

## 4 A indústria de cosméticos

Este capítulo caracteriza brevemente a indústria de cosméticos e as empresas mais significativas envolvidas na pesquisa nesta indústria.

### 4.1 Caracterização da indústria de cosméticos

A indústria de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos é geralmente classificada como segmento da indústria química em razão da utilização e sintetização de ingredientes (BNDES, 2007). Segundo a *Chemical Industry Association*, este segmento industrial corresponde a mais de 12% da produção da indústria química mundial (Garcia *et al.*, 2000). A atividade básica desta indústria é a manipulação de fórmulas e pode ser dividida em três segmentos:

- Higiene Pessoal, que é composto por sabonetes, produtos para higiene oral, desodorantes, absorventes higiênicos, produtos para barbear, fraldas descartáveis, talcos, produtos para higiene capilar;
- Cosméticos, que se compõe de produtos de coloração e tratamento de cabelos, fixadores e modeladores, maquiagem, protetores solares, cremes e loções de pele, depilatórios;
- Perfumaria, que engloba perfumes e extratos, águas de colônias, produtos pós-barba.

O setor de HPPC é caracterizado pela presença de grandes empresas internacionais, com ação global, diversificadas ou especializadas em um dos segmentos acima citados e de médias empresas nacionais, em grande número e focadas na produção de cosméticos.

O controle da fabricação e da importação de cosméticos no Brasil é realizado pelo Ministério da Saúde, já que existe uma maior preocupação com a segurança e qualidade do produto a fim de garantir a saúde. A regulamentação do setor, por outro lado, é realizada pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), responsável pela regulação da produção e comercialização de produtos cosméticos.

Uma característica comum a todas as empresas deste setor é a necessidade

constante de apresentar novidades. Para cumprir com esse objetivo são investidas grandes somas de recursos em promoções de novos produtos e lançamentos. Além disso, o setor de cosméticos, por exemplo, caracteriza-se por atividades fortemente geradoras de valor, apresentando uma elevada capacidade de gerar emprego e renda (Garcia e Furtado, 2002).

Segundo a *Chemical Industry Association*, registra-se uma maior participação da indústria de HPPC em países localizados na Europa Ocidental (14%), América do Norte (10%) e Japão (12%) (Garcia *et al.*, 2000). Os produtos de HPPC são importantes na pauta de exportação de muitos países, mas são os países desenvolvidos os principais importadores mundiais, conforme pode ser visto nas tabelas 5 e 6.

Tabela 5: Principais países exportadores de produtos HPPC (em US\$ milhões)

POSIÇÃO	PAÍS	2005	2004	2003	2002	2001
1º	França	10.054	9.458	8.196	6.709	6.006
2º	EUA	4.746	4.182	3.687	3.355	3.369
3º	Alemanha	4.687	4.676	4.031	3.137	2.741
4º	Reino Unido	3.470	3.484	3.128	2.621	2.421
5º	Itália	2.580	2.394	1.968	1.647	1.494
6º	Bélgica	1.206	1.161	1.038	847	797
7º	Canadá	1.089	956	796	691	635
8º	China	1.039	780	635	414	318
9º	Cingapura	1.010	706	519	441	461
10º	Japão	788	739	603	543	515

Fonte: BNDES *apud* Contrade, SITC 553 perfume/toilet/cosmetics (2005)

Tabela 6: Principais países importadores de produtos HPPC (em US\$ milhões)

POSIÇÃO	PAÍS	2005	2004	2003	2002	2001
1º	EUA	4.327	3.866	3.349	2.898	2.622
2º	Reino Unido	3.327	3.231	2.703	2.167	1.882
3º	Alemanha	3.115	3.104	2.465	2.098	2.053
4º	França	1.956	1.830	1.549	1.206	1.045
5º	Itália	1.687	1.613	1.428	1.190	1.058
6º	Japão	1.677	1.685	1.427	1.161	1.079
7º	Canadá	1.562	1.430	1.254	1.121	1.033
8º	Rússia	1.183	1.009	766	552	406
9º	Bélgica	1.074	1.024	878	680	652
10º	China, Hong Kong SAR	1.058	1.006	833	711	692

Fonte: BNDES *apud* Contrade, SITC 553 perfume/toilet/cosmetics (2005)

Segundo o BNDES (2007), o mercado brasileiro também está entre os mais

importantes do mundo, caracterizando uma população vaidosa que passou a considerar os produtos cosméticos como essenciais. Traduzindo em números, a indústria de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos responde por cerca de 8% do faturamento líquido da indústria química brasileira, conforme figura 7.

