



**Doris Clara Kosminsky**

**A IMAGEM DA NOTÍCIA**  
**Panorama gráfico do telejornal brasileiro:**  
**análise dos selos do *Jornal Nacional***

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design do  
Departamento de Artes da PUC-Rio como parte dos requisitos parciais  
para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientador: Luiz Antonio Coelho

Rio de Janeiro  
Novembro de 2003



**Doris Clara Kosminsky**

## **A IMAGEM DA NOTÍCIA**

### **Panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do *Jornal Nacional***

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Luiz Antonio Luzio Coelho**

Orientador

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

**Profa. Kátia Maciel**

Escola de Comunicação - UFRJ

**Prof. Gustavo Amarante Bomfim**

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

**Profa. Rita Maria de Souza Couto**

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 17 de novembro de 2003

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Doris Clara Kosminsky**

Graduou-se em Desenho Industrial / Comunicação Visual pela ESDI-UERJ (Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade Estadual do Rio de Janeiro) em 1979. Trabalha como Editora de Arte no Telejornalismo da TV Globo, desde 1989.

#### Ficha catalográfica

Kosminsky, Doris Clara

A Imagem da notícia : panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do Jornal Nacional / Doris Clara Kosminsky ; orientador: Luiz Antonio Coelho. Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Artes e Design, 2004.

125 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design.

Inclui referências bibliográficas e índice.

1. Artes – Teses. 2. Design gráfico. 3. Telejornalismo. 4. Imagem. 5. Selos. 6. Jornal Nacional. I. Coelho, Luiz Antonio. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

A quem acreditou no prazer que eu iria encontrar neste trabalho.

## Agradecimentos

Ao meu orientador, Prof. Luiz Antonio Coelho, pela suavidade do seu encaminhamento.

Aos professores Gustavo Bomfim e Rita Couto por me fazerem sentir que tudo se encaminhava bem.

Ao secretário Romário César e a Profa. Anamaria de Moraes, coordenadora do programa de mestrado em design, pela atenção que sempre me dedicaram.

Ao diretor do departamento de arte do jornalismo da TV Globo, Alexandre Arrabal, por ter me apoiado desde o primeiro momento. À Gilda Rocha, gerente de arte, por ter possibilitado que este apoio funcionasse.

À equipe do departamento de arte do jornalismo da TV Globo por “cobrir” as minhas necessárias ausências.

Ao pessoal do CEDOC da TV Globo, pela ajuda na seleção das fitas dos programas, em especial à Vera Albuquerque.

À minha mãe que, embora sem entender direito do que este projeto se tratava, prestou um apoio incondicional.

À Ethel Kosminsky, minha irmã, pelo seu exemplo e estímulo.

Às amigas Teresa Cavalleiro e Isabella Perrotta por emprestarem os ouvidos.

À Selma Giorgio, pela carinhosa atenção e apoio - do projeto à defesa.

## Resumo

Kosminsky, Doris Clara; Coelho, Luiz Antonio L. **A imagem da notícia. Panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do *Jornal Nacional***. Rio de Janeiro, 2003. 116 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes e Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O grafismo televisual brasileiro é reconhecido como uma importante tendência nas artes visuais. O design gráfico para telejornalismo, no entanto, apresenta uma especificidade. Ele deve considerar os mesmos compromissos com a ética e a veracidade da informação buscadas no texto jornalístico. O selo é o produto gráfico que melhor retrata a vinculação entre informação e estética. Ele é constituído por uma composição de elementos gráficos, colocada ao lado do apresentador ou âncora, com o objetivo de reforçar ou complementar o assunto que está sendo tratado. Nessa pesquisa foram selecionadas aproximadamente quatrocentas imagens de selos do *Jornal Nacional*, exibidas entre os anos de 1983 e 2002. Na análise do material obtido, identificamos cinco estilos gráficos, relacionados às técnicas empregadas na produção e exibição dos selos. A presente dissertação também avalia os selos como interpretações sintéticas de fenômenos sociais marcantes, além da trajetória estética e tecnológica.

## Palavras-chave

Design gráfico, imagem, televisão, telejornalismo, selos, informação, notícia, tecnologia, *Jornal Nacional*.

