Referências

ABBAS, K.; et. al. **Apuração de custos nas organizações hospitalares**: o método ABC aplicado no serviço de processamento de roupas de um hospital. Revista da FAE, Curitiba - PR, 2002. v. 5, p. 77-96.

ABERGO (Associação Brasileira de Ergonomia). **O que é ergonomia**. Rio de Janeiro, 2011.
Disponível em: <http://www.abergo.org.br>
Acesso em: 23 jan. 2011.

ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção). **Setor têxtil e de confecção**: déficit chega a US$ 3,5 bilhões em 2010. São Paulo.
Disponível em: <http://www.abit.org.br>
Acesso em: 18 jan. 2011.

ABREU, A. M. B. **Efeitos da ausência de padrões na representação gráfica de produtos do vestuário sobre a criação de seus protótipos**. Florianópolis: UFSC, Departamento de Engenharia de Produção, 2005. Dissertação de Mestrado.

ANDRADE FILHO, J. F. **Introdução à tecnologia têxtil**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1987.

ARAÚJO, M. **Tecnologia do Vestuário**. Fundação Calouste Gulbenkian: Lisboa, 1996.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2009.

BARROS, F. **Elegância**: como o homem deve se vestir. 3. ed. São Paulo: Negócio Editora Ltda, 1997.

BAUDRILLARD, J. **O sistema dos objetos**. Trad. Zulmira Ribeiro Tavares. São Paulo: Perspectiva, 1993.

BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2000.

BERTASO, H. A. **Projeto Marketing & Design de Moda**. Porto Alegre: CFP SENAI de Artes Gráficas, 1997.

BRAGA, C. A. **Acirramento da concorrência e alterações nas estratégias competitivas na indústria de vestuário**: o caso do APL de Petrópolis. Dissertação (Mestrado) Rio de Janeiro: UFRJ, 2005.

COBRA, M. **Administração de marketing no Brasil**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

CONMETRO. **Regulamento Técnico Mercosul Etiquetagem de Produtos Têxteis**. Resolução CONMETRO / MDIC, 2008, n. 2.
Disponível em: <http://www.inmetro.gov.br>
Acesso em: 11 abr. 2011

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

COSTA, A. C. R.; ROCHA, É. R. P. **Panorama da cadeia produtiva têxtil e de confecção e a questão da inovação**. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 29, p. 159-202, mar. 2009.

CRUZ-MOREIRA, J. R. **Industrial *upgrading* nas cadeias produtivas globais**: reflexões a partir das indústrias têxtil e do vestuário de Honduras e do Brasil. Tese de Doutoramento – Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, Departamento de Engenharia de Produção, São Paulo, 2003.

CUPANI, A. **A tecnologia como problema filosófico**: três enfoques. São Paulo: Scientiae Studia, v. 2, n.4, p. 494-518, 2004.
Disponível em: <http://www.scielo.br>
Acesso em: mar. 2011.

DELGADO, D. Fast Fashion: Estratégia para conquista do Mercado globalizado. **Modapalavra e - periódico**, ano 1, n.2, p. 3, Ago-dez. 2008.
Disponível em: <http://www.ceart.udesc.br>
Acesso em: 14 mar. 2009.

ECO, U.; et al. **Psicologia do Vestir**. Lisboa: Assirio Alvim, 1989.

FASM (Faculdade Santa Marcelina). **Desenho de Moda**. São Paulo. 2011.
Disponível em: <http://www.fasm.edu.br
Acesso em: 15 abr. 2011.

FRIEDMAN, T. **O mundo é plano**: uma breve história do século XXI. Rio de Janeiro: Objetiva, 2005.

GOMES, L. V. N**. Desenhismo**. Santa Maria: Editora UFSM, 1996.

_____. **Criatividade**: projeto, desenho, produto. Santa Maria : sCHDs, 2001.

GONÇALVES, E.; LOPES, L. D. Ergonomia no vestuário: conceito de conforto como valor agregado ao produto de moda. In: **Modapalavra**. Florianópolis: UDESC/CEART – Estação das Letras Editora Ltda., v. 4, 2006.

