



Carmem Lúcia Barreto Petit

**Encenações do cotidiano e seus personagens
o homem comum no telejornal**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientadora: Prof^a. Dr^a. Angeluccia Bernardes Habert

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2008



Carmem Lúcia Barreto Petit

Encenações do cotidiano e seus personagens: o homem comum no telejornal

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do Departamento de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Dra. Angeluccia Bernardes Habert

Orientadora

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Dr. Miguel Serpa Pereira

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Dr. João Batista de Abreu Junior

Departamento de Comunicação Social – UFF

Prof. Dr. Nizar Messari

Coordenador Setorial do Centro de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 28 de março de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da autora, da orientadora e da universidade.

Carmem Lúcia Barreto Petit

Jornalista graduada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro em 1995, é professora do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio e coordena o Núcleo de TV da mesma universidade, que produz programas para o Canal Universitário do Rio de Janeiro. Trabalhou como editora do Núcleo de Publicações da Casa da Leitura/ Proler/ Fundação Biblioteca Nacional e como repórter da emissora CNT Rio.

Ficha Catalográfica

Petit, Carmem Lúcia Barreto

Encenações do cotidiano e seus personagens: o homem comum no telejornal / Carmem Lúcia Barreto Petit ; orientadora: Angeluccia Bernardes Habert. – 2008.

143 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

Inclui bibliografia

1. Comunicação social – Teses. 2. Telejornalismo. 3. Personagem. 4. Homem comum. 5. Cotidiano. I. Habert, Angeluccia Bernardes. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação social. III. Título.

CDD: 302.23

A minha mãe e minha avó pelo amor e empenho em minha educação.

A meu pai pelo carinho.

Agradecimentos

A Angeluccia pela sabedoria, sinceridade e orientações essenciais à conclusão deste trabalho.

Ao Julio, companheiro de todas as horas, bom ouvinte, bom leitor, bom conselheiro.

A minha mãe pelas orações e palavras de incentivo.

A minha irmã Isadora pelas gravações dos telejornais.

A minha irmã Sabrina pela paciência em ouvir.

Às amigas Adriana e Marcia pelo apoio e pela amizade fundamental em tempos difíceis.

Ao mestre e chefe Fernando Ferreira, a quem nunca poderei agradecer o suficiente tudo o que fez por mim.

A Alê, a Renata e a Bárbara pela ajuda sempre providencial e pelas conversas que aliviaram a ansiedade.

Ao professor Cesar Romero Jacob pelo apoio e estímulo.

Aos alunos pelas experiências trocadas em sala de aula.

A Fernando Barbosa Lima, Alice-Maria, Armando Nogueira e Sandra Passarinho pela consideração e pela gentileza de dedicar algum tempo para responder minhas dúvidas.

Resumo

Petit, Carmem Lúcia Barreto; Habert, Angeluccia Bernardes. **Encenações do cotidiano e seus personagens: o homem comum no telejornal**. Rio de Janeiro, 2008. 143 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho procura refletir sobre o crescente uso do personagem como representação do homem comum nos telejornais. Tal utilização é vista como desdobramento do aperfeiçoamento técnico e da implantação de rotinas de produção frente às novas demandas do telejornalismo, que acompanham o crescimento das cidades e do próprio veículo televisivo. As notícias, então, deixam de ser produzidas artesanalmente, com participação quase exclusiva de repórter e cinegrafista na rua, para serem realizadas, em grande parte, dentro das redações. Coincide com esse processo a substituição do “pauteiro” pelo produtor – profissional que vai selecionar, organizar e viabilizar as pautas, escolhendo inclusive os entrevistados, entre eles, a pessoa cuja história será tratada como exemplo e sem a qual, muitas vezes, a matéria não poderá ser concluída. A utilização do personagem é investigada a partir do conteúdo de três telejornais locais: *RJ TV*, *SBT Rio* e *RJ Record*, veiculados, respectivamente, por Globo, SBT e Record, consideradas as três maiores emissoras do país.

Palavras-chave

Telejornalismo; personagem; homem comum; cotidiano

Abstract

Petit, Carmem Lúcia Barreto; Habert, Angeluccia Bernardes (Advisor). **Staging daily life and its characters: the common man in the TV News.** Rio de Janeiro, 2008. 143 p. MSc. Dissertation – Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work presents a tentative reflection over an increasing phenomenon: the use of a character to represent the common man in TV news stories. This usage has its roots both in the TV technical advancement and in the advent of new production routines, which have been introduced as a result of city expansion and the increased role of TV as a media. TV news are no longer produced in small scale, almost exclusively by a reporter and a cameraman on the street; now they're mostly produced in the newsrooms. Simultaneously, the specialized professional that used to be responsible for selecting and organizing news suggestions is being replaced by the producer, a professional that will not only select and organize suggestions but also carry them out, even deciding who will be interviewed. Among the people interviewed the news story character will be chosen – the person whose story will be portrayed as an example and without whom the story will often become impossible to tell. This study will focus on the use of the character in three local TV news programs: *RJ TV*, *SBT Rio* and *RJ Record*, broadcast respectively by the three major Brazilian networks: Globo, SBT and Record.

Keywords

TV News; character; common man; daily life

Sumário

1. Conheça a história de...	09
2. O prisioneiro da caixa escura	17
2.1. A vida ordinária do homem comum	23
2.2. A vida eletrônica do homem comum	26
2.3. As marcas do homem comum	28
2.4. Dos tipos da dor e do medo	32
2.4.1. O “dimenor”	37
3. A TV reinventa as relações	42
3.1. Ao vivo: o rádio com imagens	49
3.2. A vanguarda e o VT	52
3.3. Em cores: a era das redes	58
3.3.1. Telejornais em período de abertura	65
3.4. A influência da MTV	70
4. A janela espelhada	73
4.1. O espelho de Narciso	73
4.2. Os nanooks de cada dia	79
4.2.1. Representação de tipos	83
Na feira com dona Edna	96
Uma casa para Cristiane	98
5. As faces da notícia	101
5.1. A obesidade de Caio	104
As amarras da pauta	106
5.2. A anti-programação	113
6. Conclusão	120
7. Referências bibliográficas	124
8. Anexos	129