## Abstract

Kosminsky, Doris Clara; Coelho, Luiz Antonio L. **The news image. Graphic panorama of Brazilian TV news: An analysis of the *Jornal Nacional's over-the-shoulder- graphics.*** Rio de Janeiro, 2003. 116 p. MSc. Dissertation - Departamento de Artes e Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Brazilian graphic design for television is recognized as an important tendency in visual arts. The graphic design made for TV news is, however, very specific. It has to accomplish the same commitment to ethics and truthfulness that belongs to text journalism. . The over-the-shoulder is a graphic product that best represents the connection between information and esthetics. It is a composition of graphic elements, placed beside the presenter or anchor, aiming to reinforce or complement the subject that is resented. In this research, four hundred images of *Jornal Nacional's* over-the-shoulder images, exhibited between 1983 and 2002, were selected. In the analysis, five esthetic styles were identified, establishing a relationship with the techniques employed in production and exhibition of the over-the-shoulders. The present dissertation also studies the over-the-shoulder as a synthetic interpretation of social phenomenon.

## Keywords

Graphic design, image, television, TV news, over-the-shoulder, information, news, technology.

# Sumário

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	14
-------------------------	----

## **A TV NA SALA DE ESTAR**

2.1 A TELEVISÃO CHEGA AO BRASIL .....	18
A TV GLOBO E AS MUDANÇAS NA LIDERANÇA DO VEÍCULO .....	22
UMALENTE APONTADA PARA O FUTURO.....	25
2.2 TESTEMUNHA OCULAR DA HISTÓRIA.....	27
2.3 ESTÁ NO AR O <i>JORNAL NACIONAL</i> .....	28
2.4 GRAFISMO TELEVISUAL.....	32

## **A IMAGEM GRÁFICA DA NOTÍCIA**

3.1 NOTÍCIA E INFORMAÇÃO .....	35
3.2 A ESTRUTURA DA NOTÍCIA.....	35
3.3 O <i>JORNAL NACIONAL</i> ATRAVÉS DO SEU ESPELHO .....	39
3.4 “SELANDO” A NOTÍCIA.....	41
3.5 DESCOBRINDO OS SELOS .....	43
A AMOSTRA .....	44

## **A GRAMÁTICA DO SELO**

4.1 IMAGENS E IMAGENS .....	47
4.2 FUNÇÕES DAS IMAGENS.....	51
PARA QUE SERVEM OS SELOS?.....	56
4.3 IMAGENS E PALAVRAS .....	58
4.4 TEMPO .....	62
4.5 VARIÁVEIS VISUAIS.....	67
4.6 QUADRO MOLDURA/ENQUADRAMENTO .....	70
4.7 PREGNÂNCIA ICÔNICA.....	72
4.8 COR .....	75
4.9 PRODUÇÃO E TÉCNICA.....	78
4.10. OS SELOS E SEUS ESTILOS.....	85
PRIMEIRA FASE: SELO NA MOLDURA (1983-1988).....	85
SEGUNDA FASE: <i>TELA-CHEIA</i> (1989-1993).....	86
TERCEIRA FASE: NOVAS FORMAS (1994-1999).....	87
QUARTA FASE: LUMINOSO (2000-2001).....	87
QUINTA FASE: CONTEMPORÂNEO (2002-).....	88



## **O QUE HÁ POR TRÁS DOS SELOS?**

5.1	O TERCEIRO SENTIDO.....	89
	O TRÊS NÍVEIS DE LEITURA DAS OBRAS DE ARTE .....	89
	O TRÊS NÍVEIS DE SENTIDO NA LINGUAGEM.....	92
	A RECEPÇÃO .....	95
5.2	ANÁLISE DE GRUPOS TEMÁTICOS .....	99
5.2.1	O LEÃO É SEM DENTES?.....	99
5.2.2	A LUTA PELA TERRA .....	102
	UM POUCO DE HISTÓRIA DO BRASIL.....	103
	DE VOLTA À TRILHA GRÁFICA .....	106
5.2.3	SALVEM AS ÁRVORES, SALVEM AS BALEIAS! SALVEM O PLANETA!.....	107
	UM POUCO SOBRE A QUESTÃO ECOLÓGICA.....	109
	DE VOLTA À TRILHA GRÁFICA .....	110

