

6 REFERÊNCIAS

AGUIAR, Leonel Azevedo de. **Entretenimento: valor-notícia fundamental**. Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. Ano V – n.1. p.13-23, 2008.

BAUDRILLARD, Jean. **Simulacros e Simulação**. Lisboa: Relógio D'água, 1991.

BAZIN, André. **O Cinema: ensaios**. Ed. 1ª. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.

BECKER, Beatriz. **A linguagem do Telejornal: um estudo de caso da cobertura dos 500 anos do Descobrimento do Brasil**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: E-papers Serviços Editoriais, 2005.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na Era da reprodutibilidade técnica**. In: Obras Escolhidas I: Magia e técnica, arte e política. 7ª Ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas, SP: Papirus, 1993. (Série Ofício de Arte e Forma)

_____. **Cinema, Vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

FELDMANN, Ilana. **O apelo realista das novas narrativas do espetáculo: uma atualização da secular “vontade de verdade”**. Revista FAMECOS, Porto Alegre, nº 36, 2008, p.61-68. Disponível em:
<<http://revistaseletronicas.pucrs.br/teo/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/4416/3316>>

FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. São Paulo: Ed. Loyola, 1996.

_____. **Vigiar e Punir: nascimento da prisão**. 36ª Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

GARCIA, Francisco Antonio. **Filosofia e a Verdade**. Revista Acta Scientiarum, Maringá, nº23, Vol.1, 2001, p.251-255. Disponível em:
<<http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciHumanSocSci/article/view/2799/1906>>

JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

JOST, François. **Que significa falar de “realidade” para a Televisão?** In: GOMES, Itania Maria Mota (Org.). Televisão e Realidade. Salvador: EDUFBA, 2009.

KAPLAN, Richard L. **Politics and the American Press: the rise of objectivity, 1865-1920**. Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press, 2002.

KEEN, Andrew. **O culto do amador: como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo a nossa economia, cultura e valores.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

KOVACH, Bill; ROSENTIEL, Tom. **Os Elementos do Jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir.** São Paulo: Geração Editorial, 2004.

LAGE, Nilson. **Teoria e técnica do texto jornalístico.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LANNES, Heitor. **Uma visão prática do telejornalismo local: a redação do RJTV primeira edição.** Monografia (Graduação em Comunicação Social – Jornalismo). Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2010.

LEVY, Pierre. **Cibercultura.** São Paulo: Ed.34, 2 ed, 2000.

LINS, Consuelo; MESQUITA, Cláudia. **Filmar o Real: sobre o documentário brasileiro contemporâneo.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

LIPPMANN, W. **A preface to morals.** Nova York: Macmillan: Time Incorporated, 1929.

LISBON History. Produção: Ulrich Felsberg; Paulo Branco. Direção: Win Wenders. Berlin: Filmproduktion; Road Movies, 1994. DVD (100 min.).

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério.** 4ª Ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

MATOS, Ludimila Santos. **Os vídeos amadores na Internet e as Estéticas do Real.** CAMBIASSU – EDIÇÃO ELETRÔNICA. Revista Científica do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão - UFMA - ISSN 2176 – 5111. São Luís - MA, Jan/Dez de 2009 - Ano XIX - Nº 5 - Vol. I. Disponível em: <http://www.cambiassu.ufma.br/cambi_2009/ludimila.pdf>

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem.** São Paulo: Cultirx, 1996.

METZ, Christian. **A significação no cinema.** 2ª Ed. São Paulo: Perspectiva - Coleção Debates 54, 2010.

MORETZON, Sylvia. **Jornalismo em “tempo real”: O fetiche da velocidade.** Rio de Janeiro: Revan: 2002.

MORIN, Edgar. **O método: 1. A natureza da natureza.** Portugal: Publicações Europa-América, 1997.

MOSCO, Vincent. **The Digital Sublime: myth, power and cyberspace.** Cambridge: MIT Press, 2004.

NICHOLS, Bill. **La representación de la realidad.** Barcelona: Paidós, 1997

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PEIXOTO, Nelson Brissac. **É a cidade que habita os homens ou são os homens que moram nelas?** Revista USP, nº15, set. – out. – nov. 1992.

_____. **O olhar do estrangeiro**. In: NOVAES, Adauto. O olhar. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

POSTMAN, Niel. **Tecnopólio: a rendição da cultura à tecnologia**. São Paulo: Nobel, 1994.

PRADELINA, Virgínia. **Indústria de Notícias: capitalismo e novas tecnologias no jornalismo contemporâneo**. Belo Horizonte: UFRGS Editora, 2008.

PRIMO, Alex. **O aspecto relacional das interações na Web 2.0**. In: ANTUON, Henrique. Web 2.0: participação e vigilância na era da comunicação distribuída. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.

PROENÇA, Graça. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 2000.

SANTELLA, Lúcia; NOTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica e mídia**. Ed. 4ª. São Paulo: Iluminuras, 1998.

_____. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

_____. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

SCHWARTZ, Vanessa. **O espectador cinematográfico antes do aparato do cinema: o gosto do público pela realidade na Paris fim de século**. In: O cinema e a Invenção da vida moderna. Org. Leo Charney e Vanessa Schwartz. 2ª. Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

SHUDSON, Michael. **Descobrimo a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos**. – Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

SIBILIA, Paula. **O Show do Eu**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **O adiantado da hora**. São Paulo: Summus, 1991.

SINGER, Ben. **Modernidade, hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular**. In: O cinema e a Invenção da vida moderna. Org. Leo Charney e Vanessa Schwartz. 2ª. Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala**. Rio de Janeiro: Vozes, 1977.

STRICKLAND, Carol. **Arte Comentada: da pré-história ao pós-moderno**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: porque as notícias são como são**. Vol.I. 2ª Ed. Florianópolis: Insular, 2005.

YORK, Ivor. **Telejornalismo**. 4ª Ed. São Paulo: Roca, 2006.

WESCHENFELDER, Ricardo. **A linguagem do vídeo**. Florianópolis: Guarapuvu, 2009.

WHITE, Ted. **Jornalismo eletrônico: redação, reportagem e produção**. São Paulo: Rocca, 2008.

WINSTON, Brian. **A maldição do “jornalístico” na Era digital**. In: MOURÃO, Maria Dora; LABAKI, Amir. O cinema do real. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

WOLF, Mauro. **Teorias das Comunicações de Massa**. – São Paulo: Martins Fontes, 2003. (Coleção leitura e crítica)