

## 2 Justificativa

Até o final de 2009 foram contabilizadas 1.8 bilhões de pessoas conectadas à internet [<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>], A proporção chegou a 1 para cada 3 pessoas no planeta. Com esse crescimento, também aumentou a quantidade de dados gerados por usuários da grande rede. Em 2006, 106 exabytes (1 bilhão de gigabytes) de dados foram gerados, e até o final de 2010 a previsão é de que 1 zetabytes (1 trilhão de gigabytes ou 10 bilhões de DVDs) de dados serão gerados, um volume 10 vezes maior.

À medida que a internet se expande, ela também se modifica. Hoje vivemos a chamada Web 2.0, conceito criado por Tim O'Reilly em 2004, que se define pela mudança como o usuário interage com a internet. As pessoas passam a ser produtoras de conteúdo, colaboradores num ambiente que está sempre se expandindo e sendo aperfeiçoado através de ações cooperativas possibilitadas pelos aplicativos de redes sociais, apoiadas pelo uso da inteligência coletiva [O'Reilly, 2005]. Assim, na Web 2.0, o usuário migra de uma postura passiva, que apenas recebe informação, para uma postura ativa ao se transformar em criador e colaborador de conteúdo, e inova a forma de se fazer negócios, de se comunicar e de interagir na web.

As grandes redes sociais criadas na Web 2.0 estão expandindo exponencialmente. O Twitter cresceu 1382%, e o Facebook 228%, entre 2008 e 2009 [McCarthy, 2009]. Hoje podemos comparar o número de usuários cadastrados em apenas uma rede social a população de um país. Essas grandes redes estão em processo de mudança para se adaptar ao crescimento da internet pelo aumento de usuários em aparelhos móveis. O Facebook fechou parcerias com operadoras de celulares do mundo todo para que os usuários pudessem acessar seu site sem nenhum custo de tráfego. No Brasil, a parceria foi fechada com a TIM. Hoje o número de usuários de celulares no mundo chega a 4.6 bilhões, e no Brasil já foi alcançada a marca de 185 milhões de usuários [ANATEL, 2010]. Com este aumento de dados e acesso à internet por dispositivos móveis surge a oportunidade de buscar informações de qualidade sobre objetos de modo quase invisível para o utilizador na enorme desordem digital de zetabytes na web.