

## 6

### Referências bibliográficas

ALSOS, G. A.; KAIKKONEN, V. **Opportunities and Prior Knowledge: A study of experienced entrepreneurs.** Frontiers of Entrepreneurship Research. Wellesley: Babson College, 2004. Disponível em: <[http://www.babson.edu/entrep/fer/FER\\_2004/webcontent/Section%20XIII/P1/XIII-P1.html](http://www.babson.edu/entrep/fer/FER_2004/webcontent/Section%20XIII/P1/XIII-P1.html)>. Acesso em: 2 Dez. 2007.

ALTER, N. **La crise structurelle des modèles d'organisation.** Sociologie du travail, v. 35, n. 1, 1993.

ANTONCIC, B.; HISRICH, R. D. Clarifying the Intrapreneurship Concept, **Journal of Small Business and Enterprise Development**, v. 10, n. 1, p. 7-24, 2003.

ARDICHVILI, A. Motivation and Barriers to Participation in Virtual Knowledge-sharing Communities of Practice, 2003, **Journal of Knowledge Management**, v. 7, n. 1, 2003.

BATEMAN, T. S; SNELL, S. A. **Administração: Construindo Vantagem Competitiva.** São Paulo: Atlas, 1998.

BENSADON, A. D. de C. **Pequenas Empresas: Procedimentos para o Planejamento Organizacional do Empreendedor Contemporâneo.** Dissertação de mestrado. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis: 2001.

BITTEL, L. R. **What Every Supervisor Should Know.** New York: McGraw-Hill B.Company, 1974.

BRUNAKER, S.; KURVINEN, J. Intrapreneurship, Local initiatives in organizational change processes. **Leadership & Organization Development Journal**, Bradford, v. 27, n. 2, p. 118, 2006.

BYGRAVE, W. D. **The Portable MBA in Entrepreneurship**, 2 ed. New York: John Wiley & Sons, 1997.

CARLAND, J. W. et al. Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. **Academy of Management Review**, v. 9, n. 2, p. 354-359, 1984.

CARTER, R. **Capitalism, Class Conflict and the New Middle Class**. 3 ed. Londres: Routledge & Kegan Paul, 1985.

CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: McGraw Hill, v. 1-2, 1993.

CHRISTENSEN, K. S. A Classification of the Corporate Entrepreneurship Umbrella: Labels and Perspectives. **International Journal of Management Enterprise Development**, v.1, n.4, 2004.

CHRISTENSEN, P. S.; PETERSEN, R. Opportunity Identification: Mapping the Sources of New Venture Ideas. **Anais** 10th annual Babson Entrepreneurship Research Conference, Denmark: Aarhus University Institute of Management, 1990.

DANTAS, L. **Ambiguidade e Socialização do Chefe Intermediário Industrial**. IV ENANPAD, Natal, 1980.

DAVIS, J. **Como dar Continuidade ao Empreendimento**. HSM Management Update, n. 22, julho 2005.

DENHAM, N.; ACKERS, P.; TRAVERS, C. **Doing Yourself out of a Job? How Middle Managers Cope with Empowerment**. Employee Relations, v. 19, n. 2, 1997.

DOLABELA, F. C. C. **O Segredo de Luísa: Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** São Paulo: Cultura, 1999.

\_\_\_\_\_. **A Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

\_\_\_\_\_. **Empreendedorismo Corporativo.** Campus: Rio de Janeiro, 2003.

DRUCKER, P. F. **Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios.** São Paulo: Pioneira, 1986.

DUTON, R. **Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades.** Dissertação de mestrado. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro: 2005.

FAYOL, H. **Administração Industrial e Geral.** 10 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

FIET, J. O.; CLOUSE, V. G. H.; NORTON JR., W. I. Systematic Search By Repeat entrepreneurs. In: BUTLER, J.E. (ORG.) Opportunity identification and Entrepreneurial Behavior. **A volume in Research in Entrepreneurship and Management.** ed: Information Age Publishing, p. 1-27. 2004.

