

## 7

### Referências bibliográficas

- ADORNO, Theodor. *Indústria Cultural e Sociedade*. 3.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.
- ANDRADE, Mário de. *Poesias completas*. 4.ed. São Paulo: Martins, 1974.
- ANDRADE, Oswald de. *Pau-Brasil*. São Paulo: Globo, 1990.
- AQUINO, Rubim S. L. de. LOPES, Oscar G. P. C. FRANCO, Denize de A. ALVARENGA, Francisco Jacques M. de. *História das Sociedades: das Sociedades Modernas às Sociedades Atuais*. 38.ed. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2000.
- BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e Filosofia da Linguagem*. 11.ed. São Paulo: Editora Rucitec, 2004.
- BARRETO, Lima. “Um e Outro”. In: BARRETO, Lima. *Clara dos anjos e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro; São Paulo: Publifolha, 1997.
- BARTHES, Roland. *O Obvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
- \_\_\_\_\_. *Mitologias*. Rio de Janeiro: DIFEL, 2003.
- BAUDRILLARD, Jean. *O Sistema dos Objetos*. São Paulo: Perspectiva, 1973.
- \_\_\_\_\_. *A Sociedade do Consumo*. Lisboa e Rio: Edições 70, 1995.
- BORDENAVE, Juan E. Diáz. *O que é comunicação*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1982.
- BOURDIEU, Pierre. *A Economia das Trocas Linguísticas*. São Paulo: USP, 1996.
- \_\_\_\_\_. *O Poder Simbólico*. 7.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.
- CAMPBELL, Colin. *A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- CLASTRES, Pierre. “O arco e o Cesto”. In: *A Sociedade contra o Estado*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1984.

- DA MATTA, Roberto A. *Relativizando: uma introdução à Antropologia Social*. 3.ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1991.
- DOUGLAS, Mary. ISHERWOOD, Baron. *O Mundo dos Bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- GEERTZ, Clifford. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.
- GIUCCI, Guillermo. *A vida cultural do automóvel: percursos da modernidade cinética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.
- GOFFMAN, Erving. *A Representação do Eu na Vida Cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1975.
- GONÇALVES, Vergniaud Calazans. “O automóvel no Brasil”. In: HÜNNINGHAUS, Kurt. *História do Automóvel*. V.2. São Paulo: Boa Leitura, 1965.
- HOBBSAWM, E. J. *Da Revolução Industrial Inglesa ao Imperialismo*. 3.ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1983.
- HÜNNINGHAUS, Kurt. *História do Automóvel*. V.1. São Paulo: Boa Leitura, 1965.
- LARAIA, Roque de B. 17.ed. *Cultura: Um Conceito Antropológico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- LEACH, Edmund A. *Cultura e Comunicação*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. *Totemismo Hoje*. Petrópolis: Vozes, 1975.
- \_\_\_\_\_. *O Pensamento Selvagem*. 5. ed. São Paulo: Papyrus, 2005.
- \_\_\_\_\_. “Introdução á obra de Marcel Mauss”. In: MAUSS, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
- MAFFESOLI, Michel. *No fundo das aparências*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.
- MARINETTI, Filippo T. “Fundação e Manifesto do Futurismo”. In: BERNARDINI, Aurora Fornoni (org). *O futurismo Italiano: manifestos*. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- MAUSS, Marcel. “Ensaio sobre a Dádiva”. In: MAUSS, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
- McCRACKEN, Grant. *Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

