

7. Referências Bibliográficas

ASHCAR, Renata. **Brasil Essência**. A cultura do perfume. São Paulo: Best Seller, 2001.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1995.

CAMPBELL, Colin. **A ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CORBIN, Alain. **Saberes e odores** – o olfato e o imaginário social nos séculos XVIII e XIX. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

COSTA, Jurandir Freire. **O vestígio e a aura**. Corpo e consumismo na moral do espetáculo. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

ELIAS, Norbert. **O processo civilizador**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1990. vol. 1

ELIAS, Norbert. **A sociedade dos indivíduos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.

KEHL, Maria Rita. “Fetichismo”. In: BUCCI, Eugênio e KEHL, Maria Rita. **Videologias**. São Paulo: Boitempo, 2004.

_____. “Com que corpo eu vou?” In: BUCCI, Eugênio e KEHL, Maria Rita. **Videologias**. São Paulo: Boitempo, 2004.

LASCH, Christopher. **A cultura do narcisismo**. Rio de Janeiro: Imago, 1983.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. Companhia de Letras. São Paulo. 1989.

LIPOVETSKY, Gilles e ROUX, Elyette. **O Luxo Eterno**: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

MAUSS, Marcel. “As técnicas do corpo”. In: **Sociologia e antropologia**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003 p. 399 – 422.

MONTAIGNE, Michel de. “Dos Odores”. In: **Ensaio**. Livro I. Brasília: Editora Universidade de Brasília; Hucitec, 1987. p. 340-342.

PETTERLE, Andiara Pedrosa. **Mulher, sedução e consumo**: Representações do feminino nos anúncios publicitários. Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, 2005.

Questões e respostas sobre O Boticário. Disponível em: <<http://internet.boticario.com.br/portal/site/institucional/menuitem.9dbef9448133130f638a7c78e2008a0c/?&idNoticia=a7af0e299913ff00VgnVCM1000000f019696RCRD>>. Data de acesso: 23 mar 2010.

RANDAZZO, Sal. **A criação de mitos na publicidade.** Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

ROCHA, Everardo. **A sociedade do sonho.** Rio de Janeiro: Mauad, 1995a.

_____. **Magia e Capitalismo.** São Paulo: Brasiliense, 1995b.

_____. **Representações do consumo.** Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Mauad, 2006.

RODRIGUES, José Carlos S. **Tabu do corpo.** Rio de Janeiro: Achiamé, 1975.

_____. **O corpo na história.** Rio de Janeiro: Fiocruz, 1999.

_____. “Uma paixão cega pelos meios visuais?” In: **Comunicação e Significado.** Mauad – PUC Rio, 2006.

ROGAR, Sílvia. “Beleza para todos”. **Veja,** São Paulo, p.11-15, 25 set. 2002. Entrevista com Gilles Lipovetsky.

SENNETT, Richard. **O declínio do homem público** – as tiranias da intimidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

SÜSKIND, Patrick. **O Perfume.** Disponível em: <https://docs.google.com/fileview?id=0BxCBg6-942OiOTNmMWYyOWQtODdjMS00MzI5LThmZjctODM4YmJmNWUwZWY1&hl=pt_BR>. Data de acesso: 16 dez 2009.

Uma bela história. Disponível em: <http://internet.boticario.com.br/portal/site/institucional/menuitem.926fa1e7d86bd4e78dbcf210e2008a0c/?menu=mn2_prod_3&idCanal=423ab2d135826210VgnVCM1000006f04650aRCRD>. Data de acesso: 23 mar 2010.

VIGARELLO, G. **O limpo e o sujo:** uma história da higiene corporal. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

Filme citado

Perfume. A história de um assassino. Diretor: Tom Tykwer. 2006.

Periódicos

Cláudia. Editora Abril. Junho 2008.

Galileu. Editora Globo. Outubro 2009.

Marie Claire. Editora Globo. Setembro 2009, Dezembro 2008, Agosto 2008, Julho 2008.

RevistaGol. Trip Editora. Outubro 2009.

Veja. Editora Abril. 2009, 2008, 2007, 2006, 2005.