FILHO, U. B. **A Teorização da Transformação da Formação da Competência Empreendedora Fundamentada na Abordagem da Complexidade: Um estudo de caso.** Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo: 2003.

FILION, L. J. **O Empreendedorismo como Tema de Estudos Superiores: Empreendedorismo, ciência, técnica e arte.** Brasília: CNI – Instituto Euvaldo Lodi, 1999.

\_\_\_\_\_. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **RAE Light**, v. 7, n. 3, p. 2-7, 2000.

GAGLIO, C. M. The Psychological Basis of Opportunity Identification: Entrepreneurial Alertness. **Small Business and Economics**, v. 16, n. 2, p. 95-111, 2001.

\_\_\_\_\_. **The Role of Mental Simulations and Counterfactual Thinking in the Opportunity Identification Process.** Entrepreneurship Theory and Practice. Baylor University, 2004.

HILLS, G. E.; SHRADER, R. C. **Successful Entrepreneurs Insights into Opportunity Recognition.** Working paper - Babson College, 1998.

Disponível em

<[http://www.babson.edu/entrep/fer/papers98/I/I\\_A/I\\_A.html](http://www.babson.edu/entrep/fer/papers98/I/I_A/I_A.html)>. Acesso em: 23 de Novembro de 2007.

\_\_\_\_\_. **Opportunity Recognition by Successful Entrepreneurs.** A pilot study. Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, 1995. Disponível em:

<<http://www.babson.edu/entrep/fer/papers95/hills.htm>>. Acesso em: 12 de Janeiro de 2008.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**, 5 ed, Porto Alegre: Bookman, 2004.

Jansen, P. G. W.; van Wees L. L. G. M. Conditions for Internal Entrepreneurship, **Journal of Management Development**, v. 13, n. 9, p. 34-51, 1994.

KAISH, S.; GILAD, B. Characteristics of Opportunities Search of Entrepreneurs Sources, Interests, General Alertness. **Journal of Business Venturing**, v. 6, p. 45-61, 1991.

KAUTZ, J. **Intrapreneurship**. Small Business Notes, 1998. Disponível em: <<http://www.smallbusinessnotes.com>>. Acesso em: 13 Jan. 2008

KIRTZER, I. M. Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur. **Review of Austrian Economics**, v. 11, p. 5–17, 1999.

\_\_\_\_\_. **Entrepreneurial Discovery and the law of Supply and Demand**. Ideas on Liberty, v. 50, n. 2, p. 17-19, 2000.

KLIKSBURG, B. A Gerência no Final do Século XX. **RAP - Revista de Administração Pública**, v. 27, n. 2, p. 183-201, 1993.

KURATKO, D. F. **Effective Small Business Management**, 3 ed, Orlando: Harcourt College Publishers: 2001.

LEITE, E. F. INCUBA.NET: O Fenômeno de Empreendedorismo Criando Riquezas. In: **3º Encontro Nacional de Empreendedorismo - ENEMPRESA**, Florianópolis, 1999.

LEZANA, Á. G. R. **Empreendedorismo e Ciclo de Vida das Organizações**. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2001.

LUMPKIN, G. T.; HILLS, G. E.; SCHRADER, R. C. **Opportunity Recognition: A CEAE White Paper**. University of Illinois at Chicago. 2001

MELO, M. C. O. L. **Novos Processos Organizacionais e seus Impactos na Categoria dos Gerentes e na Função Gerencial**. B H: CEPEAD/FACE/UFMG, 1996.

MICHELETTI, C. **Empreendedorismo é cada vez mais valorizado dentro das empresas**. Instituto Empreender Endeavor, 2003. Disponível em: <<http://www.endeavor.org.br>>. Acesso em: 12 Fev. 2008.

MILLS, W. **A Nova Classe Média**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.

MINTZBERG, Henry. **Criando Organizações Eficazes**. São Paulo: Atlas, 2003.

\_\_\_\_\_. AHLSTRAND, B., LAMPEL, J.. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 1983.

MORGAN, J. M. **Are We “Out of the Box” Yet? A Case Study and Critique of Managerial Metaphors of Change**. *Communication Studies*, v. 52, n. 1, p. 85-102, 2001.