GOULARTI FILHO, A.; JENOVEVA NETO, R. **A indústria do vestuário**: economia, estética e tecnologia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 1997.

GRAVE, M. F. **A modelagem sob a ótica da ergonomia**. São Paulo: Zennex Publishing, 2004.

IEMI (Instituto de Estudos e Marketing Industrial). **Brasil têxtil 2001**: 1º relatório setorial da indústria têxtil brasileira. São Paulo, 2001.

_____. **Brasil têxtil**: relatório setorial da indústria têxtil brasileira. São Paulo, 2010.

IIDA, I. **Ergonomia**: projeto e produção. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

JORDAN, P. W. N. **A Introdution to Usability**. Londres:Taylor & Francis, 1998.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios do Marketing**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

LABAT, K. L. Human factors as applied in apparel design. In: KARWOWSKI, W. (org.) **International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors**. Boca Raton, Florida (USA): CRC Press, V. 3, p. 1655-1657, 2006.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

LAGUENS, K. K. Inovação na indústria têxtil. São Paulo. 2009.
Disponível em: < http://www.abit.org.br>
Acesso em: 25 jan. 2011.

LEITE, A. S.; VELLOSO, M. D. **Desenho técnico de roupas femininas**. Rio de Janeiro:SENAC, 2004.

LÖBACH, B. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: E. Blucher, 2000.

LUPATINI, M. **Relatório Setorial Final** – Têxtil e Vestuário. FINEP, Rio de Janeiro. 2007.
Disponível em: http://www.finep.gov.br
Acesso em: 22 set. 2009.

MARTINS, S. B. **O conforto no vestuário**: uma interpretação da ergonomia - metodologia para avaliação de usabilidade e conforto no vestuário. Florianópolis: UFSC, Departamento de Engenharia de Produção, 2005. Tese de Doutorado.

_____. Metodologia OIKOS para avaliação da usabilidade e conforto no vestuário. In: **Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design,** 8., 2008, São Paulo. Anais... São Paulo: SENAC, 2008. p. 2811-2818. CD-ROM.

MARVELOUS DESIGN 2. Coréia do Sul.
Disponível em: <http://www.marvelousdesigner.com>
Acesso em: 29 jul. 2011.

MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior). **Códigos e descrições - NCM**. Brasília (DF).
Disponível em: < http://www.desenvolvimento.gov.br>
Acesso em: 21 jan. 2011.

MONTEMEZZO, M. C. F. S. **Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico**. Bauru: UNESP, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2003. Dissertação de Mestrado.

MONTMOLLIN, M. **A ergonomia**. Lisboa : Piaget, 1986.

MORAES, A.; MONT'ALVÃO, C. **Ergonomia**: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: A. de Moraes, 2003.

NICOLINI, R. Medida de conforto em Têxteis. In: **I CONFERÊNCIA INTERNACIONAL TÊXTIL/CONFECÇÃO**. Rio de Janeiro: Senai/Cetiqt, 1995.

NIELSEN, J. **Usability Assessment Methods beyond testing**. In: Usability engineering. San Francisco: Morgan Kaufmann, 1993.

NUNES, F. R. M. **A influência dos fluxos logísticos sobre o tamanho e a idade das empresas fabricantes de jeans femininos para adolescentes e jovens**. Florianópolis: UFSC, Departamento de Engenharia de Produção, 2001. Tese de Doutorado.

PROST, A. Fronteiras e espaços do privado. **História da Vida Privada**. São Paulo: Cia das Letras, 1995, v.5.

RECH, S. R. **Moda por um fio de qualidade.** Florianópolis: UDESC, 2002.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

REILLY, T. **Ergonomic considerations for sports clothing**. Champaign, Illinois (USA): Human Kinetics, 2010.
Disponível em: <http://www.humankinetics.com/excerpts/excerpts/ergonomic-considerations-for-sports-clothing >
Acesso em: 10 dez. 2011.

