

6. Conclusão

Atualmente o mercado está percebendo a real necessidade de tratar a área de suprimentos como parte da estratégica do negócio, e não apenas como uma área de compras, capaz não apenas de reduzir custos, mas de agregar valor ao negócio.

Neste trabalho foram apresentadas ferramentas que podem reposicionar estrategicamente a área de suprimentos, deixando de ser apenas uma atividade continuada de compras e passando a ser um processo estratégico do projeto. As estratégias de aquisição, que visam diferenciação e redução de custos e o uso de novas tecnologias disponíveis para o mercado comprador são extremamente importantes para o processo de suprimentos. Mas se não for dada atenção especial ao gerenciamento dos recursos humanos no projeto, a economia acaba tendo um preço muito alto: profissionais insatisfeitos e que não vêem claramente um trabalho intelectual a ser realizado e um plano de carreira estruturado.

Este trabalho já está contribuindo para a implantação da área de suprimentos de projeto de uma pequena empresa de consultoria em engenharia localizada na cidade de Cubatão – SP. A empresa está estruturando o departamento de suprimentos com profissionais qualificados e seguirá com o procedimento de aquisições proposto para contratar os produtos e serviços necessários para instalação de seus empreendimentos na indústria química paulista. Após a implementação será possível executar o modelo proposto em um projeto de engenharia, monitorar e avaliar o desempenho do modelo e aprimorar continuamente tendo em vista que o mercado e suas ferramentas estão em franca evolução tecnológica.

Porém visando um aprofundamento maior deste trabalho, segue proposição para estudos futuros:

- identificação de sistema ERP que integre o módulo de planejamento, fazendo com que suprimento e planejamento utilizem o mesmo sistema, trocando informações mais confiáveis e em tempo real.