



**Bianca Maria Rêgo Martins**

**Design da Informação  
de situações de utilidade pública**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de mestre no programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio

Orientação:  
Profa. Dra. Rita Maria de Souza Couto  
Prof. Dr. Celso Braga Wilmer

Rio de Janeiro  
Abril de 2007



**Bianca Maria Rego Martins**

**Design da Informação de  
situações de utilidade pública**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de tecnologia e Ciências Humanas. Aprovada pela comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Dra. Rita Maria de Souza Couto  
Orientadora/Presidente  
PUC-Rio

Prof. Dr. Celso Braga Wilmer  
PUC-Rio

Profa. Dra. Solange Coutinho  
UFPE

Profa. Dra. Edna Lúcia Cunha Lima  
PUC-Rio

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade  
Coordenador Setorial do Centro de  
Tecnologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 20 de abril de 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da Universidade, da autora e da orientadora.

### **Bianca Maria Rêgo Martins**

Graduada em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1999). Doutoranda e Mestre (2004) em "Artes Visuales y Educación" pela Universidad de Sevilla – España. Atualmente, atua como pesquisadora no Laboratório de Pedagogia do Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro PUC-Rio. É mestranda em Design e bolsista CNPq, tendo como tema de pesquisa: Design da informação de situações de utilidade pública. Possui experiência prática de 10 anos, desenvolvendo projetos nas áreas de Design Editorial, Promocional e de Identidade Visual. Participou e possui artigos publicados em congressos, seminários e encontros na área de design. Em sua produção acadêmica, com ênfase em Design de Comunicações Visuais, aborda os temas: teoria e metodologia do design, ensino-aprendizagem, mídia-educação, função social do design, design da informação e análise gráfica.

#### Ficha Catalográfica

Martins, Bianca Maria Rêgo

Design da informação de situações de utilidade pública / Bianca Maria Rego Martins ; orientadores: Rita Maria de Souza Couto, Celso Braga Wilmer. – 2007.  
187 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Artes e Design)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.  
Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Design da informação. 3. Design em parceria. 4. Utilidade pública. 5. Metodologia qualitativa. I. Couto, Rita Maria de Souza. II. Wilmer, Celso Braga. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes. III. Título.

CDD: 700

Aos meus pais,  
Maria Helena Rêgo Martins e  
Alexandre Batista Couto Martins,  
pela amizade, ternura, exemplo,  
incentivo e amor incondicional.  
A eles devo tudo o que sou.

A Arthur Eduardo de Barros Cavalcanti  
por despertar minha curiosidade  
para o conhecimento.

## Agradecimentos

A minha orientadora Doutora Rita Maria de Souza Couto, pela oportunidade de realização da pós-graduação, pelo interesse e disposição, pelos ensinamentos, pelo carinho e, principalmente, pelo exemplo a ser seguido.

A professora Doutora Edna Lúcia Cunha Lima, hoje minha afetuosa amiga, pela paciência, dedicação e confiança ao me introduzir no magistério.

Ao meu co-orientador Doutor Celso Braga Wilmer, pelo incentivo, entusiasmo e disposição para o diálogo franco e fraterno.

A professora Doutora Solange Coutinho por gentilmente aceitar participar da minha banca examinadora.

Aos amigos do grupo de pesquisa “Design educativo para o letramento bilíngüe de crianças surdas” do Laboratório de Pedagogia do Design – LPD – do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio: Cristina Portugal, Aparecida Bernabó, Patrícia Castro, Mônica Lopes e Diogo Lean pela amizade, perseverança companheirismo e entusiasmo.

A amiga Cristina Portugal pela convivência, apoio, entusiasmo, generosidade e por compartilhar idéias e ideais.

As colegas de mestrado Fabrícia Cabral e Gabriela Kalman pela amizade, pelo privilégio da convivência, pela generosidade em partilhar conhecimentos valiosos, pelo apoio e interesse.

Ao Departamento de Artes e Design da PUC-Rio, pela oportunidade de desenvolver minha pesquisa e, especialmente, Rodrigo Medeiros e Romário César pela presteza e dedicação.

As professoras Doutoras Denise Portinari, Aparecida Mamede, pelos ensinamentos e pelo exemplo a ser seguido.

A amiga Tereza Serrano, pela paciência e generosidade em ler o trabalho, pelas preciosas recomendações, pelo estímulo e pelo interesse.

A Nilsales, que alimentou minhas idéias por estes dois anos, pela amizade sincera.

A Francisco Valle, pela paciência e carinho, pela troca incessante de informações, pelas sugestões, pelas críticas, pelo estímulo, por aturar meus monólogos infundáveis e meu humor inconstante durante estes últimos anos.

A Clayton Oliveira, meu estimado amigo, pelo apoio e incentivo e por socorrer-me com diálogo fraterno e bebida gelada nos momentos de angústia.

A Glória Dettmar, minha querida irmã, por partilhar com entusiasmo minhas conquistas, por ouvir com carinho e interesse minhas idéias, pelo apoio, amizade e incentivo constantes.

