

6

Referências bibliográficas

ANDERSON, M.G.; KATZ, P.B. **Strategic Sourcing**. The International Journal of Logistics Management, v. 9, n. 1, p.1 - 13, 1998.

ARKADER, R.; LINDNER, L. **Seleção de Fornecedores na Indústria Brasileira de Autopeças: Um Estudo Exploratório**. In: ARKADER, Rebecca (Organizadora). **COMPRAS E GERÊNCIA DE FORNECIMENTO NO BRASIL**. Mauad, 2004.

BARROS PIRES, F. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Tendências da Indústria Automobilística Brasileira**, 2003 - Disponível em <http://www.centrodelogistica.com.br/new/fs-pesquisa.htm>. Acesso em 08/01/2008.

BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J. **Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process**. MacGraw-Hill Companies, Inc., 1996.

CARTER, J.R. Development of Supply Strategies. In: CAVINATO, Joseph L.; Kauffman, Ralph G. (Editors). **THE PURCHASING HANDBOOK: A Guide for the Purchasing and Supply Professional**. 6. ed. New York: McGraw-Hill. p. 81-98, 2000.

CARTER, J.R.; NARASIMHAN, R. **Is purchasing really strategic?** International Journal of Purchasing and Materials, v. 32, n.1, p. 20-28, 1996.

CROXTON, K.L.; SEBASTIÁN, J.G.D.; LAMBERT, D.M.; ROGERS, D.S. **The Supply Chain Management Process**. International Journal of Logistics Management. v. 12, n. 2, p. 13-36, 2001

CSCMP (2007) - **Council of Supply Chain Management Professionals**. Disponível em <http://www.cscmp.org/Website/AboutCSCMP/Definitions/Definitions.asp>. Acesso em 10.11.2007.

DONG, Y.; XU, K.; DRESNER M. **Environmental determinants of VMI adoption: An exploratory analysis**. Transportation Research Part E, v.43, p.355–369, 2007.

FAWCETT, S.E.; OGDEN, J.; ELLRAM, L. **Supply Chain Management: from vision to implementation**. Ed. Prentice Hall. 530 p., 2007.

FERRARI, Robert. **Strategic Sourcing Components**. AMR Research. 1999. Disponível em: <<http://www.i2.com>>. Acesso em: 3 out. 2007.

FREYTAG, P.V.; KIRK, L. **Continuous strategic sourcing**. Journal of Purchasing and Supply Management, n. 9, p. 135-150, 2003.

GADDE, L.E.; HÅKANSSON, H. **Professional Purchasing**. London, Thomson Business Press. 1993.

GIUNIPERO, L.C. Identification and Evaluation of Sources. In: CAVINATO, Joseph L.; Kauffman, Ralph G. (Editores). **THE PURCHASING HANDBOOK: A Guide for the Purchasing and Supply Professional**. 6. ed. New York: McGraw-Hill. p. 235-275, 2000.

GRITTNER, P. **Four elements of successful sourcing strategies**, Management Review, v. 85, n. 10, p. 41 – 43, Outubro, 1996.

HOLMSTRÖM, J. **Business process innovation in the supply chain -a case study of implementing vendor managed inventory**. European Journal of Purchasing & Supply Management, v. 4, p. 127-131 , 1998.

KOCABASOGLU, C. e SURESH, N.C., **Strategic Sourcing: An Empirical investigation of the concept and its practices in US manufacturing firms**, The Journal of Supply Chain Management, v. 42, n. 2, p. 4-15, 2006.

KRALJIC, P. **Purchasing must become supply management**, Harvard Business Review, v. 61, n. 5, p. 109-117, Setembro-Outubro, 1983.

LAMBERT, D.M. **THE EIGHT ESSENTIAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROCESSES**. Supply Chain Management Review; v. 8, n. 6; ABI/INFORM Global; 2004.

LAMBERT, D.M.; COOPER, M.C. **Issues in Supply Chain Management**. Industrial Marketing Management, v. 29, p. 65-83, 2000.

MARTINS, R.C. **Estratégia de compras na indústria brasileira de higiene pessoal e cosméticos: um estudo de casos**. Orientadora: Rebecca Arkader. Rio de Janeiro: UFRJ/COPPEAD, 2005. Dissertação (Mestrado em Administração).

MENDOZA, A.L.; **Gestão da Cadeia de Suprimentos Global na Glaxosmithkline - GSK**. Orientador: Luiz Felipe Scavarda. Rio de Janeiro, 95p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2006.