RIBEIRO, L. G. **Introdução à tecnologia** têxtil. v.1 e 2. Rio de Janeiro: SENAI, 1984.

ROSA, L. **A indústria do vestuário da Grande Florianópolis**: absorção de estudantes do curso superior de moda da UDESC. Florianópolis: UDESC, 2005. Dissertação de Mestrado.

SILVA, R. S.; RECH, S. R. Produtos Slow Fashion. In:
10º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design
Disponível em: <http://blogs.anhembi.br>
Acesso em: 24 mar. 2011.

SALTZMAN, A. **El cuerpo diseñado**: sobre la forma em el proyeto de la vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

SEBRAE. **Critérios de Classificação de Empresas - ME – EPP.**
Disponível em: <http://www.sebrae-sc.com.br>
Acesso em: 25 mar. 2010.

SILVEIRA, I. **Implantação da Tecnologia CAD na Indústria do Vestuário:** um estudo de caso. Florianópolis, 2003. 212f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, UFSC, Florianópolis.

SLACK, N. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

SOUZA, G. M. **O Espírito das Roupas:** A Moda no Século XIX. São Paulo:Schwartz, 1987.

STANTON, N. A.; YOUNG, M. Ergonomics methods in consumer product design and evaluation. In: STANTON, N. A. **Human factors in consumer products**. London: Taylor &Francis, 1998.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 1998.

VINCENT-RICARD, F. **As espirais da moda**. São Paulo: Paz e Terra, 1989.

WILSON, E. **Enfeitada de Sonhos:** Moda e Modernidade. Trad. Maria João Freire. Rio de Janeiro: Edições 70, 1985.

WISNER, A. **Por dentro do trabalho**: ergonomia: método & técnica. São Paulo: FDT: Obore, 1987.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Apêndice 1
Termo de Consentimento

Termo de Consentimento para entrevista

Sou aluno regularmente matriculado no Programa de Pós-Graduação, através do convênio DINTER/PUC-Rio/UDESC/UNIVILLE, sob matrícula 0721271, para obtenção do grau de Doutor. Estou fazendo a pesquisa sobre "Vestuário Industrializado: Uso da Ergonomia nas Fases de Gerência de Produto, Criação, Modelagem e Prototipagem". Necessito conhecer as opiniões de profissionais que atuam nessas fases, para entender como utilizam a ergonomia na concepção do produto. Por esta razão, solicito consentimento para a realização de uma entrevista nesta empresa, bem como para a gravação da mesma. Para tanto, presto algumas informações adicionais:

a) Os dados coletados durante a entrevista se destinam, exclusivamente, a atividades de pesquisa e desenvolvimento.
b) A divulgação destes resultados tem como princípio o respeito a sua privacidade, sendo preservado o anonimato dos mesmos em quaisquer documentos que serão elaborados.
c) O consentimento para a entrevista é uma escolha livre, feita mediante a prestação de todos os esclarecimentos necessários sobre a pesquisa.
d) A entrevista poderá ser interrompida a qualquer momento, conforme a necessidade que surgir.
e) O contato com este pesquisador poderá ser feito através do telefone (48) 3321-8320, ou pelo e-mail lucas.rosa@udesc.br.

Com base nas informações anteriores, necessito seu pronunciamento acerca da entrevista:
( ) Autorizo a realização da entrevista.
( ) Não autorizo a realização da entrevista.

(Cidade/local, data):
_____

Participante	Entrevistador
Nome: _____	Nome: Lucas da Rosa
Assinatura: _____	Assinatura: _____

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Apêndice 2
Questionário Teste Piloto

Gerência de Produto

1. Identificação
    i. Idade:
    ii. Gênero:
    iii. Formação:
    iv. Período que atua na gerência:
2. Qual o treinamento que a empresa disponibiliza para os trabalhadores dos setores de criação, modelagem e prototipagem?
3. Quantas vezes por ano o(s) profissional(is) do setor passa(m) por algum tipo de capacitação? Quem toma a iniciativa e financia a capacitação?
4. Em relação as características básicas do produto referente a:

a. Qualidade Técnica

i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
ii. Facilidade de limpeza e manutenção
iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
iv. Facilidade de organização da produção (tipos de modelos optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

b. Qualidade Ergonômica

i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
iv. Facilidades para vestir e despir

