



**Michelle Muniz Bronstein**

## **CONSUMO E ADOLESCÊNCIA**

**Um estudo sobre as revistas femininas brasileiras**

### **Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha

Rio de Janeiro  
Fevereiro de 2008



**Michelle Muniz Bronstein**

## **CONSUMO E ADOLESCÊNCIA**

### **Um estudo sobre as revistas femininas brasileiras**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha**

Orientador  
PUC-Rio

**Prof. José Carlos Rodrigues**

PUC-Rio

**Prof. Vicente de Paulo Carvalho Madeira**

FESO

**Prof. Nizar Messari**

Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Michelle Muniz Bronstein**

Michelle Bronstein, Pós graduada em Gestão da Cultura pela Universidade Estácio de Sá e Graduada em Administração de Empresas pela Fundação Educacional Serra dos Órgãos. Desde 1999 atua como gestora do Centro Cultural Feso Pro Arte (CCFP) em Teresópolis/RJ. Em 2004 recebeu o TROFÉU TIRADENTES - concedido pela Academia Teresopolitana de Letras pela atuação no campo da cultura. Em 2006 recebeu o Prêmio de Melhor Painel apresentado no 30º Encontro Anual da ANPOCS com o trabalho: O CONSUMO FEMININO ADOLESCENTE. Além do CCFP exerce docência em instituições privadas e participa de congressos nas áreas da Comunicação Social, Sociologia e Antropologia.

#### Ficha Catalográfica

Bronstein, Michelle Muniz

Consumo e adolescência : um estudo sobre as revistas femininas brasileiras / Michelle Muniz Bronstein ; orientador: Everardo Rocha. – 2008.  
112 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.  
Inclui bibliografia

1. Comunicação social – Teses. 2. Adolescência. 3. Consumo. 4. Identidade. 5. Ideologia. 6. Mulher. 7. Representações sociais 8. Revistas. I. Rocha, Everardo. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

*Este trabalho é dedicado ao meu pai,  
Edmundo Bronstein, em memória*

## Agradecimentos

Ao meu orientador Prof. Dr. Everardo Rocha, que me inspirou desde o primeiro contato com suas obras um outro olhar sobre os fenômenos da cultura contemporânea e do consumo e me proporcionou prestimosa ajuda e incentivo, depositando confiança neste estudo que agora apresento.

Ao Prof. Dr. José Carlos Rodrigues pela generosa amizade e pelos inestimáveis conselhos e observações que jamais esquecerei.

Ao Prof. Dr. Miguel Pereira, coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio e aos demais professores do quadro docente, pelos valiosos ensinamentos recebidos durante o curso. À Sr.<sup>a</sup> Marise, secretária do Programa, pela ajuda sempre presente e pelo carinho.

À PUC-Rio e ao UNIFESO, pelos auxílios concedidos, sem os quais esta dissertação não poderia ter sido realizada.

Ao Prof. Jorge Bragança e ao Prof. Dr. Vicente Madeira pelo incentivo e apoio.

À Prof.<sup>a</sup> Ana Maria Gomes de Almeida e aos Profs. Drs. Sady Bianchin e Gláucia Villas Boas.

Aos meus colegas do mestrado na PUC-Rio e de trabalho no UNIFESO.

Aos meus queridos alunos da Universidade Estácio de Sá.

A minha mãe e minha filha, pelo carinho, amor e compreensão com as fases mais difíceis deste trabalho, que me permitiram vencer mais esta etapa em minha formação.

Finalmente agradeço às minhas informantes por seu tempo e disponibilidade e ao Centro Educacional Serra dos Órgãos, por ter me propiciado o espaço necessário para a realização do trabalho de campo.