MONCZKA, R; TRENT, R; HANDFIELD, R. **Purchasing & Supply Chain Management**. 3ª ed. USA: South-Western, 2007.

NARASIMHAN, R. e DAS, A. **An Empirical Investigation of the Contribution of Strategic Sourcing to Manufacturing**. Decision Sciences, v. 30, n. 3, p. 683-718, 1999.

NEVES, L. **Integração do processo de compra estratégica com as ferramentas de compra eletrônica**. Orientador: Silvio Hamacher. Rio de Janeiro, 126p. Dissertação de mestrado – Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2003.

NOVACK, R.A. Introduction to Supply Chain Management. In: CAVINATO, Joseph L.; Kauffman, Ralph G. (Editores). **THE PURCHASING HANDBOOK: A Guide for the Purchasing and Supply Professional**. 6. ed. New York: McGraw-Hill. p. 145-166, 2000.

PIRES, S.R.I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos, estratégias, práticas - Supply Chain Management**. São Paulo, Atlas, 2004.

PORTER, M.E. **ESTRATÉGIA COMPETITIVA: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência**. Tradução Elisabeth Maria de Pinho Braga. Rio de Janeiro: Campus. 1980.

ROBERTS, R. **Strategic Sourcing**. Hoggett Bowers, 2003. Disponível em: <<http://www.hoggett-bowers.com/item.asp?txtID=3074>>. Acesso em: 19 fev. 2003.

SLACK, N.; JOHNSTON, R.; CHAMBERS, S. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas. 726 p. Título original: Operations Management, 1996.

SPEKMAN, R.E.; KAMAUFF, J.W.; SALMOND, D.J. **At last purchasing is becoming strategic**, Long Range Planning, v. 27, n. 2, p. 76 – 84, 1994.

VAN der VLIST, P.; KUIK, R.; VERHEIJEN, B. **Note on supply chain integration in vendor-managed inventory**. Decision Support Systems, v. 44, p. 360–365, 2007.

WELCH, J.A. e NAYAK, P.R. **Strategic Sourcing: A Progressive Approach to the Make or Buy Decision** Academy of Management Executive, v.6, n.1, p. 23-31, 1992.

WISNER, J.D. e STANLEY, L.L. **Process Management: Creating Value Along the Supply Chain; Texts & Cases**. Thomson South-Western, 2007.

YAO, Y.; EVERS, P. T.; DRESNER, M.E., **Supply chain integration in vendor-managed inventory**, Decision Support Systems, v. 43, p. 663–674, 2007.

7 Glossário

EDI – *Electronic Data Interchange* - é identificado como intercâmbio entre computadores de várias empresas de documentos de negócios em formatos padrão (Bowersox e Closs, 1996). Com ele os dados das empresas são convertidos, através de software especializado, para a linguagem padronizada e um software de comunicação permite a troca de informação entre as empresas interessadas.

ERP (Enterprise Resource Planning) - arquitetura de software que facilita o fluxo de informações entre todas as atividades da empresa como fabricação, logística, finanças e recursos humanos. É um banco de dados único, operando em uma plataforma comum que interage com um conjunto integrado de aplicações, consolidando todas as operações do negócio em um simples ambiente computacional.

IFB – *Invitation to Bid* – Convite para cotar – similar ao RFP e usado para compras de maior custo (Wisner e Stanley, 2007).

Spot - Compra spot pode ser definida como a que é realizada pontualmente, ou seja, que não está atrelada a contrato

Número de material (NM) é a identificação unitária do material no SAP R/3, similar ao SKU.

RFI – *Request for information* – Solicitação de informação – usada para coletar informalmente informações gerais de preço, *design*, prazos, e outros assuntos de interesse da empresa (Wisner e Stanley, 2007).

RFP – *Request for proposal* – Solicitação de proposta – é uma requisição formal para obter preços e são usados em compras de itens mais complexos, críticos ou gargalos (Wisner e Stanley, 2007).

RFQ - *Request for quotation* – Solicitação de cotação – comumente usada quando os requisitos da compra já estão claramente definidos (Wisner e Stanley, 2007).

SUM - Sistema Único de Materiais, o sistema legado utilizado pela Petrobras como banco de dados e operacional de compras. Em setembro de 2004,

com a entrada do SAP R/3 este e outros sistemas legados foram descontinuados pela empresa.

Verbal quotes – Cotações verbais - usadas para compras não críticas ou de baixo custo (Wisner e Stanley, 2007).