<b>CONCLUSÃO</b> .....	112
------------------------	-----

<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	116
---	-----

## Lista de figuras

Fig. 1. Assis Chateaubriand.....	18
Fig. 2. Linha do tempo demonstrativa dos principais momentos do processo de criação e evolução da televisão no Brasil .....	25
Fig. 3. “Boa noite. Aqui fala o seu <i>Repórter Esso</i> .” .....	27
Fig. 4. Logotipo e equipe do <i>Jornal de Vanguarda</i> .....	28
Fig. 5. O <i>Sombra</i> .....	28
Fig. 6. Primeira abertura do <i>Jornal Nacional</i> .....	29
Fig. 7. Cid Moreira e Hilton Gomes na gravação do <i>Jornal Nacional</i> .....	30
Fig. 8. Fotogramas de apresentação do <i>Jornal Nacional</i> .....	30
Fig. 9. Escalada do <i>Jornal Nacional</i> .....	36
Fig. 10. <i>Nota coberta</i> .....	37
Fig. 11. Exemplo de reportagem com <i>passagem</i> de repórter .....	37
Fig. 12. Exemplo de sonora de entrevistado .....	37
Fig. 13. Passagem de bloco .....	38
Fig. 14. “Boa noite.” .....	38
Fig. 15. Espelho do <i>Jornal Nacional</i> do dia 14 de novembro de 2002 .....	40
Fig. 16. Selo violência, exibido em 9 de maio de 1995 .....	42
Fig. 17. Selo violência “Rambo”, exibido em 5 de agosto de 1998 .....	42
Fig. 18. QP morte de George Harrison, exibido em 30 de novembro de 2001 .....	42
Fig. 19. Distribuição das semanas selecionadas, ao longo dos 20 anos pesquisados .....	45
Fig. 20. <i>Angelus Novus</i> , desenho de Paul Klee .....	50
Fig. 21. Esquema das funções de linguagem de Jakobson em relação aos selos do <i>Jornal Nacional</i> .....	54
Fig. 22. Classificação de diversos tipos de imagens em função do modelo de Jakobson, baseado em esquema semelhante apresentada por Joly (2001:57) .....	55
Fig. 23. Esquema de linguagem desenvolvido por Twyman (1985:246) .....	59
Fig. 24. Selo chuva - exibido em 24 de outubro de 1988 .....	60
Fig. 25. Selo chuva - exibido em 24 de outubro de 1988 .....	60
Fig. 26. Selo chuva - exibido em 11 de janeiro de 1991 .....	60
Fig. 27. Selo chuva - exibido em 5 de abril de 1994 .....	60
Fig. 28. Selo chuva - exibido em 6 de dezembro de 2002 .....	60
Fig. 29. Selo AIDS - exibido em 29 de outubro de 1988 .....	61
Fig. 30. Selo AIDS - exibido em 22 de agosto de 1997 .....	61
Fig. 31. Selo AIDS - exibido em 1º de dezembro de 2001 .....	61
Fig. 32. Selo frio - exibido em 23 de novembro de 1989 .....	64
Fig. 33. Selo economia - exibido em 27 de novembro de 2001 .....	65
Fig. 34. Selo Nicarágua - exibido em 9 de maio de 1983 .....	70
Fig. 35. Selo Nicarágua - exibido em 9 de maio de 1983 .....	70
Fig. 36. Selo guerrilha El Salvador - exibido em 21 de novembro de 1989 ..	71