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

5. Como é incentivado o uso da ergonomia nos produtos da empresa?

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Criação

1. Identificação
   i. Idade:
   ii. Gênero:
   iii. Formação:
   iv. Período que atua como criador
2. Qual o roteiro utilizado para realizar o processo de criação? Apresente o roteiro e detalhes.
3. Quais os principais dados do público-alvo são utilizados no processo de criação?
4. De que maneira é feita a análise de atividades que são desempenhadas pelos usuários dos produtos?
5. Qual o método utilizado para fazer a análise dos usuários:
   a. Observação no exercício de suas atividades? Exemplifique.
   b. A partir do registro de seu comportamento? Exemplifique.
   c. Com base em entrevistas? Exemplifique.
   d. Com a aplicação de questionários? Exemplifique.
   e. Todas as opções citadas?
   f. Nenhuma das opções?x
6. Como são pensados os diferentes biótipos no processo de criação?
7. Como você utiliza as questões relativas a:

a. Qualidade Técnica

i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
ii. Facilidade de limpeza e manutenção
iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
iv. Facilidade de organização da produção (tipos de modelos optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

b. Qualidade Ergonômica

i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
iv. Facilidades para vestir e despir
v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

8. Como você utiliza a ergonomia na fase de criação? Exemplifique.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Modelagem

1. Identificação
   i. Idade:
   ii. Gênero:
   iii. Formação:
   iv. Período que atua como modelista
2. Qual o roteiro utilizado para interpretar os modelos criados?
3. Qual o tamanho do manequim utilizado para fazer o protótipo? Qual o motivo dessa escolha?
4. Quais variáveis antropométricas são utilizadas para determinar medidas de, como exemplo, comprimento de gancho, perímetro da cintura, dentre outras?
5. Como você utiliza as questões relativas a:

a. Qualidade Técnica

i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
ii. Facilidade de limpeza e manutenção
iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
iv. Facilidade de organização da produção (tipos de modelos optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

b. Qualidade Ergonômica

i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
iv. Facilidades para vestir e despir
v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

6. Como você utiliza a ergonomia na fase de modelagem? Exemplifique.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Prototipagem

1. Identificação
    i. Idade:
    ii. Gênero:
    iii. Formação:
    iv. Período que atua como pilotista:
2. Qual o roteiro utilizado para confeccionar os modelos criados?
3. Quantas peças-piloto são elaboradas para atender ao propósito da criação? Qual o limite estipulado na empresa?
4. Quais as principais dificuldades encontradas na confecção do protótipo?
5. Quais as recomendações indicadas por você que preparam o protótipo para elaborar as séries?
6. Como você utiliza as questões relativas a:

    a. Qualidade Técnica

    i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
    ii. Facilidade de limpeza e manutenção
    iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
    iv. Facilidade de organização da produção (tipos de modelos optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
    v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

    b. Qualidade Ergonômica

    i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
    ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
    iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
    iv. Facilidades para vestir e despir
    v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
    vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
    vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
    viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)

ii. Acabamentos (que embelezam a peça)

iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)

iv. Recortes

v. Volumes

7. Você utiliza a ergonomia na fase de prototipagem?

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Apêndice 3
Questionário Aplicado nas Empresas de Grande Porte

