



**Francisco Taunay Costa Ribeiro**

**Vjing: A Comunicação das Imagens e a  
Interação Homem-Imagem**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para  
obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-  
Graduação em Comunicação Social do  
Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Miguel Serpa Pereira



**Francisco Taunay Costa Ribeiro**

**Vjing: A Comunicação das Imagens  
e a Interação Homem-Imagem**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Miguel Serpa Pereira**

Orientador

Departamento de Comunicação – PUC-Rio

**Profa. Patrícia Moran Fernandes**

Departamento de Comunicação Social – UFMG

**Profa. Angeluccia Bernardes Habert**

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

**Prof. João Pontes Nogueira**

Coordenador Setorial de Pós-Graduação do Centro de  
Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 12 de fevereiro 2007

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

## Francisco Taunay Costa Ribeiro

Graduou-se em História (Bacharelado), 1998, PUC-Rio. Trabalha como diretor e assistente em uma série de filmes. Professor da EARJ de Mídia e Tecnologia.

### Ficha Catalográfica

Ribeiro, Francisco Taunay Costa

Vjing: a comunicação das imagens e o resgate do corpo na interação homem-imagem / Francisco Taunay Costa Ribeiro ; orientador: Miguel Serpa Pereira. – 2007.  
100 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.  
Inclui bibliografia

1. Comunicação social – Teses. 2. Vj. 3. Vjing. 4. Digital. 5. Vídeo. 6. Cinema. 7. Música. 8. Imagem cinética. I. Pereira, Miguel Serpa. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Para Paulo, Suzana, Marcos, João , Laura e Ludmylla

## Agradecimentos

Ao meu orientador, Prof. Miguel Pereira, pelo estímulo e pelas discussões cinematográficas.

À Walter Lima Jr., pelo aprendizado na via cinematográfica.

À Ruth Slinger, Lucas Margutti, John John, pela recepção carinhosa e a amizade, na era dos Vjs.

Para Lud pela perseverança e afeto.

À meus familiares e amigos, pela confiança e carinho.

## Resumo

Costa Ribeiro, Francisco; Pereira, Miguel. **Vjing: A Comunicação das Imagens e a Interação Homem-Imagem**. Rio de Janeiro, 2007, 100p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho investiga a ação do Vj, o Vjing e seus desdobramentos e relações com a evolução da produção e recepção das imagens cinéticas. O Vjing, que ocorre geralmente em festas e eventos de música eletrônica, se caracteriza pela manipulação de imagens no ato da apresentação, acompanhando a música do Dj, e serve como paradigma para pensar a interação (influência recíproca) entre homem e imagem, bem como a relação entre música e imagem. A imagem cinética, pensada sob a perspectiva de sua plástica-rítmica, evanescente, que atua no eixo espaço-temporal tal qual a música, é característica do Vjing, com sua narrativa fragmentária e sua desconstrução e manipulação do movimento e do tempo nas imagens projetadas. A partir dessa ação, a forma de comunicar das imagens em movimento pode ser investigada, desviando-se daquela narrativa dramática encontrada no cinema clássico. O aparecimento de novas tecnologias de criação e manipulação de imagens e sons possibilita uma explosão de criatividade e da expressão das subjetividades através do meio audiovisual, com o surgimento e o resgate de diferentes formas narrativas.

### Palavras-chave

Vj e Vjing; Digital ; Vídeo; Cinema; Música; Imagem Cinética

## Abstract

Costa Ribeiro, Francisco; Pereira, Miguel. **Vjing: A Comunicação das Imagens e a Interação Homem-Imagem**. Rio de Janeiro, 2007, 100p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work investigates the Vj's performance, the Vjing and its derivatives, in relation with the evolution of production and reception of moving pictures. The Vjing, which generally happens in parties and electronic music events, is characterized by manipulation of images in the act of presentation, matching the Dj's music. And it also works as a paradigm to explore the interaction (mutual influence) between image and man, as well as the relation between music and image. The moving picture, seen under the perspective of its evanescent plastic and rhythmic, acting in the space-time axis just like music, is part of Vjing, with its fragmentary narrative and its deconstruction and manipulation of movement and time in the projected images. From this action, the way images communicate can be researched, deviating from the dramatic narrative of classical cinema. The rise of new Technologies of image and sound creation and manipulation enables an explosion of creativity and expression of personal subjectivity through the audiovisual media, with the emergence and the rescue of different narrative forms.

### Keywords

Vj and Vjing; Digital; Video, Cinema, Music, Moving Picture

## Sumário

<b>1. Introdução .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Uma Historia das imagens Cinéticas: Magia e Tecnologia.....</b>	<b>13</b>
2.1. Origens das Imagens em Movimento .....	13
2.2. Imagem Cinética e Magia.....	15
2.3. Arqueologia do Cinema.....	18
2.4. Luz .....	20
2.5. Imagem Cinética e Tecnologia.....	21
<b>3. O que é Vj e a ação do Vjing .....</b>	<b>29</b>
<b>4. Desenvolvimento Histórico do Vjing e de seus Precursores.....</b>	<b>43</b>
4.1. Light Performances .....	43
4.2. Os Movimentos artísticos e as Afinidades com o Vjing .....	49
<b>5. Imagem e Ritmo .....</b>	<b>61</b>
5.1. Imagem Cinética e Movimento.....	63
5.2. A Linguagem das Imagens em Movimento.....	78
<b>6. Conclusão.....</b>	<b>90</b>
<b>7. Referências Bibliográficas .....</b>	<b>92</b>