Sua empresa compartilha com seus fornecedores de informações sobre a possibilidade de ocorrências de demandas ou pedidos futuros ? | 1 |
| a) Não, então não responda os itens de 2 a 6; | |
| b) Sim. | |
| 2) Ao estabelecerem o planejamento de produção e logístico , qual é o horizonte de Tempo(em dias) da programação da produção de sua empresa no qual seus fornecedores se baseiam para planejar? | 180 |
| 3) Os dados de demanda de sua empresa , são informados aos fornecedores sob a forma de períodos de tempo? | 1 |
| a) Não, a informação de demanda é informada continuamente; | |
| b) Sim. | |
| Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte da Demanda informada aos fornecedores é dividido. | 6 |
| 4) Com que freqüência(em dias) seu fornecedores consideram as informações de demanda da sua empresa para fazerem um replanejamento de produção e logístico? | 30 |
| 5) A previsão de demanda da sua empresa é agregada em grupos ou classes de Produtos? | 1 |
| a) Não, a demanda da minha empresa é informada detalhadamente através do horizonte de planejamento. | |
| b) Sim. | |
| Se a resposta for positiva, informe o percentual de demanda agregada em tipos ou grupos de produtos. | 100 |
| 6) Quantos fornecedores se enquadram no escopo do planejamento logístico e de produção de sua empresa? | 250 |
| Se a resposta for maior que 1, informe se a sua empresa disponibiliza informações de demanda para todos eles. | 0 |

Intensidade de informações sobre os inventários dos seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

- | | |
|--|---|
| 1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito dos níveis de estoque de seus principais fornecedores? | 0 |
| a) Não, então não responda os itens de 2 a 6; | |
| b) Sim. | |
| 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo (em dias) dos níveis de estoque de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? | 0 |
| 3) Os dados de níveis de estoque de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo? | 0 |
| a) Não, a informação de estoque dos meus fornecedores são informados continuamente; | |

b) Sim.

Se a resposta for positiva , informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de estoque é dividido.

4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de estoques de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 0

5) Seus fornecedores mantém estoques em mais de uma localização física visando atender às demandas de sua empresa, utilizando critérios de maior proximidade? 0

a) Não;

b) Sim.

Se a resposta for positiva , responda ao item 6.

6) Sua empresa utiliza as informações sobre as várias localizações de estoques de seus fornecedores, para planejar a sua própria produção? 0

Intensidade de informações sobre a programação de produção dos seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito da programação de produção de seus principais fornecedores? 1

a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;

b) Sim.

2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa , qual é o horizonte de tempo (em dias) de programação de produção de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? 30

3) Os dados de programação de produção de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo? 0

a) Não, a informação de programação dos meus fornecedores é informada continuamente;

b) Sim.

Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de programação é dividido. 0

4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de programação de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 7

5) Seu fornecedores possuem mais de uma planta produtiva para seu suprimento? 1
Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.

6) Sua empresa utiliza as informações sobre a programação de produção das diversas plantas de seus fornecedores, para planejar a sua própria produção? 0

Intensidade de Informações sobre capacidade de produção obtidas de seus fornecedores e que são enviadas para sua empresa

- 1) Ao fazer o planejamento de produção de sua empresa, são utilizadas informações a respeito da capacidade de produção de seus principais fornecedores? 0
a) Não, então não responda os itens de 2 a 6;
b) Sim.
- 2) Ao estabelecer-se o planejamento de produção e logístico da sua empresa, qual é o horizonte de tempo (em dias) de capacidade produtiva de seus fornecedores no qual sua empresa se baseia para planejar? 0
- 3) Os dados de capacidade de produção de seus fornecedores são informados sob a forma de períodos de tempo? 0
a) Não, a informação de capacidade dos meus fornecedores é informada continuamente;
b) Sim.
Se a resposta for positiva, informe o nº de períodos de tempo em que o horizonte de capacidade é dividido.
- 4) Com que frequência(em dias) sua empresa considera as informações de capacidade de seus fornecedores, para fazer um replanejamento de produção e logístico? 0
- 5) Seu fornecedores possuem mais de uma planta produtiva para suprir sua empresa? 0
Se a resposta for maior que 1, responda ao item 6.
- 6) Sua empresa utiliza as informações sobre a capacidade de produção das diversas plantas de seus fornecedores para planejar a produção? 0