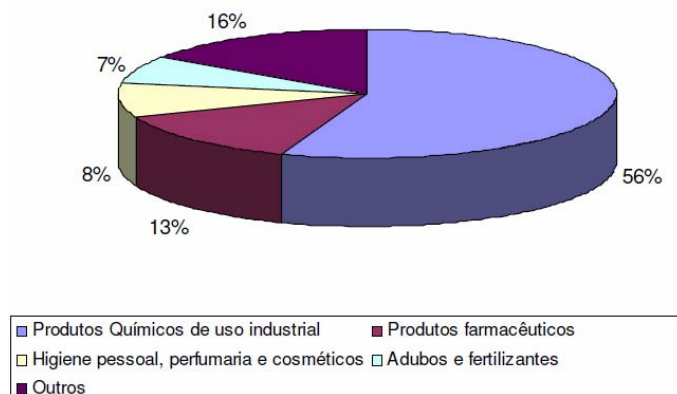


Figura 7: Faturamento líquido da indústria química brasileira em 2006

Fonte: Associação Brasileira da Indústria Química Brasileira (ABIQUIM)

Segundo dados obtidos em Euromonitor (2006), o Brasil ocupa a terceira posição no mercado mundial, sendo o terceiro em produtos para banho, produtos masculinos, higiene oral e cabelos, o quarto em cosméticos, o quinto em proteção solar, oitavo em pele e nono em depilatórios (Motta, 2008).

Em função da importância do mercado brasileiro e também pelas suas fortes possibilidades de crescimento, todas as principais empresas mundiais, sejam de atuação especializada ou concentrada, mantêm atividades produtivas e comerciais no país (BNDES, 2007). As participações de cada segmento no faturamento do setor em 2005 são apresentadas na figura 8.

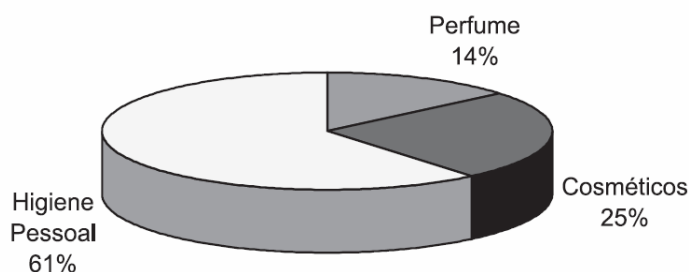


Figura 8: Participação dos segmentos no faturamento do setor

Fonte: Bradesco *apud* BNDES

Dentro do setor de Higiene Pessoal estão incluídos diversos produtos, como já citado anteriormente, dentre eles o xampu, objeto de estudo da dissertação. Segundo Nielsen (2007), o mercado brasileiro de xampus registrou vendas de 369 milhões de unidades em 2006.

Segundo a ABIHPEC, o mercado de cuidado dos cabelos responde por vendas líquidas que totalizaram R\$ 4,8 bilhões em 2006, o que corresponde a 36% do segmento de higiene pessoal, um dos três segmentos da indústria de HPPC. Os principais produtos deste setor são os xampus, condicionadores e tratamentos capilares, que, juntos, representam 65% do faturamento do setor.

## **4.2 As empresas da Pesquisa**

Nesta subseção são descritas as principais empresas que fizeram parte da pesquisa. Juntas, estas empresas correspondem a mais de 75% do faturamento de xampu de grande público, tanto no Brasil quanto na França, cujos canais de distribuição contenham varejistas independentes. As empresas em questão constam nos relatórios da Nielsen (1998 e 2008).

### **Baruel**

A Baruel começou em 1892 com a Casa Baruel em São Paulo. Ao longo das décadas a Baruel cresceu e se transformou, evoluindo para setores de higiene doméstica, higiene pessoal e cosméticos.

### **Colgate Palmolive**

A Colgate foi fundada em 1806 em Nova Iorque por William Colgate com um único produto, o sabonete. Aos poucos começou a diversificar seus produtos, oferecendo pastas de dente e diversos tipos de sabonete e a sua atuação geográfica foi se expandindo, incluindo países como Canadá e regiões da Europa, Ásia, América Latina e África. Em 1928 a Colgate se fundiu com a Palmolive-Peet, dando origem a Colgate-Palmolive-Peet Company e já em 1930 era listada na bolsa de Nova Iorque. A multinacional atualmente atua em diversas áreas de produtos de higiene e limpeza, oferecendo produtos como desodorantes, sabonetes, produtos para cabelos, desinfetantes e limpadores.