## Resumo

Bronstein, Michelle Muniz; Rocha, Everardo Pereira Guimarães, **CONSUMO E ADOLESCÊNCIA**. Rio de Janeiro, 2008. 112p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este estudo pretende compreender as representações sociais da adolescência e dos ideais de feminilidade circunscritos no contexto de revistas femininas juvenis brasileiras. Buscamos conhecer as mensagens direcionadas para o consumo feminino por meio do mapeamento do discurso presente nestas publicações, bem como observamos suas relações com as expressões da cultura de massa na contemporaneidade. Diante do sucesso que estas publicações adquiriram no mercado editorial ao longo dos anos, tentamos entender como certo segmento da imprensa é capaz de propor uma acepção ideológica que fundamenta um modo de vida determinado pelo consumo de produtos e símbolos capazes de estabelecer fronteiras e distinções sociais.

## Palavras-chave

Adolescência, consumo, identidade, ideologia, mulher, representações sociais, revistas.

## Abstract

Bronstein, Michelle Muniz; Rocha, Everardo Pereira Guimarães, **CONSUMPTION AND ADOLESCENT:** a study about Brazilian's feminine magazines. Rio de Janeiro, 2008. 112p. MSc Dissertation - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This present study intends to understand the social representations about adolescent and femininity goals inside the context of the Brazilian's feminine magazines for girls. Searching to know the directed messages for the feminine consumption by structure of discuss in those publications and observations about its relations with mass cultural expressions on modernity. In front of the obtained success those publications on editorial market alongside years, we have been tried to understand how determined press segment is capable to propose an ideological sense that built determined life's way by the products consumption and symbols capable to establish social frontiers and distinctions.

### Key-words

Adolescence, consumption, identity, ideology, woman, social representations, magazines.

## **Sumário**

<b>Introdução</b>	11
<b>1 – A imprensa feminina no Brasil</b>	
1.1. O século XIX	18
1.2. O século XX	22
1.2.1. Modernismo, prosperidade e indústria cultural no Brasil	25
1.2.2. O surgimento de uma cultura adolescente-juvenil	31
1.2.3. Sexo e consumo	37
<b>2 – As revistas femininas juvenis</b>	
2.1. Alguns tópicos sobre o consumo	42
2.2. Os meios de comunicação de massa	48
2.3. Radiografando as revistas	
2.3.1. “Capricho”	51
2.3.2. “Atrevida”	56
2.3.3. “Toda Teen”	60
2.3.4. “Smack!”	64
2.4. Modelos e ideais na cultura de massa	67
2.5. A verdade nas revistas femininas juvenis	71
2.6. O enfoque sexual	78
<b>3 – Algumas meninas leitoras</b>	
3.1 Valores e revistas	85
3.2. Mídia	89
3.3. Adolescência	92
3.4. Revistas	96
3.5. Consumo	101
<b>Conclusão</b>	107
<b>Referências bibliográficas</b>	110



## **Lista de tabelas**

Tabela 1 – Publicações femininas no século XIX	20
Tabela 2 – Revistas estudadas na pesquisa	51
Tabela 3 - Revista “Capricho”	54
Tabela 4 - Revista “Atrevida”	58
Tabela 5 - Revista “Toda Teen”	62
Tabela 6 - Revista “Smack!”	65
Tabela 7 - Entrevistadas - Abril de 2007	87

## **Lista de gráficos**

G1 – Revista Capricho	54
G2 – Revista Capricho	55
G1 – Revista Atrevida	58
G2 – Revista Atrevida	59
G1 – Revista Toda Teen	62
G2 – Revista Toda Teen	63
G1 – Revista Smack!	65
G2 – Revista Smack!	65
Representação Gráfica (leitoras, marcas e fidelidade)	88

*“Talvez o mais importante neste momento não seja descobrir, mas recusar aquilo que somos.*

*Precisamos imaginar e construir o que poderemos ser para nos livrarmos desta sorte de ´duplo impasse` político constituído pela individualização e pela totalização simultaneamente perpetradas pelas modernas estruturas de poder”*

*Michel Foucault.*