

6

Referências Bibliográficas:

- ADORNO, Theodor. “A Indústria Cultural”. In: Cohn, Gabriel (org.) **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Cia Editora nacional, 1978.
- ADORNO, Theodor e HORKHEIMER, Max. **Dialética do esclarecimento**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986.
- AGUIAR, Neuma. **Hierarquias em Classe**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1974.
- AUMONT, Jacques. A ilusão representativa. In: **A Imagem**. Lisboa, Edições Texto & Grafia, 2009.
- BALÀZS, Béla. Subjetividade do Objeto. In: Xavier, Ismael. **A Experiência do cinema**. Rio de Janeiro: Edições Graal: Embrasilme, 1983.
- BHABHA, Homi K. **O local da Cultura**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1998.
- BELK, Russell W. Cultural and historical differences in concepts of self and their effects on attitudes toward having and giving. In: **Advances in Consumer Research**. V. 11, eds. Thomas C. Kinnear, Provo, UT : Association for Consumer Research, P.754-763, 1984
- BARBER, Benjamim R. Cultura McWorld. In: MORAES, Denis de (Org.). **Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- BARBOSA, Lívia. Cultura e Dilema: Ambiguidade, Ética e Jeitinho. In: ROCHA, Everardo (Org.). **Cultura & Imaginário: interpretações de filmes e pesquisa de ideias**. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.
- BARROS, Carla Fernanda Pereira. **Trocas, hierarquia e mediação: as dimensões culturais do consumo em um grupo de empregadas domésticas**. Tese (Doutorado em Administração). Universidade Federal do Rio de Janeiro. UFRJ, 2007.
- BAUDRILARD, Jean. **A sociedade do consumo**. São Paulo: Perspectiva, 1973.
- BERGER, Peter L., LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. Petrópolis: Vozes, 1985
- BERNARDET, Jean-Louis. A voz do outro. In: NOVAES, Adauto (org.). **Anos 70: ainda sob a tempestade**. Rio de Janeiro: Aeroplano: Ed. Senac Rio, 2005
- BOURDIEU, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**. São Paulo: Edusp; Porto Alegre, RS: Zouk, 2008.
- _____. O Capital Social: notas provisórias. In: NOGUEIRA, Maria Alice & CATANI, Afranio. **Escritos de Educação**. Petrópolis, 1998: Vozes.
- BRAGA, Adriana. **Personas materno-eletrônicas: feminilidade e interação no blog Mothern**. Porto Alegre: Sulina, 2008.

- BRASIL, André. A montagem em Pacific: no limiar do dissenso. In: **XIV Encontro Internacional da Socine**, 2010, Recife. Anais do XIV Encontro Internacional da Socine, 2010.
- CAMPBELL, Colin. **A ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- _____. Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno. In: **Cultura, Consumo e Identidade**. Org. Livia Barbosa, Colin Campbell. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.
- CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- CLASTRES, Pierre. **Arqueologia da Violência. Pesquisas de Antropologia Política**. São Paulo, Cosac & Naify, 2004.
- COMOLLI, Jean-Louis. Pela distinção entre ficção e documentário, provisoriamente. In: **Ver e Poder A inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário**. Belo horizonte: Editora UFMG, 2008.
- CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru, EDUSC, 2002.
- DA'MATTA, Roberto. **A Casa e a rua**. São Paulo: Brasiliense, 1997
- _____. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979
- _____. **O que faz o Brasil, Brasil?**. Rio de Janeiro: Rocco, 1986
- _____. "Você tem Cultura?". In: **Jornal da Embratel**. Edição especial, setembro de 1981.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Felix. **Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia**. vol. 2. Rio de Janeiro: Editora 34, 1995.
- DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2004.
- DURKHEIM, Émile. Julgamentos de valor e julgamentos de realidade. In: **Sociologia e Filosofia**. Rio de Janeiro, Forense-Universitária, 1970.
- DURKHEIM, Émile. Representações individuais e representações coletivas. In: **Sociologia e Filosofia**, Forense-Universitária, 1970.
- ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 2. ed. São Paulo : Perspectiva, 1979
- FOUCAULT, Michael. **A Ordem do discurso**: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. 7. ed. São Paulo: Loyola, 2001.
- FREYRE, Gilberto. **Casa-grande & senzala: formação da família brasileira sob o regime de economia patriarcal**. 9. ed. Rio de Janeiro : J. Olympio, 1958.
- HAMBURGER, Esther. Diluindo fronteiras: A televisão e as novelas no cotidiano. In: **NOVAES, Fernando (coord.); MORITZ, Lilia (org.). História da vida privada no Brasil, vol. 4: Contrastes da intimidade contemporânea**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