Gerência de Produto

1. Identificação
   i. Idade:
   ii. Gênero:
   iii. Formação:
   iv. Período que atua na gerência profissionalmente e na empresa:
   v. Quantas pessoas fazem a mesma tarefa?
2. Quantas vezes por ano os profissionais da fase passam por algum tipo de capacitação? Quem toma a iniciativa e financia a capacitação?
3. Qual o treinamento que a empresa disponibiliza para os trabalhadores das fases de criação, modelagem e prototipagem?
4. Quais fontes de pesquisa são utilizadas pela empresa, para coletar as tendências de moda? Como, ou em que formato essas informações são disponibilizadas para as fases de criação, modelagem e prototipagem?
5. Quanto ao tema ou conceito para desenvolver a coleção:
   i. Quem direciona os possíveis pontos a serem trabalhados?
   ii. Quais as fontes pesquisadas?
   iii. Quem decide o tema ou conceito a ser trabalhado na coleção?
6. Para que um produto tenha um bom desempenho no mercado, veja a seguir as características básicas que devem ser incorporadas ao produto:
   a. Qualidade Técnica
   i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
   ii. Facilidade de limpeza e manutenção
   iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
   iv. Facilidade de organização da produção (tipo de modelo optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

b. Qualidade Ergonômica

i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
iv. Facilidades para vestir e despir
v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

Se a empresa aborda no desenvolvimento de produto as características mencionadas anteriormente, como os profissionais das fases de criação, modelagem e prototipagem são orientados, incentivados e acompanhados a agregar essas qualidades essenciais ao produto que estão desenvolvendo? Explique.

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Criação

1. Identificação
   i. Idade:
   ii. Gênero:
   iii. Formação:
   iv. Período que atua como criador profissionalmente e na empresa:
   v. Quantas pessoas fazem a mesma tarefa?
2. Qual o roteiro que utiliza para realizar o processo de criação? Apresente o roteiro e detalhes.
3. Quais os principais dados do público-alvo que utiliza no processo de criação?
4. Qual dos métodos a seguir é utilizado para fazer a análise dos usuários:
   i. Observação no exercício de suas atividades? Exemplifique.
   ii. A partir do registro de seu comportamento? Exemplifique.
   iii. Com base em entrevistas? Exemplifique
   iv. Com a aplicação de questionários? Exemplifique.
   v. Todas as opções citadas? Exemplifique.
   vi. Nenhuma das opções? Exemplifique.
5. Como você obtém os dados antropométricos dos diferentes biotipos que compõem o público-alvo?
6. Para que um produto tenha um bom desempenho no mercado, veja a seguir as características básicas que devem ser incorporadas ao produto:
   a. Qualidade Técnica
      i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
      ii. Facilidade de limpeza e manutenção
      iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
      iv. Facilidade de organização da produção (tipo de modelo optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
      v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)
   b. Qualidade Ergonômica
      i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
iv. Facilidades para vestir e despir
v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

Assim, se são abordadas as características mencionadas anteriormente, de que forma você utiliza essas qualidades no seu processo de criação? (Explique como você pensa na criação e como usa cada um dos itens).

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Modelagem

1. Identificação
    i. Idade:
    ii. Gênero:
    iii. Formação:
    iv. Período que atua como modelista profissionalmente e na empresa:
    v. Quantas pessoas fazem a mesma tarefa?
2. Qual o roteiro utilizado para interpretar os modelos criados?
3. Como você obtém os dados antropométricos dos diferentes biotipos que compõem o público-alvo?
4. Qual o tamanho do manequim utilizado para fazer o protótipo? Qual o motivo dessa escolha?
5. Quais variáveis antropométricas (referência de medida para obter a medida do gancho, cintura, etc.) são utilizadas no processo de modelagem e como elas foram obtidas? (Quais as medidas anatômicas do corpo você usa como referência para construir o gancho, cavas, caída do ombro, dentre outras).
6. Para que um produto tenha um bom desempenho no mercado, veja a seguir as características básicas que devem ser incorporadas ao produto:

    c. Qualidade Técnica

    i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
    ii. Facilidade de limpeza e manutenção
    iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
    iv. Facilidade de organização da produção (tipo de modelo optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
    v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

    b. Qualidade Ergonômica

    i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
    ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
    iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

iv. Facilidades para vestir e despir
v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)
vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)
viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)
ii. Acabamentos (que embelezam a peça)
iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)
iv. Recortes
v. Volumes

Assim, se são abordadas as características mencionadas anteriormente, como você utiliza essas qualidades no seu processo de modelagem? (Explique como você pensa na modelagem e como usa cada um dos itens).

