



Maína Celidonio de Campos

**O Mercado Religioso e o Crescimento dos Evangélicos na Cidade
do Rio de Janeiro**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Economia da PUC-Rio.

Orientadores: João Manoel Pinho de Mello
Juliano Junqueira Assunção

Rio de Janeiro, abril de 2011



Maína Celidonio de Campos

O Mercado Religioso e o Crescimento dos Evangélicos na Cidade do Rio de Janeiro

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Economia da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

João Manoel Pinho de Mello
Orientador
PUC-Rio

Juliano Junqueira Assunção
Co-orientador
PUC-Rio

Leonardo Bandeira Rezende
PUC-Rio

Miguel Nathan Foguel
IPEA

Mônica Herz

Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 14 de abril de 2011

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Maína Celidonio de Campos

Graduou-se em economia pela PUC-Rio em 2008. Coursou o mestrado em Economia pela mesma instituição entre 2009 e 2010.

Ficha Catalográfica

Campos, Maína Celidonio de
O Mercado Religioso e o Crescimento dos
Evangélicos na Cidade do Rio de Janeiro / Maína
Celidonio de Campos; orientador: João Manoel Pinho
de Mello; co-orientador: Juliano Junqueira Assunção -
Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Economia –
2011.

68 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Economia)–Pontifícia
Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de
Janeiro, 2011.

Inclui bibliografia

1. Economia – Teses. 2. Religião. 3. *Competição*
4. Evangélicos I I. Mello, João Pinho de. II.
Assunção, Juliano Junqueira . III. Pontifícia
Universidade Católica do Rio de Janeiro.
Departamento de Economia. IV. Título.

Agradecimentos

Muitas pessoas contribuíram para a conclusão desta dissertação. Primeiro, gostaria de agradecer aos professores João Manoel e Juliano Assunção. A participação de ambos não poderia ter sido mais positiva e generosa.

Gostaria agradecer a minha mãe e as minhas queridas amigas, Fernanda Machado, Fernanda Perrone e Tássia Cruz, pelo constante apoio e paciência com os meus humores.

À minha colega e, ao fim do mestrado, grande amiga, Livia Gouvea, obrigada pela sinceridade.

À todos os funcionários do departamento de Economia da PUC-Rio, meus agradecimentos por toda a ajuda nos últimos seis anos de convivência.

Em especial, gostaria de agradecer a duas pessoas: minha avó, Lygia Campos, e ao professor Rogério Werneck. Seus conselhos foram essenciais nesses dois anos de mestrado.

Resumo

Campos, Maína Celidonio de; Mello, João Manoel Pinho de (Orientador); Assunção, Juliano Junqueira (Co-orientador). **O Mercado Religioso e o Crescimento dos Evangélicos na Cidade do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro, 2011. 68p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Economia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Com dados de localização das Igrejas na Cidade do Rio Janeiro e do Censo de 2000, o trabalho busca analisar o quanto da mudança no perfil religioso é resultado de competição ou de preferências. Através da análise do perfil dos fiéis e do padrão geográfico de localização tanto dos fiéis quanto das igrejas, é feita uma caracterização do mercado religioso. E, supondo que fiéis e igrejas são agentes maximizadores, estima-se um modelo estrutural que permita entender quais são os determinantes da entrada de igrejas evangélicas nos bairros da cidade do Rio de Janeiro.

Palavras-chave

Religião; Competição; Evangélicos

Abstract

Campos, Maína Celidonio de; Mello, João Manoel Pinho de (Advisor); Assunção, Juliano Junqueira (Co-advisor). **The growth of evangelicals and the religious market in the City of Rio de Janeiro**. PUC-Rio, 2011. 68p. MSc. Dissertation - Departamento de Economia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The paper seeks to examine if the growth of evangelicals in Brazil is the result of religious competition or preferences. In order to carry this analysis we gathered information of the location data of all the churches in the city of Rio de Janeiro and the 2000 Census. With this unique dataset, we determined the profile and the geographical pattern of location of the different religious groups. And, assuming that believers and churches are maximizing agents, we estimate a structural model that allows us to study the determinants of entry of evangelical churches in the neighborhoods of the city of Rio de Janeiro.

Keywords

Religion; Competition; Evangelicals

Sumário

1 Introdução	11
2 Literatura	13
3 A mudança no perfil religioso brasileiro	18
3.1. Contexto histórico: O Protestantismo no Brasil	18
3.2. A diversificação religiosa	21
3.3. Características do processo de diversificação religiosa	24
4 O mercado religioso brasileiro	34
5 Dados	38
6 Metodologia	42
7 Resultados	46
8 Conclusão	50
9 Bibliografia	52
10 Anexo	55

Lista de tabelas

Tabela 1 Principais Igrejas Evangélicas Tradicionais	19
Tabela 2 Principais Igrejas Evangélicas Pentecostais	20
Tabela 3 Índice de Herfindahl	24
Tabela 4 Probit binomial, variável dependente católicos=0 evangélicos=1	30
Tabela 5 Média de dízimo por grandes grupos religiosos	31
Tabela 6 OLS, variável dependente dízimo anual (deflacionado)	32
Tabela 7 Estatísticas Descritivas	46
Tabela 8 Número de mercados por categoria de número de congregações evangélicas	46
Tabela 9 Modelo de entrada, variável dependente número de congregações evangélicas	48
Tabela 10 Tamanho de mercado crítico para entrada de uma instituição religiosa	49
Tabela 11 Participação das religiões desagregadas	55
Tabela 12 Probit binomial, variável dependente católicos=0 evangélicos=1	59
Tabela 13 Probit multinomial, variável dependente grandes grupos religiosos	61
Tabela 14 OLS, variável dependente dízimo anual (deflacionado)	63
Tabela 15 Categorias de classificação das igrejas	66
Tabela 16 Lista dos bairros da Cidade do Rio de Janeiro	67

Lista de ilustrações

Ilustração 1 Diferença entre o percentual de Católicos de 2000 e 1991	25
Ilustração 2 Evangélicos Pentecostais na região metropolitana do Rio de Janeiro	27
Ilustração 3 Evangélicos Tradicionais na região metropolitana do Rio de Janeiro	27
Ilustração 4 Pessoas sem religião na região metropolitana do Rio de Janeiro	28
Ilustração 5 Católicos na região metropolitana do Rio de Janeiro	28
Ilustração 6 População analfabeta na região metropolitana do Rio de Janeiro	29
Ilustração 7 Igrejas na cidade do Rio de Janeiro	39
Ilustração 8 Igrejas Evangélicas na cidade do Rio de Janeiro	39
Ilustração 9 Igrejas Evangélicas Pentecostais na cidade do Rio de Janeiro	40
Ilustração 10 Igrejas Evangélicas Tradicionais na cidade do Rio de Janeiro	40
Ilustração 11 Igrejas Católicas na cidade do Rio de Janeiro	41

Lista de quadros

Quadro 1 Evolução da porcentagem de Católicos, Evangélicos e Sem religião na população brasileira	22
Quadro 2 Evolução da porcentagem de Evangélicos Pentecostais e Históricos na população brasileira	23
Quadro 3 Padres da Igreja Católica na Arquidiocese do Rio de Janeiro	35
Quadro 4 Paróquias na Arquidiocese do Rio de Janeiro	35
Quadro 5 Empregados em instituições religiosas na cidade do Rio de Janeiro	36
Quadro 6 Média do número total de igrejas por faixa de população dos bairros	46