

## 6.

### Referências Bibliográficas

ALANIZ, Scott; Shuffield, Elaine. **Applications to Turn Direct Materials Procurement into a Competitive Advantage**. Jan. 2001. Disponível em: <[www.atkearneyprocurementsolutions.com/news/stephensreport013001.pdf](http://www.atkearneyprocurementsolutions.com/news/stephensreport013001.pdf)>. Acesso em: 05 dez. 2007.

ALMEIDA, Cesar M. C.. **Aplicação do modelo de compras estratégicas de Kraljic na cadeia de suprimentos de uma indústria de petróleo**. Dissertação de Mestrado. PUC-RJ Engenharia Industrial. 2005.

AXELSSON, Bjorn; ROZEMEIJER, Frank; WYNSTRA, Finn. **Developing sourcing capabilities. Creating strategic change in purchasing and supply management**. England: John Willey & Sons Ltd. 2005.

CANIELS, Marjolein C.J.; GELDERMAN, Cees J.. **Purchasing strategies in the Kraljic matrix—A power and dependence perspective**. Journal of Purchasing & Supply Management 11 (2005) 141–155, oct. 2005.

CARR, Amelia S. SMELTZER Larry R. **The Relationship of Strategic Purchasing to Supply Chain Management**. European of Purchasing & Supply Management, p.43-51, may. 1999

CLEGG, Helen; MONTGOMERY, Susan. **How to write an RFP for information and products**. Information Outlook, Jun. 2006. Disponível em: <<http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,3,1,147>>. Acesso em: 02 dez. 2007.

CLEGG, Helen; MONTGOMERY, Susan. **7 Steps for sourcing information products**. Information Outlook, Dec. 2005. Disponível em: <<http://www.atkearney.com/>>. Acesso em: 02 dez. 2007.

CHANDLER, Alfred Dupont. **Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise**. M.I.T. Press (Cambridge). 1962.

CIRIBELLI, Marilda Corrêa. **Como elaborar uma Dissertação de Mestrado**. Rio Janeiro: 7Letras, 2003.

CRUZ, Carla; RIBEIRO, Uirá. **Metodologia científica: teoria e prática**. Rio Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2003.

DOBLER, D. W.; BURT, D. N. **Purchasing and supply management: text and cases**. 6th ed. New York: McGraw-Hill, 1996.

DUBOIS, Anna; WYNSTRA, F.. **Developing the supply base by changing supplier relations**. In AXELSSON, Bjorn; ROZEMEIJER, Frank; WYNSTRA, Finn. Developing sourcing capabilities. Creating

strategic change in purchasing and supply management. England: John Willey & Sons Ltd. 2005.

ECHTELT, F. Van; WYNSTRA, F.. **Managing Supplier Integration into Product Development: A Literature Review and Conceptual Model.** 2001. Disponível em: <[http://fp.tm.tue.nl/ecis/papers/i\\_4\\_2.pdf](http://fp.tm.tue.nl/ecis/papers/i_4_2.pdf)>. Acesso em: 20 jul. 2007.

GARTNER GROUP. **Procurement vs. Strategic Sourcing**, 2001.

GELDERMAN, Cees J.; WEELE, Arjan J. Van. **Determinants of dependence in dyadic buyer-supplier relationships.** 2004. Disponível em: <<http://www.ou.nl/Docs/Faculteiten/MW/Congres%20Papers/2004/4-6%20april%202004.pdf>>. Acesso em 25 jul. 2007.

GELDERMAN, Cees J.; WEELE, Arjan J. Van. **Handling measurement issues and strategic directions in Kraljic's purchasing portfolio model.** *Journal of Purchasing and Supply Management*, Volume 9, Number 5, pp. 207-216. Publisher: Elsevier. Sep 2003.