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Prototipagem

1. Identificação
    i. Idade:
    ii. Gênero:
    iii. Formação:
    iv. Período que atua como pilotista profissionalmente e na empresa:
    v. Quantas pessoas fazem a mesma tarefa?
2. Qual o roteiro utilizado para confeccionar os modelos criados?
3. Existe limite no desenvolvimento de protótipos por modelo? Se sim, quantos? Por quê?
4. Quais as principais dificuldades encontradas na confecção do protótipo?
5. Quais as recomendações indicadas por você que preparam o protótipo para elaborar a peça-piloto e as séries?
6. Para que um produto tenha um bom desempenho no mercado, veja a seguir a característica básica que devem ser incorporadas ao produto:

    a. Qualidade Técnica

    i. Eficiência com que o produto executa a função (como apóia ou dá suporte ao usuário)
    ii. Facilidade de limpeza e manutenção
    iii. Questões ecológicas (reuso, reutilização, reciclagem, ...)
    iv. Facilidade de organização da produção (tipo de modelo optam em produzir: simplificados ou com mais detalhes)
    v. Facilidade tecnológica (uso do CAD, CAM, dentre outros)

    b. Qualidade Ergonômica

    i. Facilidade de manuseio (entender as partes da roupa, exemplo: parte da frente, mangas, dentre outras)
    ii. Adaptação antropométrica (uso de tabela de medidas)
    iii. Fornecimento claro de informações (etiquetas, etc.)
    iv. Facilidades para vestir e despir
    v. Facilidade de movimentos (exemplo: agachar, subir, pular, dentre outras)
    vi. Conforto (tátil, estático e em movimento, ou seja, em contato com o corpo e pelo ajuste da peça)

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

vii. Segurança (aviamentos, tecidos, costuras, dentre outras)

viii. Capacidade de guardar coisas (exemplo: bolso, dentre outras)

c. Qualidade Estética (para proporcionar beleza)

i. Combinação de (Formas; Cores; Materiais e Texturas)

ii. Acabamentos (que embelezam a peça)

iii. Movimentos (balanço ao caminhar, caimento, dentre outros)

iv. Recortes

v. Volumes

Assim, se é abordada a característica mencionada anteriormente, de que forma você utiliza essa qualidade no seu processo de prototipagem? (Explique como você pensa no protótipo e como usa cada um dos itens).

