Referências Bibliográficas:

Fontes Primárias:

- Arquivo CPDOC:

  Arquivo Getúlio Vargas (GV).

- VARGAS, Getúlio. *A campanha presidencial.* São Paulo: Livraria José Olympio Editora, 1951.

- Arquivo Edgard Leuenroth:

  Relatório IBOPE. Agosto de 1950.

- Jornais:

  Tribuna da Imprensa: Agosto, Setembro e Outubro de 1950

  Correio da Manhã: Agosto de 1950

Fontes Secundárias:

ABREU, Alzira Alves de [et al]. *Dicionário histórico- biográfico brasileiro pós-1930.* Rio de Janeiro: Editora FGV; CPDOC, 2001.

ARANTES, Affonso [et al.] *Administração mercadológica: princípios e métodos*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1982.

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola e PASQUINO, Gianfranco. *Dicionário de política, vols. 1 e 2.* Brasília: Universidade de Brasília, 2004.

BOSI, Ecléa. *Memória e sociedade. Lembranças de velhos.* São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

FERREIRA, Jorge e DELGADO, Lucilia de Almeida Neves (org). *O Brasil Republicano. Vol. 2.* Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

CAPELATO, Maria Helena R. *Multidões em cena Multidões em cena: propaganda política no varguismo e no peronismo*. Campinas: Papirus, 1998.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

CHILDS, Harwood Lawrence. *Relações públicas, propaganda & opinião pública.* Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1964.

COLLIER, Richard. *Duce! Ascensão e queda de Benito Mussolini.* Rio de Janeiro: Record, 1974.

D'ARAÚJO, Maria Celina. *Sindicatos, carisma e poder. O PTB de 1945-65*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

_____. *O segundo governo Vargas 1951-1954: democracia, partidos e crise política*. São Paulo: Ática, 1992.

DIVINE, Robert [et al]. *América: passado e presente*. Rio de Janeiro: Editorial Nórdica, 1992.

DOMENACH, Jean-Marie. *A propaganda política*. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1963.

FERREIRA, Jorge. *Trabalhadores do Brasil: o imaginário popular*. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1997.

FIGUEIREDO, Rubens. *Manual Prático de Marketing Político*. Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer, 2004.

FIGUEIREDO, Rubens (org). *Marketing político e persuasão eleitoral*. São Paulo: Fundação Konrad Adenauer, 2000.

GOMES, Ângela de Castro. *A Invenção do Trabalhismo*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

GRANDI, Rodolfo, MARINS, Alexandre e FALCÃO, Eduardo. *Voto é Marketing... o resto é política*. São Paulo: Loyola, 1992.

GOULART, Silvana. *Sob a verdade oficial*. São Paulo: Editora Marco Zero, 1990.

HOBSBAWN, Eric. *A era dos extremos: o breve século XX : 1914-1991*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

HOLBROOK, Thomas M. *Do campaigns matter?* Londres:Sage Publications, 1996.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

JAMIELSON, Kathleen Hall. *Packaging the presidency. A History and Criticism of Presidential Campaing Advertising*. New York: Oxford University Press, 1996.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing.* São Paulo: Editora Atlas, 1994.

LAFEBER, Walter A. e POLENBERG, Richard. *The American Century, a history of the United States since 1890.* Nova York: Wiley, 2004

LAVAREDA, Antônio. *A democracia nas urnas. O processo partidário- eleitoral brasileiro (1945-1964).* Rio de Janeiro: Iuperj: Revan, 1999.

LEVINE, Robert M. *Pai dos pobres? O Brasil e a era Vargas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

LUKACS, John. *Uma nova república: história dos Estados Unidos no século XX*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006.

MORAIS, Fernando. *Chatô: o rei do Brasil.* São Paulo: Companhia das letras, 1994.

NICOLAU, Jairo. *O voto no Brasil*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

PANDOLFI, Dulce Chaves (org.). *Repensando o Estado Novo*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

PAULO, Heloísa. *Estado Novo e Propaganda*: em *Portugal e no Brasil, o SPN/SNI e o DIP*. Coimbra: Livraria Minerva, 1994.

PERKINS, Dexter. *A época de Roosevelt.* Rio de Janeiro: O Cruzeiro, 1967.

REZENDE, Cyro. *Economia Brasileira Contemporânea*. São Paulo: Contexto, 1999.

RIBEIRO, José Augusto. *A era Vargas, 1950-1954: o segundo governo Vargas. Vol. 2*. Rio de Janeiro: Casa Jorge Editorial, 2001.

TEIXEIRA, Dilma. *Marketing político e eleitoral*. Osasco: Novo Século, 2006.