Vogue. Carta Editorial. 2009. Outubro 2008, Setembro 2008.

Sites consultados

<<http://www.avon.com.br>>

<<http://www.boticario.com.br>>

< <http://www.natura.net>>

< <http://www.youtube.com.br>>

ANEXO

I. Fontes das figuras

Figura 1: Veja n°2069, julho 2008, Editora Abril.

Figura 2: <http://www.youtube.com/watch?v=jtEWDp3RyH8>. Data de acesso: 29 jul 2010.

Figura 3: CD cedido pela Natura.

Figura 4: CD cedido pela Natura.

Figura 5: Marie Claire, julho 2008, Editora Globo.

Figura 6: Claudia, 2005, Editora Abril.

Figura 7: CD cedido pela Natura.

Figura 8: CD cedido pela Natura.

Figura 9: Veja n°2038, dezembro 2007, Editora Abril.

Figura 10: Veja n°2090, dezembro 2008, Editora Abril.

Figura 11: Veja n°2143, dezembro 2009, Editora Abril.

Figura 12: CD cedido pela Natura.

Figura 13: Veja n°2089, dezembro 2008.

Figura 14: Veja n° 2144, dezembro 2009, Editora Abril.

Figura 15: Veja n° 2142, dezembro 2009, Editora Abril.

Figura 16: <http://www.plazacasaforte.com.br/blogcache/postPeq/178ec19675ad0996406797c4f38f8eae.jpg>. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 17: Veja n°2058, abril 2008, Editora Abril.

Figura 18: http://3.bp.blogspot.com/_IZ5ab72QkTE/S8XWMtu5KI/AAAAAAAAAAl4/9HbAyWiVIgY/s1600/gr_Natura_Maesg.jpg. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 19: <http://media.photobucket.com/image/dia%20das%20m%2525C3%2525A3es%20avon/eumaquio/ddmavon2009.jpg>. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 20: <http://www.eumaquio.com/img/0410/ddav/ddav3.jpg>. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 21: Veja n°2005, abril 2007, Editora Abril.

Figura 22: <http://sonialopes.com.br/index.php/2008/08/07/malbec-gran-para-o-dia-dos-pais/>. Data de acesso: 22 set 2010.

Figura 23: Veja nº2072, agosto 2009, Editora Abril.

Figura 24: Veja nº1968, agosto 2006, Editora Abril.

Figura 25: http://3.bp.blogspot.com/_oK-IZ4U7NLI/SHvT0Ikpk4I/AAAAAAAAABqk/G5Nomf1HLe8/s400/capapais.bmp. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 26: http://3.bp.blogspot.com/_O0JEtHsW9zU/TEYffIPKyLI/AAAAAAAAAADPg/Es9kheoAT7U/s1600/pai1.JPG. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 27: <http://modelme.blogtv.uol.com.br/img/Image/Modeleme/2008/Agosto/avon.jpg>. Data de acesso: 28 ago 2010.

Figura 28: Veja nº1905, maio 2005, Editora Abril.

Figura 29: Veja nº2075, agosto 2008, Editora Abril.

Figura 30: CD cedido pela Natura.

Figura 31: CD cedido pela Natura.

Figura 32: Veja nº2061, maio 2008, Editora Abril.

Figura 33: CD cedido pela Natura.

Figura 34: Cláudia, junho 2008, Editora Abril.

Figura 35: Cláudia, 2008, Editora Abril.

Figura 36: Vogue Brasil nº369, maio 2009, Carta Editorial.

Figura 37: http://2.bp.blogspot.com/_kQIDtneeqG4/Sq9-oXcLJWI/AAAAAAAAAAAG4/zscJ3fXkNd0/s1600-h/X3-2.jpg e http://www.anunciosdiferenciados.com.br/2009_14.html. Data de acesso: 22 abr 2010.

Figura 38: Cláudia, setembro 2009, Editora Abril.

Figura 39: CD cedido pela Natura.

Figura 40: <http://www.maquiagemavon.com.br/produtos/midia>. Data de acesso: 18 abr 2010.

