

# 1 Introdução

Atualmente as empresas estão unindo esforços para se tornarem mais competitivas no mercado global. O objetivo das empresas é prestar um serviço melhor, com um custo menor e estão tentando alcançar esse objetivo analisando toda a cadeia de suprimento como se fosse uma empresa, para que dessa forma consigam reduzir o custo total do produto, ao invés do custo específico de um elo da cadeia. Ocorre que, às vezes, uma ação pode reduzir o custo de um elo enquanto aumenta o custo de outro em um valor muito superior, ocasionando um aumento no custo final do produto. A maximização da solução ótima global é maior que a maximização da soma dos ótimos locais.

Essa dissertação discute a aplicação da tecnologia de informação nas empresas e entre as mesmas através da troca eletrônica de informação (EDI).

No capítulo 2 é realizada uma revisão bibliográfica sobre logística e os principais processos que estimulam a indústria a adotar a troca eletrônica de informações: gerenciamento da cadeia de suprimento, ressuprimento automático, resposta eficiente ao consumidor, indicadores de desempenho, resposta rápida ao consumidor e gerenciamento de categorias. Além disso é feito uma revisão bibliográfica sobre a troca eletrônica de informações e suas aplicações.

No capítulo 3 é feita uma análise do gerenciamento estratégico das informações, os requisitos básicos do sistema, os seus módulos e a sua interface com o usuário.

No capítulo 4 são discutidos os principais padrões para a troca eletrônica de informação.

No capítulo 5 é apresentado o caso real das montadoras de automóveis e o esforço realizado por elas para garantir a integração e a qualidade de alguns processos com os seus distribuidores (concessionárias) de automóveis e produtos.

No capítulo 6 é feita a conclusão, mostrando como esses processos são importantes para diferenciar os produtos das empresas e para aumentar a

velocidade com que as informações são transferidas entre os participantes da cadeia de suprimento.