A minha família, primas e tios pelo acolhimento e incentivo.

Ao CNPq, pela bolsa de estudo que possibilitou o desenvolvimento da pesquisa.

## Resumo

Rêgo Martins, Bianca Maria, Couto, Rita Maria de Souza, Wilmer, Celso Braga. **Design da informação em Situações de Interesse público**. Rio de Janeiro, 2007. 187 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A pesquisa dedica-se ao estudo do processo de desenvolvimento de projetos no campo do Design da informação, que têm como propósito trabalhar situações de interesse público - educação, saúde pública, segurança, entre outros. Tem por objetivo compreender como diferentes setores da sociedade desenvolvem projetos desta natureza, investigando os propósitos, a metodologia aplicada, o processo de desenvolvimento, a implementação e a avaliação dos trabalhos realizados. Reúne entrevistas com designers que utilizam os enfoques metodológicos do Design em Parceria e a Pesquisa-ação. Apresenta contextualização histórica, fundamentação teórica e informações sobre diferentes setores da sociedade, tais como instituições públicas, privadas, acadêmicas e ONGs, onde existem equipes que desenvolvem projetos na área do Design da informação para situações de interesse público. É utilizada uma análise de conteúdo para a interpretação dos achados da pesquisa. Apresenta o estudo de um processo de desenvolvimento de material didático para a alfabetização bilíngüe de crianças surdas em LIBRAS e Português escrito, o que possibilitou a imersão no tema central da dissertação.

### Palavras-chave

Design da Informação; Design em Parceria; Utilidade Pública; Metodologia Qualitativa.

## **Abstract**

Rêgo Martins, Bianca Maria, Couto, Rita Maria de Souza, Wilmer, Celso Braga. **Information Design in Situations of Public Interest**. Rio de Janeiro, 2007. 187 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The research is dedicated to the study of development process of projects in the Information Design area, whose objective is to handle situations of public interest – education, public health, security, among others. Its objective is to understand how different sectors of society develop projects of this nature, investigating the purposes, the applied methodology, the development process, the implementation and the evaluation of works performed. It includes interviews with designers that use methodologies that have methodological focus on Design in Partnership and the Research-action. It provides the historical background, theoretical grounding and information about the different sectors of society, such as public, private, academic institutions and NOGs, where there are teams that develop projects in the Information Design area for situations of public interest. It is used an analysis of content to interpret the results of the research. It presents the study of a development process of didactic material for the bilingual alphabetization of deaf children in LIBRAS and written Portuguese, what allowed the immersion in the central theme of the written essay.

## **Key words**

Information Design; Design in Partnership; Public Utility; Qualitative Methodology.



## Sumário

<b>1 – INTRODUÇÃO</b>	<b>14</b>
1.1 – Objetivos	17
1.2 – Questões metodológicas	17
<b>PARTE I</b>	
<b>2 – O Design brasileiro e sua relação com a sociedade</b>	<b>20</b>
2.1 Comentários sobre a trajetória do Design brasileiro	23
2.2 Sobre a formação acadêmica e a prática em Design	30
2.2.1 Formação acadêmica	31
2.2.2 A Prática profissional	35
<b>3 – Novos fundamentos, propostas e perspectivas para o Design</b>	<b>40</b>
3.1 Novas perspectivas para o Design	40
3.2 Buscando respostas: ampliando o conceito de sustentabilidade	42
3.3 Antepassados memoráveis	45
3.4 Propostas para atuação	47
3.5 Propostas para atuação no contexto brasileiro	51
<b>4 – Design da informação de situações de interesse público</b>	<b>55</b>
4.1 Design da informação	55
4.2 Situações	65
4.3 Interesse público	68
<b>PARTE II</b>	
<b>5 – Metodologia: análise de conteúdo e pesquisa-ação</b>	<b>86</b>
5.1 Metodologia para a análise de conteúdo	87
5.1.1 Recorte espaço-temporal	87
5.1.2 Levantamento amplo e refinamento de dados	90
5.1.3 estabelecendo contato	93
5.1.4 Entrevistas	94
5.1.5 Transcrição e exploração de dados	95
5.1.6 Procedimentos de codificação	96
5.1.7 Sistema de categorias para análise	97
5.2 Metodologia para o Design em Parceria	99
5.2.1 Pesquisa ação	100
<b>6 – Resultados da análise de conteúdo</b>	<b>104</b>
6.1 - Âmbito de atuação da instituição	104
6.2 - Demanda	106
6.3 – Finalidade	111
6.4 – Público	117
6.5 - Metodologia	120
6.6 - Convergência	135
6.7 - Avaliação	137