## **Davene**

A Davene é uma forte marca nacional do setor de cosméticos e higiene pessoal no Brasil. A empresa surgiu no mercado no ano de 1978 com o leite de aveia Davene. Hoje conta com linhas completas para corpo, rosto, cabelos, infantil, proteção solar e higiene íntima.

## **Embeleze**

A Embeleze é uma empresa brasileira que começou a sua atuação em 1969. Sua unidade industrial localiza-se na região metropolitana do Rio de Janeiro e possui dois centros de distribuição, um também no Rio de Janeiro e outro na Paraíba.

## **Hypermarcas**

A Hypermarcas iniciou suas atividades em 2002, ainda com o nome de Pratika Industrial Ltda. Naquela época, o principal produto da empresa era a lã de aço Assolan. Aos poucos, foi expandindo sua atuação para segmento de Higiene e Limpeza, Beleza e Higiene Pessoal, Alimentos e Medicamentos.

## **Johnson & Johnson**

A Johnson & Johnson foi fundada em 1886 nos Estados Unidos e em 1933 se estabeleceu no Brasil, em São Paulo. Hoje, a sede da empresa localiza-se em Nova Jersey e opera em mais de 90 países, tendo seus produtos vendidos em mais de 175 países. A empresa vende produtos farmacêuticos, utensílios médicos e higiene pessoal.

## **Layff**

A Layff, detentora da marca Skala, surgiu no Brasil em 1986, quando introduziu no mercado os cremes de tratamento em embalagens de 1000g. Desde então, vem adquirindo força e projeção dentro do mercado de higiene pessoal.

## **L'Oreal**

A L'Oreal é uma empresa multinacional francesa, fundada em 1909, especializada em produtos para cabelos (xampus e coloração), perfumes e produtos dermatológicos. Atualmente atua em 130 países e é líder global no segmento de cosméticos. Em 1969 a empresa instalou-se no Brasil, inaugurando a sua primeira fábrica no Rio de Janeiro. Hoje, a estrutura da empresa no Brasil é composta de duas fábricas, sendo uma no Rio de Janeiro e a outra em São Paulo, uma central de distribuição de produtos e uma força de vendas espalhada por todo o país. Seus produtos são distribuídos em todos os canais de distribuição, desde supermercados, farmácias e perfumarias até salões de beleza, lojas de departamento e *duty free*.

## **Le Petit Marsellais**

Le Petit Marsellais é uma empresa pertencente aos laboratórios Vendôme, fundada em 1985 em Dijon, na França. Começou fabricando sabonetes e, com o tempo foi expandindo seu negócio, passando a produzir vários produtos da linha de higiene pessoal. Em 2006 a empresa foi comprada pelo grupo Johnson & Johnson, porém o nome da empresa mantém-se.

## **Nivea**

A Nivea é uma empresa de cosméticos alemã, fundada em 1911. Sua sede mundial está localizada em Hamburgo. Sua linha de produtos conta com maquiagem, cremes, desodorantes e xampus.

## **Procter & Gamble**

A P&G foi fundada em 1837 nos Estados Unidos como uma empresa pequena e familiar, fabricante apenas de sabonete (Ivory). Porém, somente em 1988 com a aquisição dos sabonetes Phebo, a empresa iniciou suas atividades no Brasil. Atualmente é uma empresa que reúne um enorme conglomerado de subempresas, produzindo alimentos, higiene e limpeza, eletrodomésticos, baterias, lanternas e perfumaria.

## **Schwarzkopf**

Em 1898, o químico alemão Hans Schwarzkopf abriu uma pequena farmácia em Berlim e 5 anos depois, começou a produzir xampus para o público do sexo feminino. Aos poucos, começou a produzir outros produtos para cabelo, como condicionador, spray, mousses e entrou no mercado profissional de cosméticos.

## **Unilever**

A Unilever, anteriormente chamada de Gessy Lever, é uma empresa multinacional anglo-holandesa fundada em 1929, através da fusão da fábrica de sabão Lever Brothers, da Inglaterra, com a fábrica de margarina Margarine Unie, dos Países Baixos. Hoje, é uma grande empresa que vende produtos ao redor do mundo, sejam eles alimentícios, de higiene ou limpeza.