NONAKA, I. A Empresa Criadora de Conhecimento. In: **Harvard Business Review**. *Gestão do Conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PINCHOT III, G. **Intrapreneuring porque você não precisa deixar a empresa para ser um empreendedor**. São Paulo: ed. Harba Ltda, 1989.

\_\_\_\_\_. **Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur**. 2 ed. New York: Harper & Row, 1985.

RÉ, A. M. de. **Um Método para Identificar Características Predominantes em Empreendedores que Obtiveram Sucesso Utilizando um Sistema Neurodifuso**. Tese de Doutorado. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis: 2000.

RODRIGUES, L. C.. A Universidade Empreendedora. **Revista de Negócios**, Blumenau, v. 2, n. 4, p. 37-49, 1998.

RONSTADT, R. The Corridor Principle. **Journal of Business Venturing**. v.3, n.1, p.31- 40, 1988.

ROULEAU, L. Le <<Malaise>> du Changement Intermédiaire en Contexto de Réorganisation: éclatement et renouvellement identitaires. **Gestion – Revue Internationale de Gestion**. Montréal: HEC, v. 24, n. 3, p. 96-101, 1999.

SCHELL, J. **Guia para Gerenciar Pequenas Empresas – Como fazer a transição para uma gestão empreendedora**. 2 ed. Rio de Janeiro: ed. Campus. 1995.

SEBRAE - *Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas* – Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br>>. Acesso em: 10 de Fev. 2008.

SENGE, P. M. et al. **A Quinta Disciplina – Caderno de Campo: Estratégias para construir uma organização que aprende**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.

SHANE, S.; VENKATARAMAN, S. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. **Academy of Management Review**. v. 25, p. 217-226, 2000.

SILVA, J. R. G. Brazilian Culture and Middle Managers' Dilemmas in Organizational Change Contexts. In SCHEICKART, N. KAUFMANN, L. (org.) **Lateinamerika-Management: Konzepte, Prozesse, Erfahrungen**. Wiesbaden, AG: Gabler, p. 535-557, 2004.

SOUZA, M. J. B. de. Marketing Social: Por que utilizá-lo no Brasil? **Revista de Estudos Organizacionais**, Maringá, v. 1, n. 2, p. 47-64, jul./dez. 2000.

TAYLOR, F. W. **Princípios de Administração Científica**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 1970.

THOMAS, R.; LINSTED, A. **Losing the Plot? Middle Managers and Identity.** *Organization*, v. 9, n. 1, 2002.

TIMMONS, J. A. **New Venture Creation: A guide to entrepreneurship.** USA, Illinois: ed. Irwin, 1985.

ULIJN, J. **Conceptualizing and Measuring Intrapreneurship: A French vs. An Anglo-Germanic way of Paradigming?**, Twente University, EUA: Paper presented to the 2nd Summer University of European Entrepreneurship Research: 2004

URIARTE, L. R. **Identificação do Perfil Intraempreendedor.** Dissertação de mestrado. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2000.

VAN DER VEEN, M. **The Entrepreneurial Process, an Overview.** University of Twente, Netherlands, 2000.

VELTZ, P.; ZARIFAN, P. **A Comunicação no Centro do Trabalho e da Eficiência.** (adaptação de VELTZ, P., ZARIFAN, P.: Vers de nouveaux modeles d'organisation? *Sociologie du Travail*), n. 1, 1993.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração.** 5.ed. São Paulo: ed. Atlas, 2004.

WRAY, D. E. Marginal Men of Industry: The foreman. **American Journal of Sociology**, v. 54, p. 298-301, 1949.

WUNDERER, R. **Employees as “Co-intrapreneurs” – A Transformation Concept.** Berlim: 1999.

YOUNG, A. P. I'm Just Me: A study of managerial resistance. **Journal of Organizational Change Management**, v. 13, n. 4, 2000.

YU, T. F. Entrepreneurial Alertness and Discovery. **Review of Austrian Economics**. Mar. 2001, v. 14, n. 1, p. 47-63, 2001.