- _____. **O Brasil antenado: a sociedade da novela.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.
- GOFFMAN, Erving. **A Representação do Eu na Vida Cotidiana.** Petrópolis: Vozes, 1998
- KELNNER, Douglas. **A cultura da mídia. Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós- moderno.** Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- LEAL, Ondina. **A Leitura Social da Novela das Oito.** Petrópolis: Vozes, 1979.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. **O pensamento selvagem.** São Paulo: Cen/Edusp, 1970.
- _____. **Totemismo hoje.** Petrópolis: Vozes, 1975
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Ficção televisiva e identidade cultural da nação. In: **Revista de Comunicação, Cultura e Política.** vol.10, n.20, Jan – Jun. 2010
- _____. Telenovela brasileira: uma narrativa sobre a nação. In: **Comunicação & Educação, Brasil,** v. 9, n. 26, 2007.
- MCCRACKEN, David. **Cultura e Consumo.** Rio de Janeiro: Mauad, 2003
- MACDOUGALL, David. Significado e ser. In: **Imagem-conhecimento. Antropologia, cinema e outros diálogos** (Barbosa. A; Cunha, E.; Hikiji, R. - orgs.). Papyrus Ed, 2009.
- MACHADO-BORGES, Thaís. “Ah, se eu tivesse um par de sapatos Scarlett!” – Transgredindo os limites entre telenovela e comercial, realidade e ficção, espectador e consumidor. In: **Stockholm Review of Latin American Studies.** Issue No 2. November 2007.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. **Ofício de Cartógrafo: travessas latino-americanas da comunicação na cultura.** São Paulo: Ed. Loyola, 2004.
- _____. **Dos meios às mediações – Comunicação, cultura e hegemonia.** Trad. Ronaldo Polito, Sérgio Alcides. Rio: Editora UFRJ, 1997.
- MATURANA, Humberto. **Emoções e linguagem na Educação e na Política.** Belo Horizonte, UFMG, 1998.
- MAUSS, M. Uma categoria do espírito humano: a noção de pessoa, a de “eu”. In: **Sociologia e Antropologia.** São Paulo, Cosacnaify, 2003.
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem.** São Paulo: Cultrix, 1969.
- MILLER, Daniel. A pobreza da moralidade. In.: **Antropolítica: Revista contemporânea de Antropologia e Ciência Política.** N.17. P.21-43. 2. sem.de 2004
- _____. **Teoria das compras.** São Paulo: Nobel, 2002
- MILLS, Wright. **A nova classe média (white collar).** Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.
- MONTAIGNE, Michel de. “Dos canibais”. In: **Ensaio [1580]**[col. Os Pensadores]. São Paulo, Abril Cultural, 1980.

- MORAES, Denis. A lógica da mídia no sistema de poder mundial. In: **Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación**. vol. 6, n.2, Mai – Ago. 2004
- MORIN, Edgar. **A cabeça bem feita: repensar a reforma, reformar o pensamento**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.
- _____. **Cultura de massas do século XX: o espírito do tempo I: neurose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1969.
- _____. Uma Mundialização Plural. In: MORAES, Denis de (Org.). **Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- NETO, Antônio Fausto. A pesquisa vista “de dentro da casa”: (ou reflexões sobre algumas práticas de construção de objetos de pesquisa em comunicação). In: WEBER, Maria Helena et al (Orgs.) **Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- NICHOLS, Bill. El dominio del documental. In: **La representación de la realidad – cuestiones y conceptos sobre el documental**. Barcelona: Paidós, 1997.
- ONG, Walter. **Oralidade e cultura escrita: a tecnologização da palavra**. Campinas: Papirus, 1998.
- ORTIZ, Renato. **Mundialização e Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2003
- PEREIRA, Claudia; ROCHA, Natália. No quarto, na mochila, em todo lugar: Os significados do consumo de tecnologia e do luxo entre os jovens. In: **REDIGE - Revista de design, inovação e gestão estratégica**. V.1, N.1, P. 273-285, 2010
- PERUZZO, Cicilia M. Krohling. Em busca dos objetos de pesquisa em comunicação no Brasil. In: WEBER, Maria Helena et al (Orgs.). **Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- POSTMAN, Neil. **Tecnopólio: a rendição da cultura à tecnologia**. São Paulo: Nobel, 1994
- RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal, o que é mesmo documentário?** São Paulo: Editora SENAC, 2008
- RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- ROCHA, Everardo. **A sociedade do sonho**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995
- _____. **As representações do consumo**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006
- _____. Coisas estranhas, coisas banais: notas para uma reflexão sobre o consumo. In: _____ et al. (Orgs.). **Comunicação, consumo e espaço urbano: novas sensibilidades nas culturas jovens**. Rio de Janeiro: PUC-Rio – Mauad Ed., 2006
- _____. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. In: **Comunicação, Mídia e Consumo**. São Paulo. Vol. 2 N. 3. P.123-138. Março de 2005