Fig. 37. Selo Líbano - exibido em 4 de dezembro de 1990 .....	71
Fig. 38. Selo vôlei - exibido em 12 de maio de 1995 .....	71
Fig. 39. Selo preço dos automóveis - exibido em 7 de agosto de 1998 .....	71
Fig. 40. Selo telefone - exibido em 4 de agosto de 1986 .....	73
Fig. 41. Selo celular - exibido em 19 de outubro de 2000 .....	73
Fig. 42. Selo União Soviética - exibido em 26 de outubro de 1988 .....	73
Fig. 43. Selo fim da União Soviética - exibido em 21 de novembro de 1989 .....	73
Fig. 44. Detalhe selo fim da União Soviética .....	73
Fig. 45. Selo inflação - exibido em 26 de julho de 1985 .....	74
Fig. 46. Selo inflação - exibido em 24 de outubro de 1988 .....	74
Fig. 47. Selo inflação - exibido em 28 de julho de 1988 .....	74
Fig. 48. Selo inflação - exibido em 21 de fevereiro de 1992 .....	74
Fig. 49. Selo inflação - exibido em 7 de abril de 1994 .....	74
Fig. 50. Selo inflação - exibido em 11 de maio de 1995 .....	74
Fig. 51. Selo inflação - exibido em 5 de agosto de 1998 .....	74
Fig. 52. Selo inflação - exibido em 19 de outubro de 2000 .....	74
Fig. 53. Selo inflação - exibido em 6 de dezembro de 2002 .....	74
Fig. 54. Selo Líbano - exibido em 13 de maio de 1983 .....	80
Fig. 55. Selo festas juninas - exibido em 19 de junho de 1984 .....	80
Fig. 56. Selo dólar - exibido em 18 de junho de 1984 .....	80
Fig. 57. Selo leite - exibido em 26 de outubro de 1988 .....	81
Fig. 58. Selo economia brasileira - exibido em 5 de agosto de 1986 .....	81
Fig. 59. Selo meninos de rua - exibido em 8 de abril de 1994 .....	81
Fig. 60. Tabela de estilos e técnicas de inserção empregados nos selos ....	85
Fig. 61. Selo loteria esportiva - exibido em 9 de maio de 1983 .....	86
Fig. 62. Selo balança comercial - exibido em 18 de fevereiro de 1992 .....	86
Fig. 63. Selo congresso - exibido em 5 de dezembro de 1990 .....	87
Fig. 64. Selo energia - exibido em 20 de outubro de 2000 .....	87
Fig. 65. Selo crise de energia - exibido em 26 de novembro de 2001 .....	87
Fig. 66. Selo negócios no futebol - exibido em 26 de novembro de 2001 ...	87
Fig. 67. Selo Israel - 6 de dezembro de 2002 .....	88
Fig. 68. Selo educação - exibido em 29 de novembro de 2001.....	88
Fig. 69. Selo educação - exibido em 5 de dezembro de 2002 .....	88
Fig. 70. Selo imposto de renda - exibido em 11 de maio de 1983 .....	99
Fig. 71. Selo imposto de renda - exibido em 18 de junho de 1984 .....	99
Fig. 72. Selo imposto de renda - exibido em 7 de agosto de 1986 .....	100
Fig. 73. Selo imposto de renda - exibido em 8 de setembro de 1987 .....	100
Fig. 74. Selo imposto de renda - exibido em 8 de janeiro de 1991 .....	100
Fig. 75. Selo imposto de renda - exibido em 18 de fevereiro de 1992 .....	100
Fig. 76. Selo imposto de renda - exibido em 27 de novembro de 2001 .....	100
Fig. 77. Selo nordestinos - exibido em 23 de junho de 1984 .....	102
Fig. 78. Detalhe do selo nordestinos .....	102
Fig. 79. Selo bóias-frias - exibido em 23 de julho de 1985 .....	102
Fig. 80. Detalhe do selo bóias-frias .....	102
Fig. 81. Selo sem-terra - exibido em 17 de junho de 1996 .....	103
Fig. 82. Selo sem-terra - exibido em 22 de junho de 1997 .....	103

Fig. 83. Selo MST - exibido em 16 de outubro de 2000 .....	103
Fig. 84. Selo sem-terra - exibido em 28 de novembro de 2001 .....	103
Fig. 85. Detalhe do selo sem-terra .....	103
Fig. 86. Selo ecologia - exibido em 9 de maio de 1983 .....	107
Fig. 87. Selo meio ambiente - exibido em 5 de agosto de 1986 .....	107
Fig. 88. Selo baleia - exibido em 24 de outubro de 1988 .....	108
Fig. 89. Selo meio ambiente - exibido em 23 de novembro de 1989 .....	108
Fig. 90. Selo meio ambiente - exibido em 19 de fevereiro de 1992.....	108
Fig. 91. Selo meio ambiente - exibido em 3 de agosto de 1998.....	108
Fig. 92. Selo meio ambiente - exibido em 14 de setembro de 1999.....	109
Fig. 93. Selo meio ambiente - exibido em 1° de dezembro de 2001.....	109
Fig. 94. Selo meio ambiente - exibido em 3 de dezembro de 2002.....	109

*Uma imagem nunca está só.*  
**Gilles Deleuze**