GELDERMAN, Cees J.; ALBRONDA, Berend J.. **Managing the global supply base through purchasing portfolio management.** 2004. Disponível em: <<http://www.ou.nl/Docs/Faculteiten/MW/MW%20Working%20Papers/ge%2004-01%20gelderman.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2007.

GELDERMAN, Kees; WEELE, Arjan Van. **Advancements in the Use of the Purchasing Portfolio Approach: A Case Study.** 2001. Disponível em: <<http://www.open.ou.nl/ebb-colloq/pdf/gelderman%20Paper%20IPSERA%202001.doc>>. Acesso em: 22 jul. 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GIMENEZ, Claudemir. **Dimensão Organizacional – estudo de casos.** Disponível em: <<http://www.cori.unicamp.br/IAU/completos/Dimensao%20Organizacional%20Estudo%20de%20Casos.DOC>>. Acesso em: 03 mar. 2007.

IFPSM - **International Federation of Purchasing and Supply Management** <<http://www.ifpmm.org/>>. Acesso em: 21 abr. 2007.

KRALJIC, P. **Purchasing must become supply chain management.** *Harvard Business Review*, v. 61, n.5, p. 109-117, Sept./Oct. 1983.

LONGO, R. M. Juliano. **Gestão da Qualidade: Evolução Histórica, Conceitos Básicos e Aplicação na Educação.** IPEA Jan. 1996. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/td\\_397.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/td_397.pdf)>. Acesso em: 27 mai. 2007.

MARTINS, Rodrigo Carsala de. **Estratégia de compras na indústria brasileira de higiene pessoal e cosméticos: um estudo de casos**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração. 2005.

MITCHELL, Pierre. **Purchasing Must Become Supply Management - Twenty Years Later and Counting**. 2003. Disponível em: <<http://www.bettermanagement.com/library/library.aspx?libraryid=5784>>. Acesso em: 15 abr. 2007.

MONCZKA, R. M, TRENT, R. J. **Purchasing and supply management: trends and changes throughout the 1990s**. International Journal of Purchasing and Materials Management vol. 34, n. 4, 1998.

MONCZKA, R.; TRENT, R.; HANDFIELD, R. **Purchasing and supply chain management**, South western college publishing, 1998.

MONCZKA, R; TRENT, R; HANDFIELD, R. **Purchasing & Supply Chain Management**. 2nd ed. USA: South-Western, 2002.

NEVES, Lincoln W. A. **Integração do processo de compra estratégica com as ferramentas de compra eletrônica**. Dissertação de Mestrado. PUC-RJ Engenharia Industrial. 2003.

NEVES, Lincoln Wolf de Almeida; HAMACHER, Sílvio. **O processo de compras e a logística integrada**. Revista Tecnológica: Publicare Editora (São Paulo), pp.145-145, jun. 2004.

OGDEN, Jeff. **Supply Base Reduction Within Supply Base Reduction**. 2003. Disponível em: <<http://www.capsresearch.org/Publications/pdfs-protected/practix012003.pdf/>>. Acesso em: 21 abr. 2007.

PORTER, Michael E. **What is Strategy ?** Harvard Business Review: Nov-dez/1996 pp.59-79.

RAMSAY, JOHN. **Purchasing's Strategic Irrelevance**. European Journal of Purchasing & Supply Management. 2001 p.257-263.

Razuk, Ricardo de Oliveira. **O uso de leilões reversos eletrônicos nos processos de compras de empresas brasileiras**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração. 2004.

SALIBA, Fernando Miguel Pinto. **A adoção do custo total de propriedade no processo de compras de grandes empresas brasileiras: um estudo de casos**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração. 2006.

SOARES, Hugo Saboia. **Organização de compras em empresas industriais brasileiras: Um estudo de estruturas, papéis e responsabilidades**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto Coppead de Administração. 2003

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia**. 1ª Edição. Ed. Thomson Pioneira. 2002.

YIN, Robert K. **Case study research: design and methods**. 2nd. ed. Thousand Oaks: Sage, 1994.