- _____. **Jogo de espelhos: ensaios de cultura brasileira.** 3ª ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
- _____. **Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade.** 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- _____. **O que é etnocentrismo.** São Paulo, Brasiliense, 1994 [1984].
- RODRIGUES, José Carlos. **Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais.** Rio de Janeiro: Ed. PUC, 2008.
- _____. **Comunicação e Significado.** Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Mauad X, 2006.
- _____. **Ensaio em Antropologia do Poder.** Rio de Janeiro: Terra Nova Editora, 1992.
- _____. **Tabu do Corpo.** 2ª ed. Rio de Janeiro: Achiamé, 1980.
- SACRAMENTO, Igor Pinto. **Depois da revolução, a televisão. Cineastas de esquerda no jornalismo televisivo dos anos 1970.** Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura). Universidade Federal do Rio de Janeiro. UFRJ/ ECO, 2008.
- SAHLINS, Marshall. **Cultura e razão prática.** Rio de Janeiro: Zahar, 1979.
- SANTOS, Boaventura de Souza; BRANDÃO, Gildo Marçal; VIANNA, Luiz Jorge Werneck. Por que pensar? **Lua Nova: Revista de Cultura e Política,** São Paulo, n.54, 2001.
- SARTI, Cynthia Andersen. **A família como espelho: um estudo sobre a moral dos pobres.** 3ª ed. São Paulo: Cortez, 2005.
- SENNETT, Richard. **O Declínio do Homem Público: as tiranias da intimidade.** São Paulo: Companhia das Letras, 1988.
- SOUZA, Amaury, LAMOUNIER, Bolívar. **A Classe Média Brasileira: ambições, valores e projetos de sociedade.** Rio de Janeiro: Elsevier; Brasília, DF: CNI, 2010.
- STRAUBHAAR, Joseph D.; LAROSE, Robert. **Comunicação, mídia e tecnologia.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- THOMPSON, E. P. **The poverty of theory and other essays.** London: Merlin, 1978.
- TYLOR, Sir Edward Burnett. **Primitive Culture.** New York: Harper & Brothers, 1958.
- VEBLIN, Thorstein. **A teoria da classe ociosa.** São Paulo: Pioneira, 1965
- WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo.** 4ª ed. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1985.
- WINKIN, Yves. O e-mail não é um telegrafo: NTIC e aprendizagens sociais. In: **A Nova Comunicação: da teoria ao trabalho de campo.** Campinas: Papirus, 1998.

XAVIER, Ismail. Cinema: revelação e engano. **In O olhar e a cena**. São Paulo: Cosacnaify, 2003.

7

Referências Digitais:

ADICHIE, Chimamanda. O perigo de uma única história. In: **TED**. Disponível : <http://www.ted.com/talks/lang/por_br/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story.html. Acessado em 10.> Acesso em: 10 de novembro de 2012

A NOVA CLASSE MÉDIA. **Jornal da Record**. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/economia/noticias/veja-a-serie-sobre-a-nova-classe-media-brasileira-20100911.html>> Acessado em: 02 de outubro de 2011.

A NOVA CLASSE MÉDIA DO BRASIL. **Revista Época**. Disponível em: <<http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI10074-15204,00-A+NOVA+CLASSE+MEDIA+DO+BRASIL.html>> Acessado em: 02 de outubro de 2011.

A nova classe média brasileira, 27 de março de 2010. In: **Dom Total**. Disponível em: <<http://www.domtotal.com/colunistas/detalhes.php?artId=553>> Acesso em: 17 de agosto de 2010

AUGUSTO, Heitor. **Pacific**. Crítica postada em 01 de setembro de 2011. Disponível em: <<http://www.cineclick.com.br/criticas/ficha/filme/pacific/id/2787>> Acesso em: 15 de novembro de 2011

BORGES, Altamiro. A ditadura da mídia. **CDM – Centro de Documentação e Memória Fundação Maurício Grabois. Coleção Princípios**. Ed. 91. Publicado em 01 de Agosto de 2007. Disponível em: <http://grabois.org.br/portal/cdm/revista.int.php?id_sessao=50&id_publicacao=201&id_indice=1724> Acesso em: 15 de novembro de 2010.