TOTA, Antônio Pedro. *O imperialismo sedutor.* São Paulo: Companhia das letras, 2000.

SHERWOOD, Robert E. *Roosevelt e Hopkins.* Rio de Janeiro: Faculdade da Cidade, 1998.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. *O Marketing eleitoral*. São Paulo: Publifolha, 2002.

STACKELBERG, Roderick. *A Alemanha de Hitler*. Rio de Janeiro: Imago editora, 2002.

NETO, Vulmeron Borges Marçal. *A Propaganda Nazista*. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2003.

WAINER, Samuel. *Minha razão de viver: memórias de um repórter*. São Paulo: Editora Planeta do Brasil, 2005.

Sites consultados:

www.cpdoc.fgv.br

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

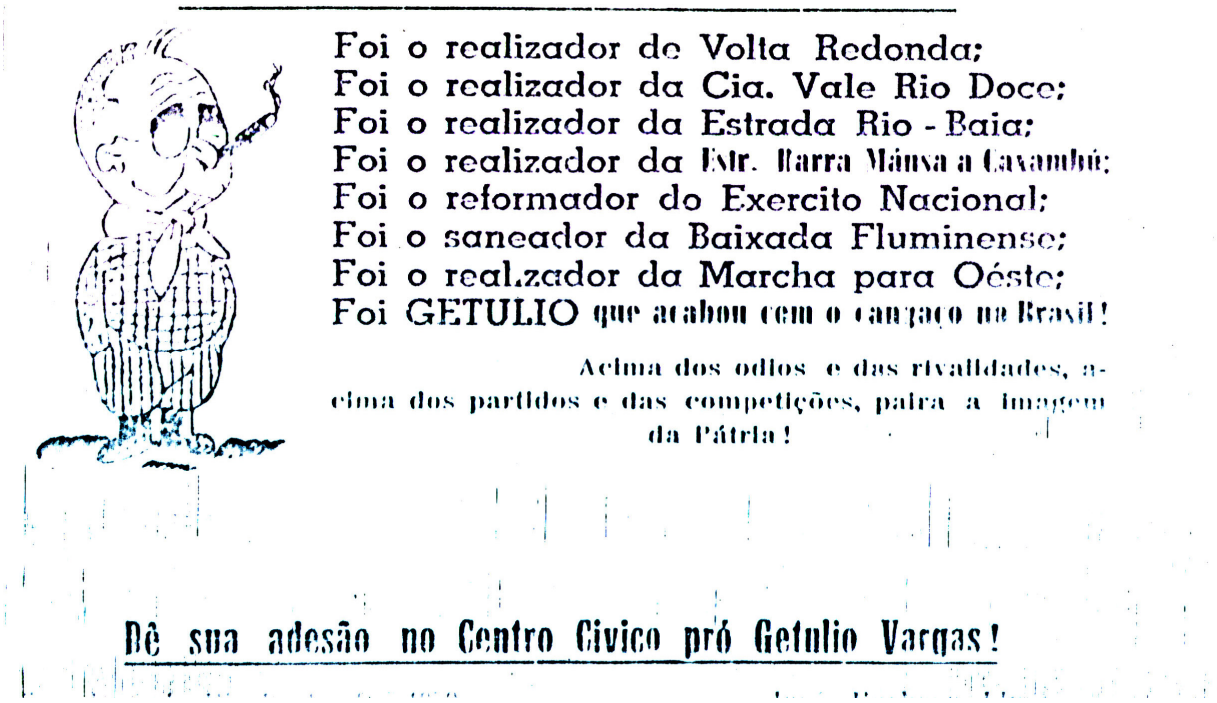
Anexos

Anexo I:

Comício de Getúlio Vargas em São Paulo, 1950
Fonte: *Arquivo CPDOC*. Campanha de Getúlio Vargas para as eleições de 1950. GV foto 180.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

Anexo II:



Panfleto da campanha de Getúlio Vargas, 1950
Fonte: *Arquivo CPDOC*. Documentos sobre a campanha eleitoral de 1950. GV rem.s 1950.01.28.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

Anexo III:

A campanha de Getúlio Vargas em Belo Horizonte, setembro de 1950
Fonte: *Arquivo CPDOC*. Campanha de Getúlio Vargas para as eleições de 1950. GV foto 174.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

Anexo IV

A recepção a Getúlio Vargas em Corumbá, setembro de 1950
Fonte: *Arquivo CPDOC*. Campanha de Getúlio Vargas para as eleições de 1950. GV foto 173.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA

Anexo V:

Getúlio Vargas no aeroporto de Campo Grande, setembro de 1950
Fonte: *Arquivo CPDOC*. Campanha de Getúlio Vargas para as eleições de 1950. GV foto 173.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0510843/CA