<b>7 - Vivência do processo de Design em Parceria</b>	<b>140</b>
7.1 Descritivo da pesquisa	140
7.1.1 Pressupostos	140
7.1.2 Objetivos	143
7.1.3 Parceiros	143
7.1.4 Metodologia	144
7.1.5 Público-alvo	146
7.1.6 Tema	146
7.1.7 Objetos	146
7.2 Vivência	148
7.2.1 Etapa I	148
7.2.2 Etapa II	152
7.2.3 Etapa III	156
7.3 – Considerações	165
<b>8 – Conclusão</b>	<b>167</b>
<b>9 – Referências bibliográficas</b>	<b>174</b>
<b>10 – Anexos</b>	<b>179</b>
<b>10.1 – Tabela comparativa das unidades de registro do capítulo 6</b>	<b>180</b>

## Lista de Figuras

Figura 01: Livro gravado em metal – 1806	23
Figura 02: Capa de livro Alcântara Machado - 1928	23
Figura 03: Capa de livro Santa Rosa - 1933	23
Figura 04: Cartaz de Eliseo Visconti - 1900	23
Figura 05: Capa de livro J. Carlos - 1918.	23
Figura 06: Inspiração psicodélica na capa de disco Tropicalista	26
Figura 07: Ziraldo ilustrando O Pasquim	26
Figura 08: Capa do livro de Victor Papanek	28
Figura 09: Identidades Visuais de Aluísio Magalhães	28
Figura 10: Projeto gráfico de David Carson na revista Ray Gun	29
Figura 11: Adesivos para campanha hábitos saudáveis para crianças	37
Figura 12: Campanha para arrecadação de fundos para o Hospital	37
Figura 13: Campanha para redistribuição de comida	37
Figura 14: Campanha: Eu me importo ONG ThembaCare.	37
Figura 15: Modelo de interpretação da linguagem gráfica	61
Figura 16: Cartaz Grapus	67
Figura 17: Cartaz Grapus	67
Figura 18: Cartilha “Patentes Farmacêuticas”	71
Figura 19: Tabóide: “AIDS: o podemos fazer?”	71
Figura 20: Cartilha para promoção do desenvolvimento sustentável70	
Figura 21: Projeto <i>Missão Ambiente – Educação Ambiental</i>	72
Figura 22: Cartilha do programa de prevenção a HIV/AIDS	73
Figura 23: Campanha para a TV “Casais sorodiscordantes”	73
Figura 24: Manual educativo: <i>Juventude e homossexualidade</i>	74
Figura 25: Manual educativo: <i>Mulheres &amp; AIDS.</i>	74
Figura 26: Campanha <i>Não dirija alcoolizado</i>	75
Figura 27: Evento interativo <i>olhares femininos</i>	75
Figura 28: Gibi educativo: <i>Quilombos: Espaço de Resistência</i>	76
Figura 29: Informativo ilustrado: <i>AIDS: O que podemos fazer?</i>	76
Figura 30: Campanha Nacional prevenção da AIDS/DST: <i>Vem</i>	77
Figura 31: Pictogramas sinalização parque ecológico da Pampulha75	
Figura 32: Kit <i>Construindo o futuro</i>	78
Figura 33: Conjunto de materiais <i>Saúde, Vida, Alegria</i>	79
Figura 34: Kit <i>Botando a mão na Mídia</i>	80
Figura 35: <i>Direitos são pra Valer</i>	80
Figura 36: Informativos do Kit <i>Creche Saudável</i>	81
Figura 37: Informativo periódico sócio-cultural <i>Falas da Cidade</i>	82
Figura 38: Página WEB do programa <i>Nós da Escola</i>	83
Figura 39: Trilha montada do jogo concreto	149
Figura 40: Primeira versão dos cenários do jogo concreto	150
Figura 41: Primeira versão da carta do jogo concreto	150
Figura 42: Primeiro conceito para as telas do jogo virtual	151
Figura 43: Geração de ilustrações	153
Figura 44: Exemplo de estudo para representação da LIBRAS	160
Figura 45: Proposta III do jogo de trilha levada para experimentação	161
Figura 46: Exemplo da carta do jogo	162
Figura 47: Exemplo dos brindes	162
Figura 48: Exemplo dos cenários	163
Figura 49: Exemplo das telas interativas	164

## **Lista de Gráficos**

Gráfico 01: Pretensões da Análise de Conteúdo	88
Gráfico 02: Instituições após o levantamento enxuto	91
Gráfico 03: Percentual de resposta dos emails enviados	92
Gráfico 04: Processo metodológico da pesquisa-ação	144
Gráfico 05: Processo metodológico do Design em Parceria	145
Gráfico 06: Esquema de Padovani apresentando o input da ergonomia	152
Gráfico 07: Conteúdo das cartas do jogo concreto	155
Gráfico 08: Esquema da jogabilidade do jogo de trilha	157
Gráfico 09: Esquema da jogabilidade do jogo multimedia	158
Gráfico 10: Exemplo de manual de aplicação de conceitos	159

## **Lista de Tabelas**

Tabela 01: Sistematização das ações do jogo de trilha	157
Tabela 02: Sistematização das ações do jogo multimedia	158

"The only important thing about Design  
is how it relates to people."  
**Victor Papanek**