Blog do Jean-Claude Bernadett. Disponível em: <http://jcberndet.blog.uol.com.br/arch2011-01-16_2011-01-22.html> e <http://jcberndet.blog.uol.com.br/arch2011-01-09_2011-01-15.html>. Acesso em: 15 de novembro de 2011

CARDINALE BAPTISTA, Maria Luiza. “Emoção e subjetividade na paixão-pesquisa em comunicação. Desafios e perspectivas metodológicas. **Ciberlegenda**, n.4, 2001. Disponível em: <<http://www.uff.br/mestcii/marialuiza.htm>.> Acesso em: 30 de abril de 2011.

CAMPANA, Fábio. **A nova e estranha classe média brasileira**. Disponível em: <<http://www.fabiocampana.com.br/2009/02/a-nova-e-estranha-classe-media-brasileira/>> Acesso em: 17 de agosto de 2010

CNI lança estudo sobre a nova classe média brasileira, 08 de fevereiro de 2010. In: **Investne**. Disponível em: <<http://www.investne.com.br/Nacional/cni-lanca-estudo-sobre-a-nova-classe-media-brasileira>> Acesso em: 17 de agosto de 2010

DADOS DO MERCADO. Jornal O Globo. **Infoglobo**. Disponível em: <<https://www.infoglobo.com.br/Anuncie/perfilLeitores.aspx>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

FELDMAN, Ilana. A vida em cena: vida-produto, vida-lazer, vida-trabalho, vida-performance. **Revista Eletrônica Ciberlegenda - Revista de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense**. Disponível em: <<http://www.proppi.uff.br/ciberlegenda/vida-em-cena>> Acesso em: 15 de novembro de 2011

FGV- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Centro de políticas Sociais**. Disponível em: <<http://cps.fgv.br/>>. Acessado em: 14 de agosto de 2010

FONSECA, Celso, BIRKHOLZ, Nathalia . A nova classe média. In: **Revista Brasileiros**. Disponível em: <<http://www.revistabrasileiros.com.br/edicoes/4/textos/246/>> Acesso em: 17 de agosto 2010

ITU - **World Telecommunication Union**. Disponível em: <<http://www.itu.int>>. Acesso em: 01 de setembro 2010

IVC – **Instituto Verificador de Circulação**. Disponível em: <<http://www.ivcbrasil.org.br/>> Acessado em: 08 de novembro de 2012.

IZUMI, Cláudia Emi. Cresce número de alunos de EAD no país; cursos livres são maioria. **UOL Educação**. Disponível em: <<http://educacao.uol.com.br/noticias/2012/09/26/cresce-numero-de-alunos-de-ead-no-pais-cursos-livres-sao-maioria.htm>> Acessado em: 08 de novembro de 2012

JORNAL DA RECORD. **ISSUU.COM**. Disponível em: <http://issuu.com/d-lab/docs/folder_jornal_da_record> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

JORNAL DO BRASIL. **Hemeroteca Digital Brasileira**. Disponível em: <<http://hemerotecadigital.bn.br/artigos/jornal-do-brasil>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

JONAL HOJE. [2009]. **Youtube**. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=tslofVp0wHo>>. Acessado em: 02 de setembro de 2011

JORNAL HOJE. **DGC - Direção Geral de Comercialização da Rede Globo**. Disponível em: <<http://comercial2.redeglobo.com.br/programacao/Pages/JornalHoje.aspx#>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

JORNAL NACIONAL. **DGC – Direção Geral de Comercialização da Rede Globo**. Disponível em: <<http://comercial2.redeglobo.com.br/programacao/Pages/jornal-nacional.aspx>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

MAIORES Jornais do Brasil. **ANJ - Associação Nacional de Jornais**. Disponível em: <<http://www.anj.org.br/a-industria-jornalistica/jornais-no-brasil/maiores-jornais-do-brasil>> Acessado em: 08 de novembro de 2012.

MÍDIA KIT. **O Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.grupoestado.com.br/midiakit/estadao/index.asp?Fuseaction=Cadernos_Perfil&Id_Cad=55> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

MÍDIA KIT. **Valor Econômico**. Disponível em: <<http://midiakit.valor.com.br/downloads/ApsinstitucionaldownloadMKIT.pdf>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012.

O documentário “Pacific” virou uma discussão sobre a nova classe média? Publicado em 19 de Outubro de 2011. Disponível em: <<http://oitudoemcima.com/2011/10/19/o-documentario-pacific-virou-uma-discussao-sobre-a-nova-classe-media/>>. Acesso em: 15 de novembro de 2011.

