

## 5.

### Recomendações

Quanto à categorização dos itens de aquisição, de acordo com o modelo de Strategic Sourcing de Kraljic (1983), percebeu-se uma dificuldade de se encontrar diretrizes acadêmicas que possam ser aplicadas para realização do dimensionamento das variáveis “Risco de Fornecimento” e “Impacto no Lucro”. Nesse sentido, faz-se mister elaborar estudos mais aprofundados a partir do “benchmarking” das diversas análises de risco, possíveis métricas que possam ser aplicadas, a fim de minimizar o nível de subjetividade acerca dos dados analisados e respectivos resultados.

Como reflexão inicial sugere-se um estudo do custo relativo à falta de um produto na organização, ou seja, a necessidade de se mensurar o impacto financeiro desta situação. Sugere-se ainda a necessidade de priorizar e considerar o impacto da demanda do produto solicitado sob o clima organizacional, assim como sobre o marketing e endomarketing, considerando para isso um estudo da cultura organizacional da empresa ou da área solicitante, o que nos levaria a, estrategicamente, categorizar a demanda entre urgentíssima, urgente e necessária, fato que facilitaria o atingimento das metas, a satisfação do cliente interno e externo e a administração do tempo de trabalho dos profissionais de compras.