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA

Anexo 1
Tabela Medida do Produto

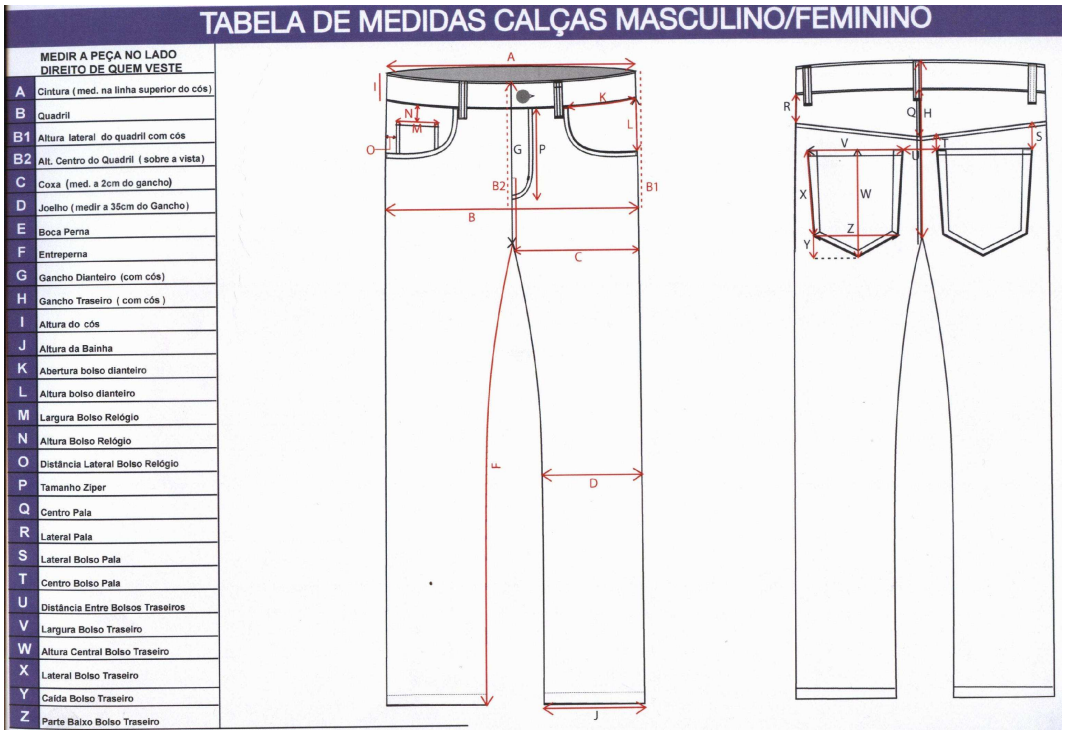

TABELA DE MEDIDAS CALÇAS MASCULINO/FEMININO

	MEDIR A PEÇA NO LADO DIREITO DE QUEM VESTE
A	Cintura (med. na linha superior do cós)
B	Quadril
B1	Altura lateral do quadril com cós
B2	Alt. Centro do Quadril (sobre a vista)
C	Coxa (med. a 2cm do gancho)
D	Joelho (medir a 35cm do Gancho)
E	Boca Perna
F	Entreperna
G	Gancho Dianteiro (com cós)
H	Gancho Traseiro (com cós)
I	Altura do cós
J	Altura da Bainha
K	Abertura bolso dianteiro
L	Altura bolso dianteiro
M	Largura Bolso Relógio
N	Altura Bolso Relógio
O	Distância Lateral Bolso Relógio
P	Tamanho Zíper
Q	Centro Pala
R	Lateral Pala
S	Lateral Bolso Pala
T	Centro Bolso Pala
U	Distância Entre Bolsos Traseiros
V	Largura Bolso Traseiro
W	Altura Central Bolso Traseiro
X	Lateral Bolso Traseiro
Y	Caída Bolso Traseiro
Z	Parte Baixo Bolso Traseiro

TABELA DE MEDIDAS T - SHIRTS/POLO/CAMISA/BABY LOOK

	MEDIR A PEÇA NO LADO DIREITO DE QUEM VESTE
A	COMPRIMENTO TOTAL (HPS)
B	COMPRIMENTO CENTRO/FRENTE COM GOLA
C	COMPRIMENTO CENTRO/COSTAS COM GOLA
D	TORAX A 2CM DA CAVA
E	BARRA
F	ABERTURA DO DECOTE INTENO
G	PROFUNDIDADE DO DECOTE INTERNO
H	OMBRO A OMBRO
I	OMBRO NA DOBRA SEM GOLA
J	CARRURE FRENTE
K	CARRURE COSTAS
L	CAVA CONTORNO FRENTE/COSTAS
M	COMPRIMENTO MANGA
N	BOCA MANGA LONGA
O	BOCA MANGA CURTA
P	COSTURA INTERNA DA MANGA
Q	LARGURA DA MANGA A 2CM DA CAVA
R	ALTURA DA GOLA

CAMISA/POLO

S	COMPRIMENTO DA VISTA (DO PÉ DE GOLA ATÉ A COSTURA DO ACABAMENTO
T	LARGURA DA VISTA
U	COLARINHO
V	ALTURA DA GOLA (MEDIR NO CENTRO DAS COSTAS)
X	ALTURA DO PÉ DE GOLA (MEDIR NO CENTRO DAS COSTAS
Z	COMPRIMENTO DA PONTA DE GOLA

Fonte: Acervo de Empresa de Confecção do Vestuário da Grande Florianópolis (SC).

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0721271/CA