



Diana Seixas Bello Moreira

**O Poder da Informação sobre as Escolhas de Partidos
Políticos: Evidências a partir de Eleições Municipais.**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Economia do Departamento de Economia da PUC-Rio como parte dos requisitos parciais para obtenção do título de Mestre em Economia.

Orientador: Prof. Claudio Abramovay Ferraz do Amaral

Co-orientador: Prof. Rodrigo Reis Soares

Rio de Janeiro,
março de 2009



Diana Seixas Bello Moreira

O Poder da Informação sobre as Escolhas de Partidos Políticos: Evidências a partir de Eleições Municipais.

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Economia do Departamento de Economia do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Claudio Abramovay Ferraz do Amaral
Orientador
Departamento de Economia - PUC-Rio

Prof. Rodrigo Reis Soares
Co-orientador
Departamento de Economia - PUC-Rio

Prof. João Manoel Pinho de Mello
Departamento de Economia - PUC-Rio

Prof. Octávio Amorim
EPGE/FGV

Prof. Nizar Messari
Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 23 de março de 2009

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Diana Seixas Bello Moreira

Graduou-se em Ciências Econômicas no IBMEC-RJ em 2006. cursou o mestrado de Economia da PUC-Rio entre 2007 e 2008.

Ficha Catalográfica

Moreira, Diana Bello Seixas

O Poder da Informação sobre as Escolhas de Partidos Políticos: Evidências a partir de Eleições Municipais / Diana Seixas Bello Moreira; orientador: Claudio Abramovay Ferraz do Amaral– Rio de Janeiro: PUC-Rio. Departamento de Economia. 2009.

62f.;30cm

1. Dissertação (Mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Economia.

Inclui referências bibliográficas.

1. Economia - Teses. 2. Partido Político. 3. Seleção e controle de políticos. 4. Conexão Eleitoral I. Amaral , Claudio Abramovay Ferraz do . II. Soares, Rodrigo Reis. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Economia. IV. Título.

CDD: 330

Agradecimentos

Aos meus orientadores Claudio Ferraz e Rodrigo Soares por garantirem não apenas que os inúmeros momentos de escuridão terminassem iluminados mas também que os momentos de calma fossem passageiros.

Ao Claudio Ferraz e ao Frederico Finan por compartilharem comigo não apenas suas idéias como também sua base de dados sem as quais o estudo seria inviável.

A todas as pessoas que contribuíram com críticas e sugestões encorajando as muitas modificações feitas ao longo do processo: membros da banca, professores participantes do workshop e amigos do *microlunch*.

Ao Felipe Formenti por tornar todas as minhas aflições e ansiedades em momentos surpreendentemente prazerosos que me deram fôlego quando mais necessitava.

A meu irmão Alan que apesar de distante me orientou com poucas mas sabias palavras.

Aos meus pais e a minha irmã que pacientemente aceitaram a minha ausência continua.

Aos funcionários da biblioteca da PUC e do IMPA que suportaram minha presença continua.

Aos meus amigos de mestrado que foram aqueles com os quais passei mais tempo ao longo desta divertida árdua jornada.

Resumo

Moreira, Diana Seixas Bello; Amaral, Claudio Abramovay Ferraz do. **O Poder da Informação sobre as Escolhas de Partidos Políticos: Evidências a partir de Eleições Municipais.** Rio de Janeiro, 2009. 62p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Economia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho apresenta uma análise empírica do papel da conexão eleitoral em influenciar o comportamento de partidos políticos. Exploramos diferenças no acesso que eleitores têm a informação de corrupção para compreender o papel de eleitores na responsabilização de partidos e as conseqüências desta responsabilização sobre o comportamento de partidos políticos quanto à seleção e disciplina imposta a políticos. Usamos o desenho de um programa anticorrupção para gerar a variação exógena na informação disponível a eleitores. O programa selecionou através de sorteios municípios para serem fiscalizados e terem suas irregularidades divulgadas. A periodicidade dos sorteios permitiu-nos comparar municípios com o mesmo nível de corrupção que tiveram o resultado da fiscalização divulgado antes e depois das eleições. Em primeiro lugar, encontramos evidências de que eleitores quando informados do nível de corrupção praticada no município responsabilizam eleitoralmente partidos políticos tanto na eleição para o executivo como para o legislativo municipal. Além disso, mostramos que a informação de corrupção aumenta a probabilidade de políticos permanecerem em partidos menos vantajosos politicamente – partidos pequenos e partidos diferentes do partido do presidente. Estes resultados sugerem que partidos disciplinam políticos. A informação de corrupção também afeta as características do candidato selecionado pelo partido do prefeito. O candidato do partido é mais jovem e menos escolarizado, sugerindo que a informação reduz a capacidade do partido em atrair políticos para se candidatar

Palavras-chave

Partido político, corrupção, informação, seleção e controle de políticos, conexão eleitoral

Abstract

Moreira, Diana Seixas Bello; Amaral, Claudio Abramovay Ferraz do (advisor). **The power of Information on Political Party's choices: Empirical Evidence from Municipal Elections.** Rio de Janeiro, 2009. 62p. MSc Dissertation - Departamento de Economia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

In this work we study empirically the role of the electoral accountability in affecting political parties' behavior. We explored differences in voter's access to corruption's information to test if political parties are accountable to voters and the accountability's effect on political parties' choices (politician' discipline and political selection). The design of an anticorruption program generates the exogenous variation on the voter's access to information. The program selects by lotteries municipalities to be audited publicly releasing the audit report. The time frequency of the lotteries allow us to compare municipalities with the same corruption level which have the audit report released before and after the municipalities' election. First, we found evidence that when voters were informed about corruption level they punished political parties in the executive and legislative municipalities' elections. Besides that, the access of information increases the probability that politicians remains in disadvantageous parties – small parties and parties that differs from the president's party. These results suggest that parties discipline politicians. The release of information effects candidate's characteristics. The candidate supported by the mayor's party is younger and less educated , which suggests that the information limit the party's capacity to attract politicians.

Keywords

Political party, corruption, information, accountability, political selection

Sumário

1	Introdução	8
2	Arcabouço Teórico	13
3	Dados	16
3.1.	Programa de Governo Anti-Corrupção e a Construção dos Indicadores de Corrupção.	16
3.2.	Outras Fontes Complementares de Dados	17
3.3.	Estatísticas Descritivas	19
4	Estratégia Empírica	21
5	Resultados	27
5.1.	Efeito da informação sobre comportamento de eleitores: Partidos políticos são responsabilizados por eleitores informados?	27
5.2.	Papel dos partidos na punição e seleção de políticos.	31
5.2.1.	A relação entre partidos e políticos: A informação faz partidos punirem políticos corruptos?	31
5.2.2.	Partidos políticos e a capacidade de selecionar candidatos: A informação muda o candidato do partido?	34
6	Testes de robustez	35
6.1.	Transferências de recursos.	36
6.2.	Importância do partido político do prefeito em 2004.	37
6.3.	Qualidade do candidato.	38
7	Conclusão	40
8	Bibliografia	43
9	Tabelas	46