- McLUHAN, Marshal. *Os meios de comunicação como extensão do homem*. 5.ed. São Paulo: Cultrix, 1979.
- MORIN, Edgar. *O Paradigma Perdido: a natureza humana*. 5.ed. Portugal: Publicações Europa-américa, 1973.
- \_\_\_\_\_. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo - 1*. 5.ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1981.
- OGILVY, David. *A Publicidade segundo Ogilvy*. São Paulo: Prêmio Editorial, 1985.
- RIES, Al. TROUT Jack. *Posicionamento: como a mídia faz sua cabeça*. 2.ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1989.
- ROCHA, Everardo. *O que é Etnocentrismo*. 11.ed.. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.
- \_\_\_\_\_. *Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1990.
- \_\_\_\_\_. *A Sociedade do Sonho: comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 1995.
- \_\_\_\_\_. BARROS, Carla. “Cultura, mercado e bens simbólicos: notas para uma interpretação antropológica do consumo”. In: TRAVANCAS, Isabel. FARIA, Patrícia (orgs). *Antropologia e Comunicação*. Rio de Janeiro: Garamound, 2003.
- \_\_\_\_\_. “Coisas estranhas, coisas banais: notas para uma reflexão sobre o consumo”. In: ROCHA, Everardo. ALMEIDA, Maria Isabel M. de. EUGENIO, Fernanda (orgs). *Comunicação, Consumo e Espaço Urbano: novas sensibilidades nas culturas jovens*. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio e Mauad Editora, 2006.
- RODRIGUES, José Carlos. *Tabu do Corpo*. 3.ed. Rio de Janeiro: Achiamé, 1983.
- \_\_\_\_\_. *Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1989.
- SAHLINS, Marshall. *Cultura e Razão Prática*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- SANT’ANNA, Armando. *Propaganda*. 3.ed.ra. São Paulo: Livraria Pioneira, 1981.
- SENNETT, Richard. *O Declínio do Homem Público*. São Paulo: Schwarcz, 1989.
- SIMMEL, Georg. “A Metrópole e a Vida Mental”. In: VELHO, Otávio G. *O Fenômeno Urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.

- SODRÉ, Muniz. *A comunicação do grotesco*. 7.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1978.
- \_\_\_\_\_. *Reinventando a Cultura: a comunicação e seus produtos*. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
- \_\_\_\_\_. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
- THOMPSON, John B. *Ideologia e Cultura Moderna*. 2.ed. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.
- \_\_\_\_\_. *A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*. 5. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.
- VASCONCELLOS, Eduardo A. *Transporte urbano nos países em desenvolvimento: reflexões e propostas*. 3.ed. São Paulo: Annablume, 2000.
- VEBLEN, Thorstein. “A Teoria da Classe Ociosa”. In: *Os Pensadores*. São Paulo: Abril Cultural, 1980.
- VELHO, Gilberto. *A Utopia Urbana*. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.
- \_\_\_\_\_. “Prestígio e Ascensão Social: Dos Limites do Individualismo na Sociedade Brasileira”. In: VELHO, Gilberto. *Individualismo e cultura: Notas para uma Antropologia da Sociedade Contemporânea*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1981.
- VOLTOLINI, Sittilo. *Retorno 1: origens de Pato Branco*. 2.ed. Pato Branco (PR): Imprepel, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Retorno 4: Plácido Machado, primeiro prefeito de Pato Branco*. Pato Branco (PR): Imprepel, 2002.
- WEBER, Max. *A Ética Protestante e o “Espírito” do Capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.



## 8 Anexos





## Anexo 2

### Anúncio Pajero Sport (2)

**UM CARRO LITERALMENTE  
À FRENTE DO SEU TEMPO.**

CHEGOU O PAJERO SPORT 2007. NOVO MOTOR, NOVO DESIGN E NOVA SUSPENSÃO.

PAJERO SPORT - GASOLINA 16 - 200 CV  
**R\$ 127.830\*** (preço de tabela)  
www.mitsubishiemotors.com.br - SAC: 0800 702 04 04

**MITSUBISHI  
MOTORS**  
THE CAR. THE LEGEND.

\*Preço médio de mercado. O preço de venda final pode variar de acordo com o modelo e as opções. Consulte o concessionário. Preço à vista de acordo com o modelo e as opções. Preço de tabela. Preço de venda final. Preço de venda final. Preço de venda final.



## Anexo 3

## Anúncio Mitsubishi L200 Outdoor (parte 1)

MANIFESTO 4x4.

PESSOAS É QUE SÃO 4X4.


PORQUE AVANÇAR É 4X4.  
MESMO QUE VOCÊ PRECISE RECUAR  
UM POUCO PRA PEGAR EMBALO.

CHEGAR É 4X4. QUANDO VOCÊ  
CHEGA, SEJA LÁ AONDE FOR, ENTENDE  
O QUE É LIBERDADE.

LIBERDADE É 4X4. VOCÊ PODE SER  
LIVRE DAS 6 DA TARDE DE SEXTA-FEIRA  
ATÉ AS 7 DA MANHÃ DE SEGUNDA,  
QUE TUDO BEM.