OLIVON, Beztriz. Número de milionários cresce no Brasil e chega a 165 mil. In: **Exame.com**, publicado em 20 de junho de 2012. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/numero-de-milionarios-cresce-no-brasil-e-chega-a-165-mil>> Acesso em: 30 de agosto de 2012.

PERFIL DO LEITOR 2010/2011. **Monitor Mercantil**. Disponível em: <<http://www.monitormercantil.com.br/perfil11.pdf>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

PESQUISA DESCOBRE SONHOS DE CONSUMO DA NOVA CLASSE MÉDIA. **Jornal Nacional**, Portal G1, edição do dia 05 de agosto de 2011. Disponível em: <<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2011/08/pesquisa-descobre-sonhos-de-consumo-da-nova-classe-media.html>> Acessado em: 10 de setembro de 2011.

PORTAL DE PUBLICIDADE. **Folha de São Paulo**. Disponível em: <<http://www.publicidade.folha.com.br/web/consultarPerfilLeitor.jsp?p1=FSP&p2=x>> Acessado em: 20 de dezembro de 2012

RELATÓRIOS DE PESQUISA. **IBOPE – Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística**. Disponível em: <<http://www.ibope.com.br/pt-br/conhecimento/relatoriospesquisas/Paginas/default.aspx>> Acessado em: 08 de novembro de 2012.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE/ RJ. **Informações Socioeconômicas do Município de Nilópolis**. Rio de Janeiro, 2011 Disponível em: <[http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/AADC521E98BF27E1832579530061DF85/\\$File/Nil%C3%B3polis.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/AADC521E98BF27E1832579530061DF85/$File/Nil%C3%B3polis.pdf)>. Acesso em: 20 de julho de 2012.

TORRES, Juliana. A montagem em Pacific: no limiar do dissenso apresentado na mesa Cinema, estética e política: a resistência e os atos de criação da SOCINE (Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual) 2011. In: **Blog Scream e yell**. Disponível em: <<http://screamyell.com.br/site/2011/10/12/cinema-pacific-marcelo-pedroso/>> Acesso em: 15 de novembro de 2011.

TV por assinatura registra crescimento de 25,7% em 2010, diz Anatel. In: **Portal da Imprensa**. Disponível em: <http://portalimprensa.uol.com.br/portal/ultimas_noticias/2010/11/26/imprensa39520.shtm> Acesso em: 26 de novembro de 2010.

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ. Disponível em: <<http://portal.estacio.br/home/aluno.aspx?&estado=RJ>> Acessado em: 08 de novembro de 2012.

VEJA a audiência dos telejornais brasileiros. **PDTV Audiência**. Publicado em 20 de junho de 2012. Disponível em: <http://pdtvaudiencia.wordpress.com/2012/06/20/veja-a-audiencia-dos-telejornais-brasileiros/>> Acessado em: 08 de novembro de 2012

8

Jornais:

ALMEIDA, Cássia. Nem só de renda vive a classe média. **O Globo**, Rio de Janeiro, 7 agosto 2008. Economia, p. Capa / 26.

CARVALHO, Danielle. No Rio, uma nova faixa social sobe o morro. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 10 agosto 2008. Economia, p. B11.

CLASSE média de apenas dois salários. **Monitor mercantil**, Rio de Janeiro, 6 agosto 2008. 1º Caderno, p. Capa /3.

LAMUCI, Sérgio. Novo consumidor ganha confiança para se endividar. **Valor Econômico**, São Paulo, 3 maio 2010. Especial, p. F8.

‘NOVA classe média’ aceita até quem ganha ½ salário. **Monitor Mercantil**, Rio de Janeiro, 11 setembro 2010. Conjuntura Econômica, p. 3.

NUNES, Augusto. Os pobres subiram na vida sem saber. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 13 agosto 2008. 1º Caderno / Coisas da política, p. A2.

PAULA, Nice. Emergentes entre o sonho realizado e a frustração. **O Globo**, Rio de Janeiro, 10 de outubro de 2010. Economia, p. 39.

RAÇA em extinção. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 7 agosto 2008. Metrópole / Tutty Humor, p. C10.

RAMALHO, Ana. É de lascar! **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 8 agosto 2008. Ana Ramalho, p. A15.

TORRES, Vinicius. Falta de classe. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 10 agosto 2008. Dinheiro, p. B4.

XEXÉO, Artur. **O Globo**, Rio de Janeiro, 15 abril 2012. Coluna da Revista O Globo.