Figura 41: <http://www.memoriadapropaganda.org.br/noticias/noticia.php?newsId=20090331A&Img=1>. Data de acesso: 19 out 2010.

Figura 42: <http://www.maquiagemavon.com.br/produtos/midia/batom-ouro>. Data de acesso: 14 abr 2010.

Figura 43: Cláudia, Junho 2008. Editora Abril.

Figura 44: CD cedido pela Natura.

Figura 45: <http://www.eternalmagic.com.br/#/midia>. Data de acesso: 17 abr 2010.

Figura 46: <http://www.celebrityfashionperfume.com/news/category/celebrities/actors-4/reese-witherspoon-actors-celebrities/>. Data de acesso: 15 abr 2010.

Figura 47: <http://www.lacroixavon.com.br/>. Data de acesso: 14 abr 2010.

Figura 48: <http://mondomoda.wordpress.com/2010/02/22/boticario-secrets-collection/>. Data de acesso: 22 fev 2010.

Figura 49: Vogue Brasil nº370, junho 2009, Carta Editorial.

Figura 50: <http://estiloglam.com/2010/01/18/avon-resgata-as-decadas-de-50-e-60-com-modern-vintage/>. Data de acesso: 15 abr 2010.

Figura 51: <http://estiloglam.com/2010/01/18/avon-resgata-as-decadas-de-50-e-60-com-modern-vintage/>. Data de acesso: 15 abr 2010.

Figura 52: <http://bertilicia.wordpress.com/2009/05/19/natura-ciclo-092009/>. Data de acesso: 22 mar 2010.

Figura 53: Veja comer e beber, outubro 2006, Editora Abril.

Figura 54: <http://commanderbond.net/5176/avon-and-arterton-team-for-bond-girl-fragrance.html>. Data de acesso: 18 abr 2010.

Figura 55: http://www.youtube.com/watch?v=mCq_I2cn13Y. Data de acesso: 21 jul 2010.

Figura 56: <http://www.youtube.com/watch?v=Aqw5XGQuzr4>. Data de acesso: 23 jul 2010.

Figura 57: Veja nº1976, outubro 2006, Editora Abril.

Figura 58: Veja nº 2072, agosto 2008, Editora Abril.

Figura 59: http://www.propmark.com.br/publicue/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?in_foid=45474&sid=3&tpl=printerview. Data de acesso: 22 set 2009.

Figura 60: Veja nº1959, junho 2006, Editora Abril.

Figura 61: CD cedido pela Natura.

Figura 62: CD cedido pela Natura.

Figura 63: CD cedido pela Natura.

Figura 64: CD cedido pela Natura.

Figura 65: Veja nº2114, maio 2009, Editora Abril.

Figura 66: <http://www.youtube.com/watch#!v=Yqplv96Qbk&feature=related>.
Data de acesso: 26 jul 2010.

Figura 67: <http://www.bc10.com.br/gorettizenaide/?cat=6>. Data de acesso: 25 mar 2010.

Figura 68: http://www.anunciosdiferenciados.com.br/aroma_8.html. Data de acesso: 25 mar 2010.

Figura 69: http://1.bp.blogspot.com/_rwZKCyYFYgk/SfyeS5I_2aI/AAAAAAAAAbM/hIjp_EQF6i0/s1600-h/anuncio+Midnight.jpg. Data de acesso: 18 abr 2010.

Figura 70: Veja nº2043, janeiro 2008, Editora Abril.

Figura 71: Veja nº2127, agosto 2009, Editora Abril.

Figura 72: <http://www.naturakaiak.com.br/kaiak.html>. Data de acesso: 26 mar 2010.

Figura 73: <http://www.naturakaiak.com.br/kaiak.html>. Data de acesso: 26 mar 2010.

Figura 74: <http://www.naturakaiak.com.br/kaiak.html>. Data de acesso: 26 mar 2010.

Figura 75: http://campanhasavon.blogspot.com/2009_10_18_archive.html. Data de acesso: 15 abr 2010.

Figura 76: http://aromascosmeticos.com/?page=shop/flypage&product_id=1&.
Data de acesso: 15 abr 2010.