QUEM SE INTERESSA POR QUANTIDADE?  
QUALIDADE É QUE É 4X4.

SE VOCÊ CONCORDA COM TUDO  
ISSO, TALVEZ AINDA NÃO  
SAIBA, MAS VOCÊ TAMBÉM É 4X4.





## Anexo 4

### Anúncio Mitsubishi L200 Outdoor (parte 2)



PRIMEIRA  
L200 OUTDOOR 4X4

4x4  
L200 OUTDOOR É MITSUBISHI.

NOVA PINTURA NOS PARA-CARROQUES, FARÓIS E MOLDIJIPAS.  
NOVO PAINEL DO PASSEIO E TONALIDADE DE AR NO CABO.  
NOVAS RODAS EM LIGER LEVE Pkg 15 NA COR GRÁFITE.

L200 OUTDOOR GLS  
R\$ 83.990,00  
FAÇA SEU NEGÓCIO  
EM [WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR](http://WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR)

SAC 0800 702 84 84 • [WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR](http://WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.BR)

MITSUBISHI  
MOTORS

PRIMEIRA  
L200 OUTDOOR 4X4



# Anexo 5

## Anúncio Nova Hilux SW4

**NOVA  
HILUX SW4  
FORÇA E ELEGÂNCIA**

Transmissão automática\* com ECT e tração 4x4 permanente

Motor turbo diesel Intercooler 163 cv

Panela com tecnologia Option

Computador de bordo, rádio com CD changer, airbag para o motorista e airbag de segurança lateral para o passageiro e air-condicionado automático digital

**PARA QUEM É MOVIDO A GRANDES CONQUISTAS.**

Líder da categoria desde o lançamento, a nova Hilux SW4 2007 é a combinação perfeita de sofisticação e elegância com força e desempenho excepcionais. A nova Hilux SW4 2007 oferece a você, além do amplo espaço interno, no ar-condicionado automático digital, o computador de bordo e o painel com tecnologia Option. E a força você encontra na tração 4x4 permanente, na transmissão automática com ECT e no motor turbo diesel Intercooler 163 cv. Tudo isso com a inigualável qualidade Toyota que oferece três anos de garantia. Faça já um test drive. Nova Hilux SW4 2007. Liderança absoluta. Procure a concessionária mais próxima, acesse [www.toyota.com.br](http://www.toyota.com.br) ou ligue para o SAC: 0800 703 02 06.

A única montadora brasileira que oferece essa tranquilidade de fábrica para toda a linha.

\*Consulte o distribuidor para garantir o uso do ECT. \*\*Toyota é a única montadora brasileira que oferece três anos de garantia de fábrica para toda a linha, sem limite de quilômetros para uso particular e até 100.000 km para uso comercial. Consulte o distribuidor para obter mais informações. Foto: reprodução/Imagem.



## Anexo 6

### Anúncio Honda Accord LX

O único avião em que a cabine do piloto fica na primeira classe.

**3 ANOS DE SEGURO INCLUSO**

**Novo Honda Accord LX**  
O máximo em conforto, potência, sofisticação e com design muito mais arrojado. Você nunca voou tão alto.

Entrada + **36x R\$ 841,20** + 3 intermediárias

**HONDA**  
The Power of Dreams

**HONDA**

Garantia de 2 anos sem limite de quilometragem.



# Anexo 7

## Anúncio Honda Fit

**HONDA**  
Mais prazer em dirigir.

Ir para a ioga  
faz um bem danado.  
Voltar, também.

**HONDA**  
Mais prazer em dirigir.

Novo painel.  
Novo volante.  
Liga leve.

Novo sistema de som.

Novo Honda Fit 2007.  
Por fora, ainda mais bonito.  
E no interior, o conforto,  
a economia e a versatilidade de  
sempre, pra caber tudo o que você quiser.  
Fica um test drive e descubra  
por que ele tem os proprietários  
mais felizes do Brasil.  
Novo Honda Fit.  
Feliz de quem tem.

Ligue 0800 701 3432 e descubra a concessionária mais próxima.  
Fica, fazemos, entregamos e personalizamos sob medida com as vendas.